

Lancement projet

05/01/2021



Interreg
ALCOTRA
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



Opération cofinancée par l'Etat
FONDS NATIONAL
D'AMÉNAGEMENT
ET DE DÉVELOPPEMENT
DU TERRITOIRE

cget
Massif des Alpes



Agenda



1. Présentation de l'équipe (5 minutes)
2. Définition du succès du projet (10 minutes)
3. Plan vers le succès (15 minutes)
4. Méthodologie et organisation de l'équipe (15 minutes)
5. Prochaines étapes (5 minutes)



Présentation de l'équipe



Définition du succès du projet

Le projet sera un succès si ...

Camille : “Les objectifs initiaux : moderniser l’ergonomie et apporter un renouveau au projet. Après on a des enjeux qui sont d’améliorer tout ce qui est le référencement.”

Pierrick : “Si on propose une expérience renouvelée aux utilisateurs en termes d’ergonomie, avec un design contemporain et un usage sur mobile qui améliore la situation existante actuelle. Pour moi aussi, il faut que notre nouveau portail emporte l’adhésion des utilisateurs institutionnels. Dans les semaines qui viennent, ça sera une réussite si on arrive à faire preuve d’adaptation et d’agilité. J’aimerais retrouver un côté innovant moderne. Et aussi cette spécificité territoriale. C’est un outil collectif qu’on décline, il faut réussir à retranscrire ça.”

Lise : “Si le déploiement est suffisamment facile pour les utilisateurs admin qui n’ont pas forcément des notions informatiques. Pour les utilisateurs finaux il faut que la navigation se fasse de manière fluide et intuitive (comme pour les filtres par exemple).”

Juliette : “Mettre les contenus plus en avant. Il faut mettre la navigation à la hauteur des contenus.”

Synthèse :

1. Augmenter les usages mobile
2. Améliorer le référencement
3. Augmenter le volume de contenu consommé
4. Déployer facilement des nouveaux parcs



La “definition of done”

Quotidiennement :

- Validation sur chrome : definition desktop et definition mobile

1 fois par semaine :

- Validation sur Safari et identifier les potentielles régressions





Plan vers le succès

Le scope du projet

Macro-EPIC	EPIC
Page de résultats et systèmes de filtre	Filtre principaux
	Design des cartes de résultats
	Navigation mobile : Voir les résultats
	Navigation mobile : Voir la carte
	Design popup sur la carte
	Hover dynamique sur les résultats
	Affichage trajet
	Affichage des popup au clique sur un pin
	Affichage des pins sur la carte
	Navigation vers les pages
Refonte de la homepage	Header (design + navigation)
	Image avec texte
	Barre d'activités (design + navigation)
	Carte sélectionné par notre parc (design + navigation)
	Découvrir le parc par thématique (design + navigation)
	Découvrir le parc par zone territorial (design + navigation)
	Section d'activités
Dernière section	

Refonte de la page détails	- Refonte design page détail des randonnées
	Récupération data
	Header avec description
	Les patrimoines à découvrir
	Description
	Détail randonnée
	Signaler un problème
	Zone de sensibilité environnementale
	Infos pratiques, transport, accès routier, accessibilité, source
	Carte avec data dynamique
Header avec boutons cliquables	
Autre	- Refonte design page détail itinérances
	- Refonte page détail contenus touristiques
	Parcours offline/ PWA
	Gestion langue
	Pages satellites
	Footer

Les should have et nice to have

Page des filtres :

- **Shoud Have :**
 - Filtres Secondaires
 - Tout effacer
 - Actualiser quand je déplace la carte
- **Nice-to-have- Demander ma géoloc**
 - Vue satellite / Vue plan / Vue faune
 - Carrousel dans la miniature

Home page :

Différents formats de cartes et sections et onglets administrables

Page détails :

- - profil altimétrique
- - A découvrir autour
- - Download
- - Share
- - Print
- - Vue 3D
- - Call-to-action pour télécharger en PWA



Plan de priorisation

⚠ Il s'agit ici d'un premier plan qui sera amené à évoluer avec le projet

Dépendance design	<input type="checkbox"/>	Done staging
Dépendance tech	<input checked="" type="checkbox"/>	en prod
Dépendance tech, plan en cours	<input checked="" type="checkbox"/>	Taille de l'EPIIC
		Backlog

04/01

11/01

18/01

25/01

01/02

08/02

15/02

Fin de projet

S1

S2

S3

S4

S5

S6

S7

Homepage [~13 JH]

Page de résultat et filtres [20 JH]

Page détail [~21 JH]

Page Satellite
[3JH]

Gestion des
langues [2JH]

Footer [3JH]

PWA [8JH]





