

Atelier architecture produit



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



l'Europe
s'engage
sur
le Massif Alpin



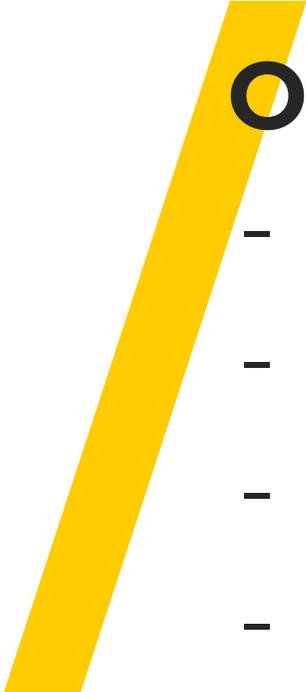
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Opération soutenue par l'État
FONDS NATIONAL
D'AMÉNAGEMENT
ET DE DÉVELOPPEMENT
DU TERRITOIRE

cget

Massif des Alpes

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Objectifs :

- Définir l'architecture global
- Définir la navigation du produit
- Vérifier la faisabilité technique
- Concevoir les options de filtres

SOMMAIRE DE L'INTERVENTION

- 
- **Rappel des caractéristiques clés** (5min)
 - **Rappel des solutions priorisées** (10min)
 - **Architecture globale de l'application** (10min)
 - **Présentation et choix des parcours de navigation** (1h30)
 - **Définition et hiérarchisation des filtres** (1h)



Caractéristiques clés et solutions

Caractéristiques clés du produit

En tant qu'utilisateur de Geotrek, j'arrive à trouver **facilement** une activité de **pleine nature** qui **me corresponde** et qui me permette de **découvrir le territoire et son patrimoine** sur un seul site **de référence**.



Les idées priorisées

Idées priorisées > Prio 1

Filtres

Critères simples à comprendre

Offres liées aux filtres (base de donnée)

Téléchargement PDF : puis partage manuel

Home page qui me propose les activités disponibles dans ma région, hiérarchisées et mises en avant

Mise en page, et hiérarchisation du contenu

Naviguer facilement d'une offre à l'autre

Hiérarchisation des informations des fiches

Filtres accessibles et ergonomiques

Lien widget ou lien vers site hébergement

Donner des raccourcis pour les différentes informations sur la page

Mise en avant d'activités similaires

Idées priorisées > Prio 2

Autres informations
visibles (design)

Lien vers
hébergement,
restaurants

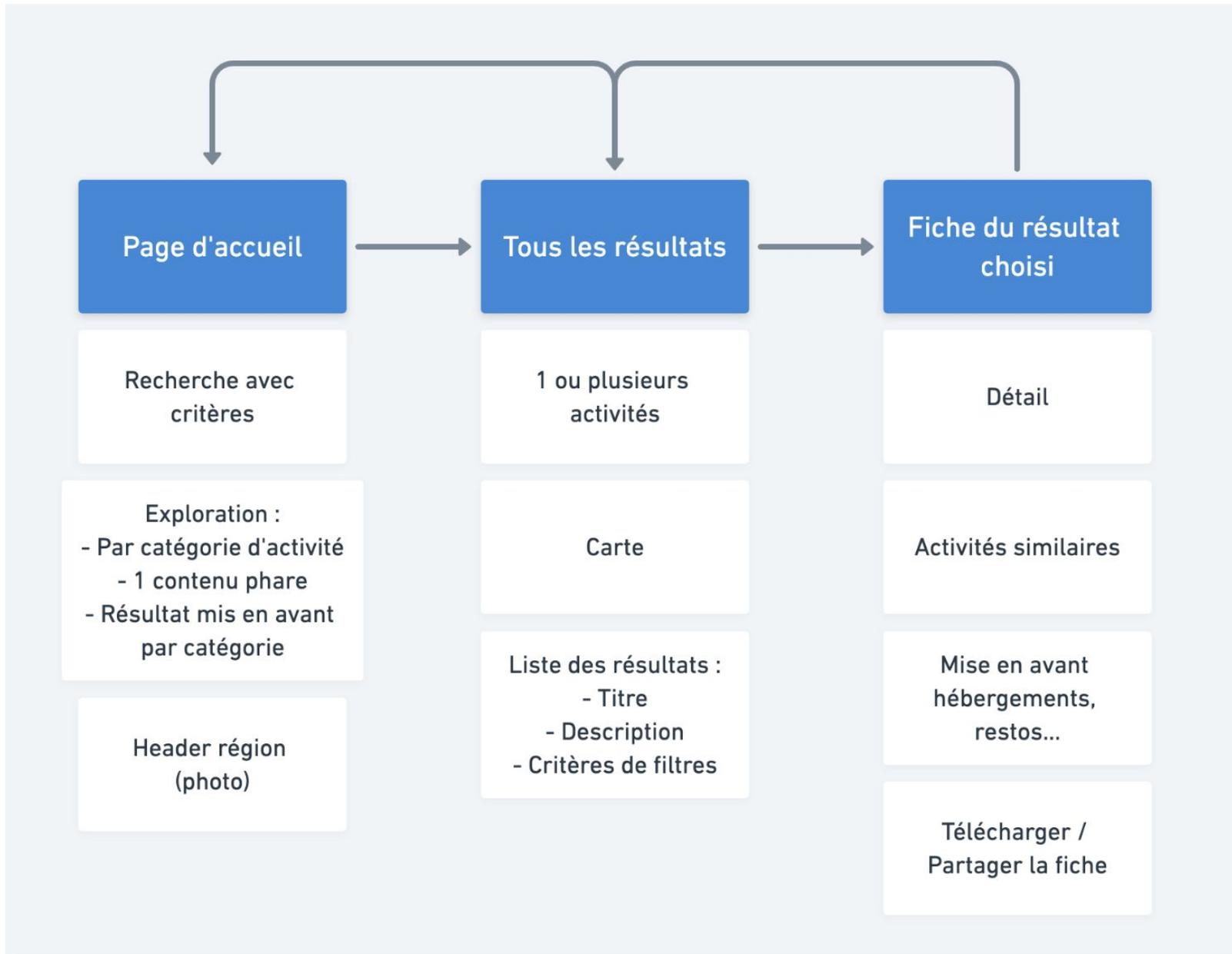
Redirection facile
vers les résultats de
recherche similaires

