

De: Guilhem Robert / BAM

Envoyé: Mardi 28 Janvier 2020 20:31:24

Objet: Stratégie d'évolutions de Geotrek rando et mobile sur 2020 et 2021

Bonjour,

Comme convenu, je reviens vers vous avec la stratégie d'évolutions que nous vous recommandons sur 2020 - 2021 au vu des conclusions que nous avons tirées de la phase d'étude.

Pour rappel, notre stratégie initiale était la suivante :

- développer des applications mobiles iOS & Android de Geotrek, en React Native
- réutiliser ce code grâce à React-Native for web pour améliorer l'expérience sur Geotrek Rando

Le fondement de cette approche était les notes de satisfaction des structures Geotrek : bonnes sur le web, moins satisfaisantes sur le mobile.

Aujourd'hui, nous modifions cette stratégie initiale. Ce pivot est expliqué par deux des principaux apprentissages de la phase d'étude :

- Les attentes des utilisateurs sont principalement situées au niveau de la préparation de la randonnée / du séjour éco-touristique. Elles sont moins fortes qu'anticipées sur les fonctionnalités "pendant la randonnée / pendant le séjour"
 - parce que les alternatives physiques (cartes, guides) sont satisfaisantes
 - en raison d'un désir de déconnexion
 - parce que les utilisateurs craignent de manquer de batterie
- Les utilisateurs ne sont pas prêts à aller sur un store pour télécharger une application pour un territoire seulement
 - de manière globale, l'acquisition d'utilisateurs est beaucoup plus difficile pour une app que pour un site web
 - en raison de la pénibilité d'aller rechercher l'app
 - en raison du temps de téléchargement
 - de manière générale, les utilisateurs consentent à télécharger des apps s'ils perçoivent qu'elles leurs seront utiles durablement (par exemple si une seule app Geotrek permettait d'avoir accès à tous / ou de nombreux territoires du groupement)

La stratégie que nous proposons est donc la suivante. Elle est représentée de manière plus visuelle sur ce [document whimsical](https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/ressources/gt/08-refonte-geotrek-rando/2020-01-28-Strategie-priorisation-Geotrek-2020-2021.png) ou encore en pièce-jointe (<https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/ressources/gt/08-refonte-geotrek-rando/2020-01-28-Strategie-priorisation-Geotrek-2020-2021.png>).

Phase 1 (2020) : Refonte de Geotrek Rando web, web-mobile responsive, et PWA

Enjeux

- Améliorer l'expérience utilisateur Geotrek rando sur web
- Améliorer l'expérience utilisateur Geotrek rando sur mobile
- Intégrer les pratiques outdoor à Geotrek rando web et mobile
- Permettre à l'utilisateur d'avoir accès en offline à son itinéraire, en un clic depuis le site mobile, et sans devoir télécharger une app sur le store, grâce à une Progressive Web App :
 - se situer sur la carte de l'itinéraire
 - visualiser les points d'intérêts (patrimoine, restauration, hébergement etc)
 - avoir les détails de son itinéraire et des points d'intérêts
- Permettre à une structure Geotrek de lancer cette nouvelle version du produit rapidement et sans coût

Stratégie technique

- Recoder le front en passant d'une base de code Angular 1 à du React
 - car Angular 1 a des problèmes de performance et n'est plus maintenu (la version actuelle est Angular 8)
 - car cela permettra, dans le cadre d'une phase 2, de reprendre une grande partie du code pour développer des apps mobiles en React Native
 - en isolant les composants d'affichage pur
 - en réalisant la récupération, le traitement et le formatage des données dans des composants réutilisables en React Native (isolation du domaine + utilisation de HOC et Hook)

Fonctionnalités-clés

1. Refonte de la page de résultat et du système de filtres
2. Refonte de la HomePage
3. Refonte des pages de détails
4. Ajout des activités outdoor
5. Parcours offline

Timing et équipe

1) Un challenge technique de 2 semaines pour préparer les développements

- Enjeux :
 - Lever les principales questions techniques
 - Mettre en place les environnements
 - Développer une première fonctionnalité sur la nouvelle stack pour lever l'ensemble des dépendances
- Equipe :
 - un architecte à mi-temps
 - un coach agile à 1j / semaine
 - un directeur projet à 0,25j / semaine

2) 5 à 6 semaines de développement :

- un architecte-développeur à 4,5 j / semaine
- deux développeurs à 5j / semaine
- un designer à 2,5j / semaine (pendant 3 semaines)
- un coach agile à 2j / semaine
- un directeur projet à 0,25j / semaine

Phase 2 (2020) : Enrichir l'expérience selon les retours du terrain

Enjeu

- Prendre en compte les succès de la Phase 1, les retours du terrain, les évolutions des besoins du groupement Geotrek, les évolutions des concurrents, pour enrichir l'expérience Geotrek
- Capitaliser sur le nouveau code Geotrek en React pour développer rapidement sur mobile

Scénario envisagé

- Développer des apps iOS & Android avec certaines des fonctionnalités de Geotrek Rando ainsi que des fonctionnalités "Pendant la randonnée / pendant le séjour"
 - Scénario en faveur de l'expérience utilisateur grand public
- Enrichir Geotrek Rando web et PWA avec de nouvelles fonctionnalités comme la réservation d'hébergement et l'itinérance / certaines pratiques outdoor qui auraient rencontré beaucoup de succès
 - Scénario en faveur du business, et des utilisateurs itinérants / outdoor
- Reproduire les fonctionnalités de Geotrek Rando sur des apps iOS Android
 - Scénario à retenir si les utilisateurs remontent qu'ils souhaitent une expérience utilisateur de meilleure qualité que ce que permet une PWA
- Développer une app Geotrek unique présentant l'ensemble des territoires (ou de nombreux territoires)
 - Scénario à retenir si les membres du groupement souhaitent se rassembler sous une marque unique