Méthodologie et organisation de l'équipe

Les différents évènements de l'équipe

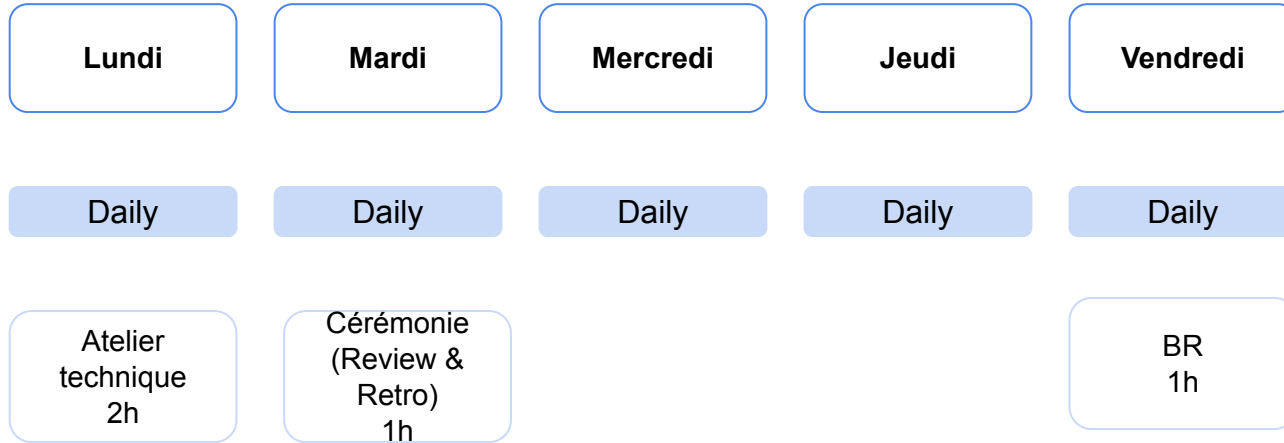
Proposition de semaine type

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Daily	Daily	Daily	Daily	Daily
Atelier technique 2h	Cérémonie (Review & Retro) 1h			BR 1h



Les différents évènements de l'équipe

Proposition de semaine type



Equipe scrum BAM



Plan pour réussir la journée



Mail de visibilité quotidien

Hi! everyone,

System #14: As a user, I can buy a display on [bilibili.com](#)

Done: 2 / 43.5 points

To be validated: 0 points

Delay: 11 points

Yesterday's goals:

- On [bilibili.com](#), I can see the website title correctly (2 points)
- On [bilibili.com](#), I can see the website title correctly (2 points)
- On [bilibili.com](#), I can see the website title correctly (2 points)

Goals for today:

- On [bilibili.com](#), I can see the website title correctly (2 points)
- On [bilibili.com](#), I can see the website title correctly (2 points)
- On [bilibili.com](#), I can see the website title correctly (2 points)

Problems / Actions:

- We have 11 items of this feature from our 8 items that need to be validated.
 - Short-term Action: I need to organize a validation workshop with César at 2pm today.
 - Long-term Action: Validation workshops are now scheduled every day at 2pm.

Have a nice day!



Les différents évènements de l'équipe

Proposition de semaine type

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Daily	Daily	Daily	Daily	Daily
Atelier technique 2h	Cérémonie (Review & Retro) 1h			BR 1h



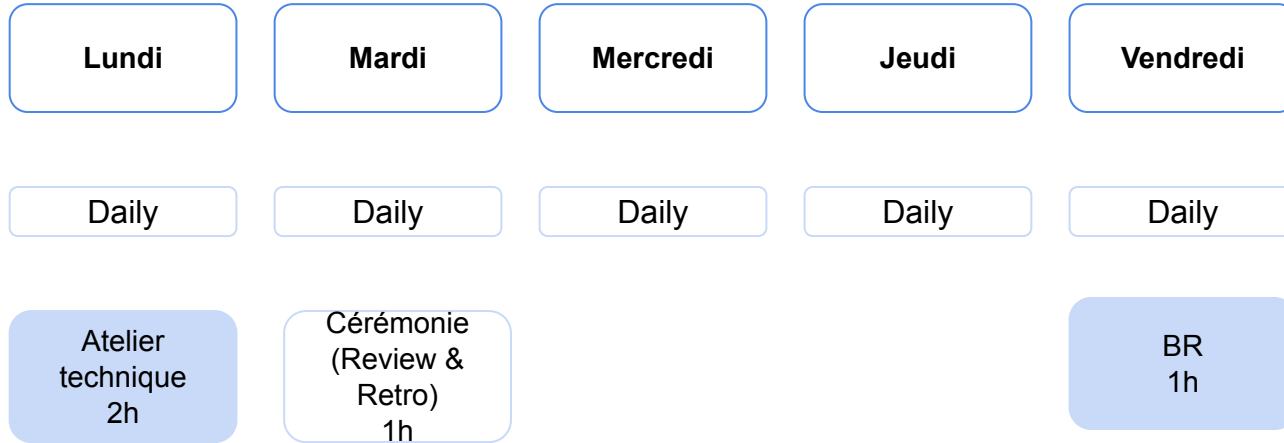
Equipe scrum BAM
Product Owner
Stakeholders
Sponsor



- 1) Faire la démo du produit
- 2) Inspecter le done du sprint
- 3) Actualiser le plan vers le succès
- 4) Prendre vos feedbacks et faire de l'amélioration continue

Les différents évènements de l'équipe

Proposition de semaine type



Equipe technique
BAM et coach
agile
(Product owner)



- 1) Détailler les specs des prochaines features
- 2) Les détailler en user stories parfaites

Les outils du projet

Outils de ticketing et de visibilité



A screenshot of a Trello board for a project named "Géotrek". The board is organized into several columns: "Sprint Backlog", "Daily Backlog", "Doing", "Code Review", "Blocked", and "To be validated". Each column contains cards representing tasks or issues. The "Sprint Backlog" column has cards #7, #42, #43, #44, #45, and #46. The "Daily Backlog" column has cards #50, #51, and #52. The "Doing" column is currently empty. The "Code Review" column has cards #39, #38, #53, and #41. The "Blocked" column is currently empty. The "To be validated" column has cards #2 and #40. The background of the board is a scenic image of a stone path in a forest. The interface includes a top navigation bar with "Tableaux", "Géotrek", and "Visibilité par les membres d'une équipe".





Prochaines étapes

Les prochaines étapes du projet

- **Les ateliers récurrents :**

- Cérémonies (1h) : mardi de 11h - 12h
- Backlog Refinement (1h) : vendredi de 10h à 11h

- **Les évènements ponctuels :**

- Formation PO : Mardi 05/01 de 15h à 16h
- Atelier - Personnalisation page accueil : Vendredi 08/01 15h30 - 16h30



Merci