Information des
accès sur les fiches
activités

Bouton de partage
des fiches



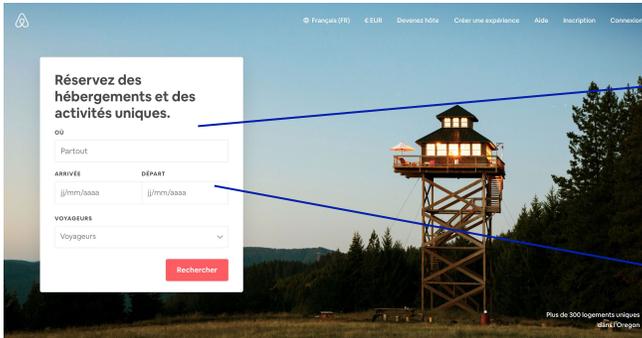
Architecture de l'application globale



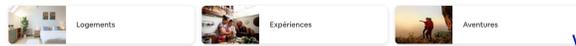
Benchmark

Architecture Airbnb

Accueil



Explorer Airbnb



Hébergements Airbnb Plus

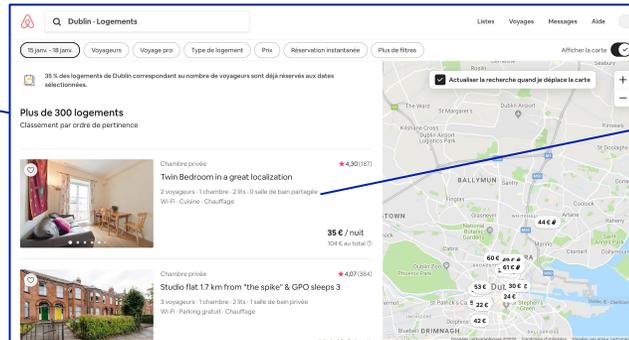
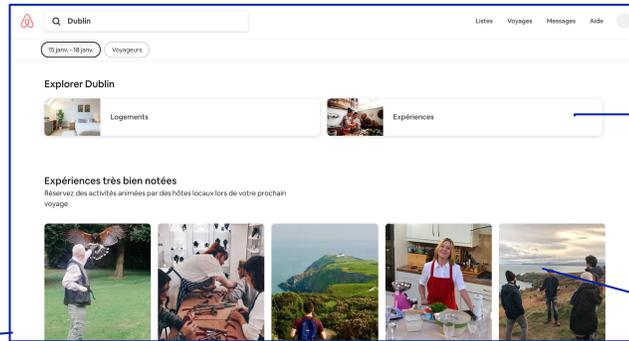


