

# Synthèse Positionnement



**UNION EUROPÉENNE**

Fonds Européen de  
Développement Régional



*Opération soutenue par l'État*

FONDS NATIONAL  
D'AMÉNAGEMENT  
ET DE DÉVELOPPEMENT  
DU TERRITOIRE

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



# Valeurs

# Les **VALEURS** du produit, pour vos partenaires institutionnels

## **Fiable**

- Moderne
- Ergonomique
- Information
- Qualité
- Puissance

## **Eco-responsable et territorial**

- Territoire
- Nature
- Tourisme durable
- Diversité

## **Aventurier**

- Découverte
- Patrimoine
- Outdoor

## **Généreux**

- Open source
- Mutualisation
- Partage
- Coopération
- Générateur d'idées

# Les **VALEURS** de Geotrek

**/ Partager /  
Faire découvrir**

**/ Transmettre /  
Éduquer**

**/ Préserver**

**/ Innover**

**/ Ouverture**

# Les **approches graphiques** souhaitées de vos partenaires



naturel et  
chaleureux



topoguide  
pratique



qualité (territoire  
et contenu)



# Rappel des cibles

# VOS PERSONNAGES CIBLES - suite

## PERSONA 1

- Les touristes, excursionnistes et habitants pratiquants les randonnées (pédestre, VTT, cheval, trail)

## PERSONA 2

- Les randonneurs en séjours itinérants recherchant des itinéraires de plusieurs jours ainsi que des hébergements à acheter en ligne à chaque étape.

## PERSONA 3

- Les visiteurs de parcs naturels intéressés par les produits et services eco-touristiques

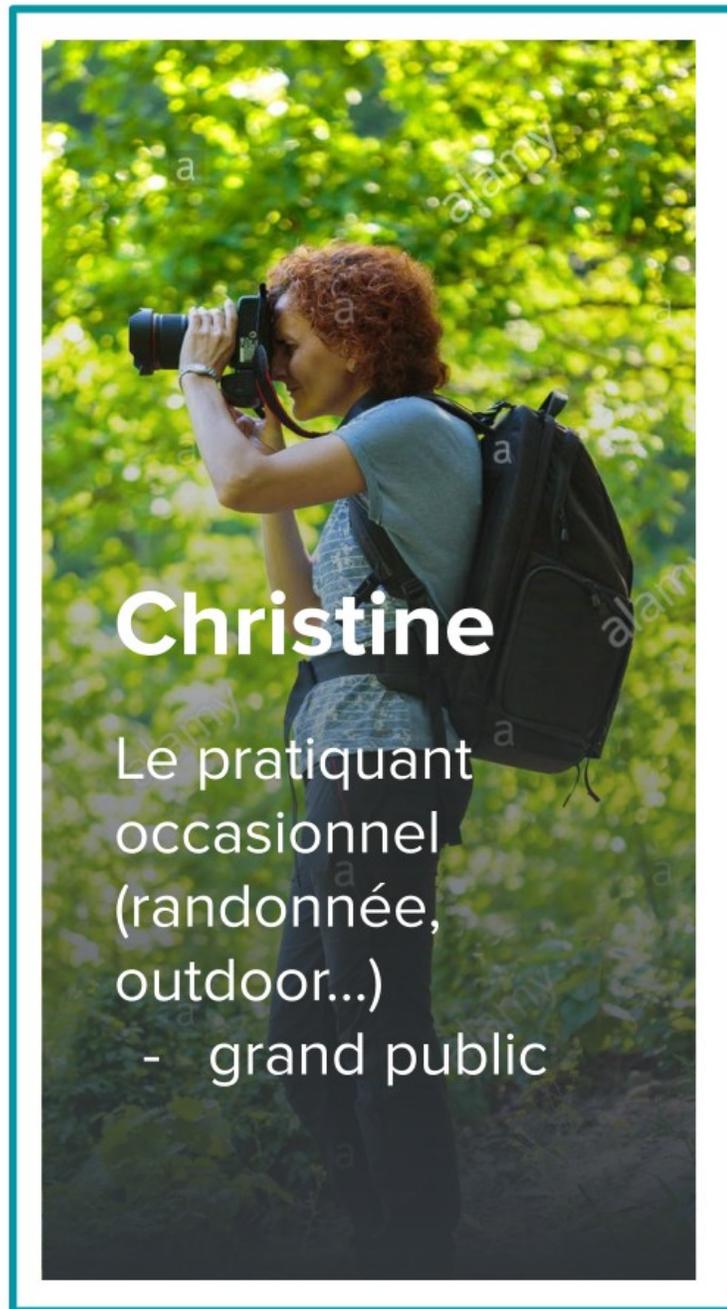
## PERSONA 4 : pratiquant outdoor sportif

- Pratiquant d'activité outdoor : par exemple l'escalade, via ferrata, ascension de glaciers... Mais aussi parapente, vol à voile...(secondaire)
- Activité d'eau libre : kayak, canyoning, profil entre le randonneur et le randonneur sportif



## Rodolphe

Le sportif  
expérimenté



## Christine

Le pratiquant  
occasionnel  
(randonnée,  
outdoor...)  
- grand public

# Positionnement

# Des missions similaires

Promouvoir l'éventail  
d'activités, faire  
découvrir le territoire

Faire le lien entre  
développement et  
préservation.

Sensibiliser à la nature

Objectif d'écologie

guide = expert  
Tourisme durable  
Eco-responsable

innovant  
moderne

territorial  
patrimoine

Créateur  
généreux  
partageur

**L'eco-guide numérique et local qui fabrique**

**mes découvertes en pleine nature.**

Ouvrir  
Faire découvrir



# OBJECTIFS

Inciter les personnes qui veulent faire de la randonnée et autres activités outdoor à consulter le portail de la région et installer l'application de la région, plutôt qu'un concurrent générique.

“Notre plus-value est d'être territoriale avec une information plus qualifiée : on a des agents qui connaissent très bien le terrain, c'est une information officielle, précise, qualifiée.”

“Notre vocation est aussi de faire passer des messages sur l'environnement : valoriser des démarches, faire de la sensibilisation.”

Des **objectifs de structures** proches : valoriser la randonnée et l'outdoor, mais aussi la destination et le patrimoine culturel



# MERCI