Logements dans le monde entier

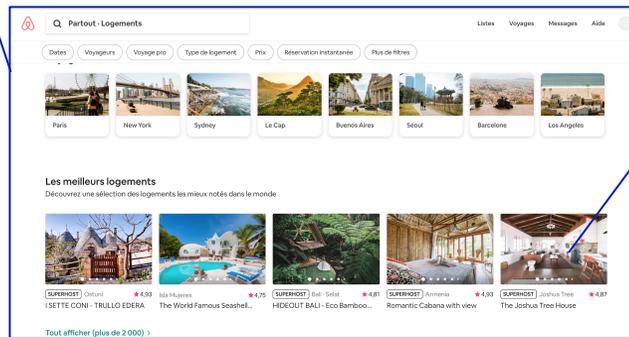


Tout afficher (plus de 2 000) >

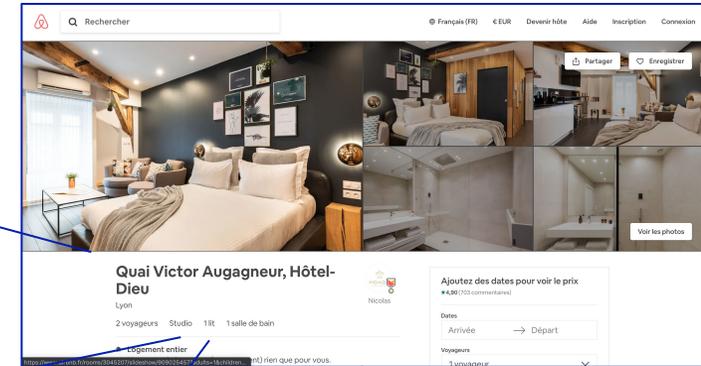
Résultats dispo (Exploration)



Résultats dispo (semi-Précis)



nouvel onglet Fiche résultat

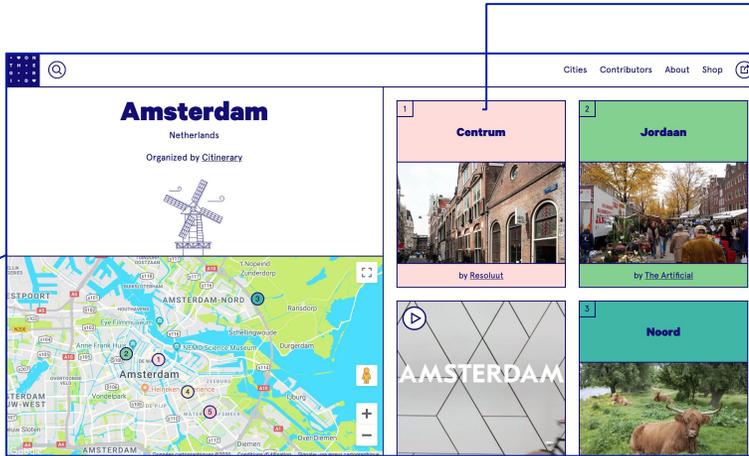
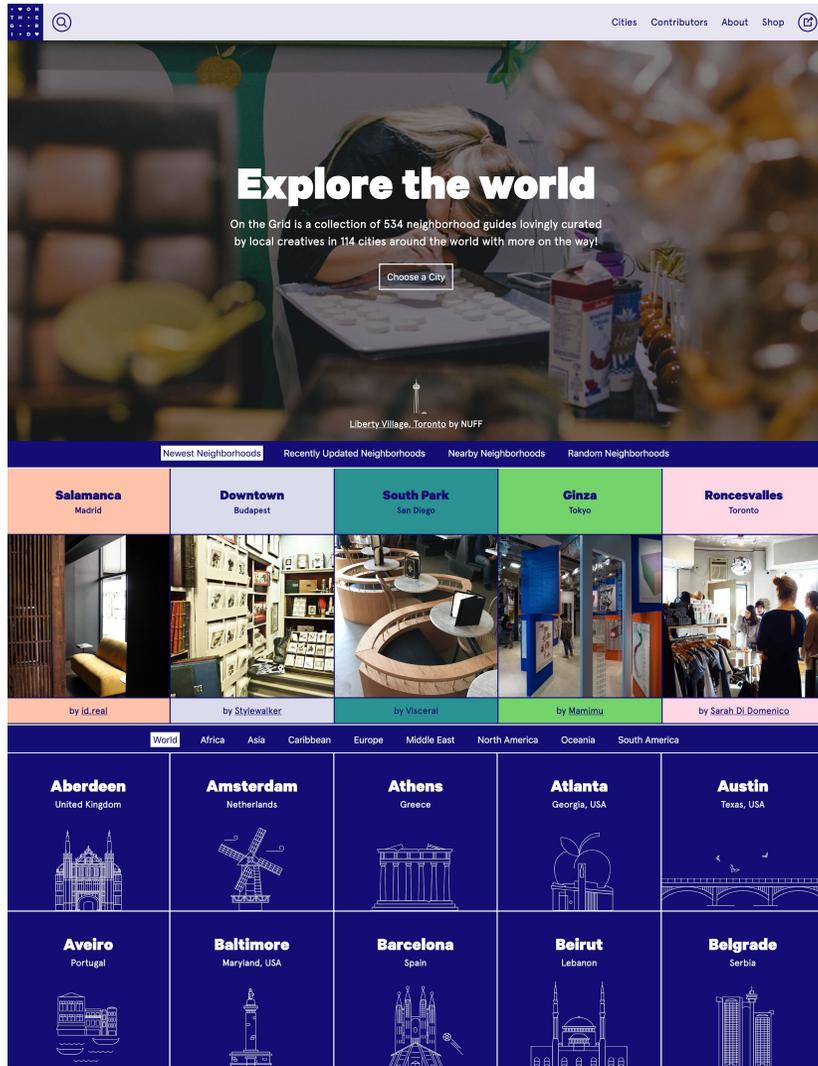


+
Bonne mise en avant
des offres quand peu de
filtre > guider
Qualité / Simplicité des
filtres
Concept et 1ère action
très clair

-
nombre d'interfaces
différentes selon le
niveau de filtre

Architecture Onthegrid

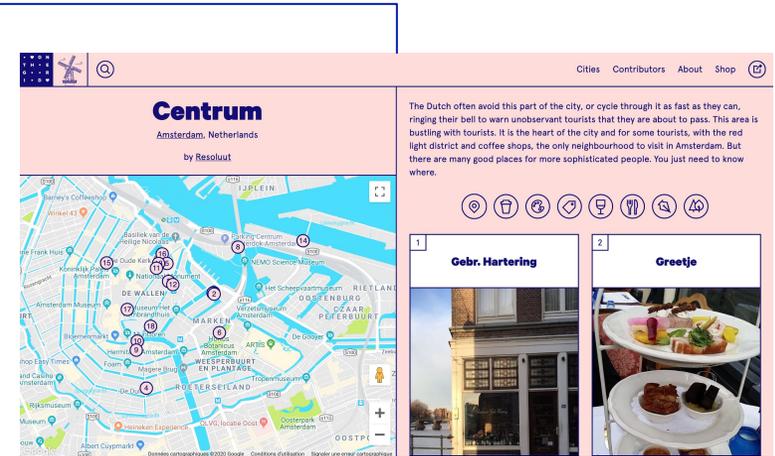
Accueil > Choix ville



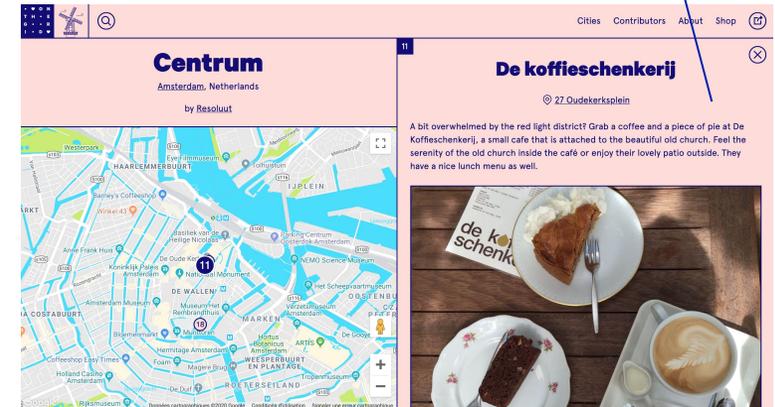
Choix quartier dans la ville choisie

- + Simplicité de navigation (même structure utilisée)
- Mise en avant sur l'accueil d'offres
- Concept et 1ère action très clair

- Retour en arrière compliqué sauf sur la fiche de résultat
- Comparaison d'offre plus complexe (pop-up)



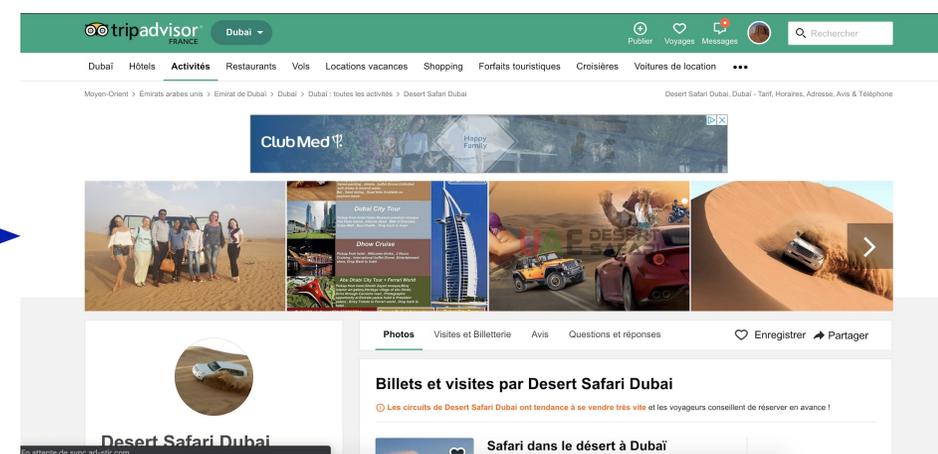
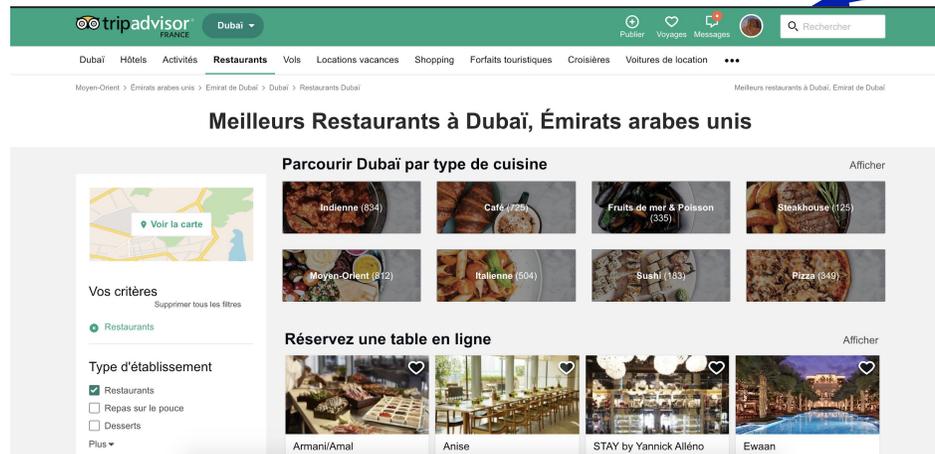
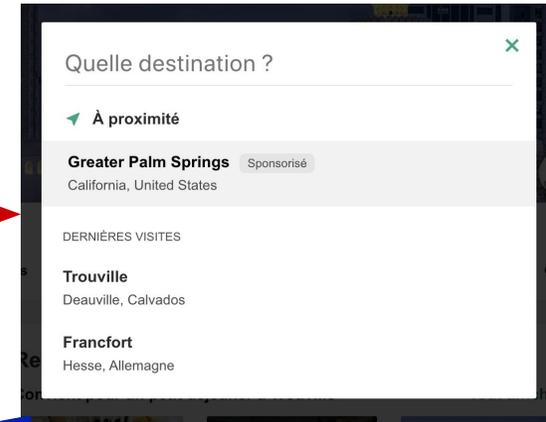
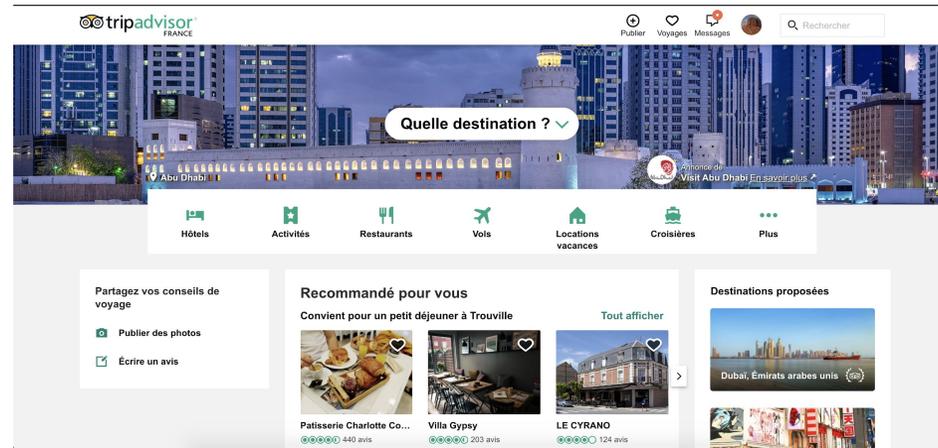
Choix boutique dans le quartier choisi



Fiche résultat de la boutique choisie

Architecture Tripadvisor

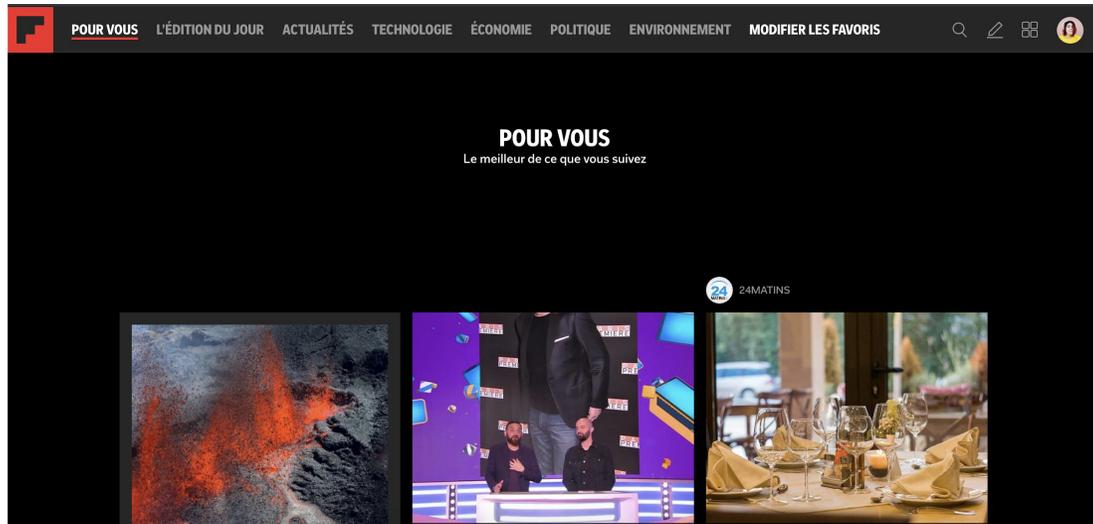
- + Filtres amenés au fur et à mesure : d'abord les globaux (ville et type de service) puis secondaire (budget...)
- Recommandations
- Destinations proposées
- Le header permet de filtrer encore sur la page d'un résultat : retour en arrière plus facile
- Les onglets sur la fiche d'un résultat



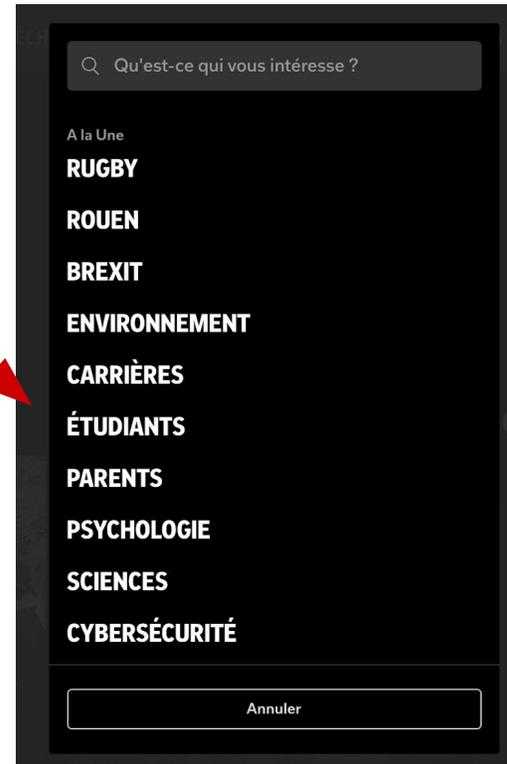
- Filtres ne semblent pas obligatoires alors qu'ils le sont (par ex la ville)
- Trop de filtres : manque de simplicité

Filtres Flipboard

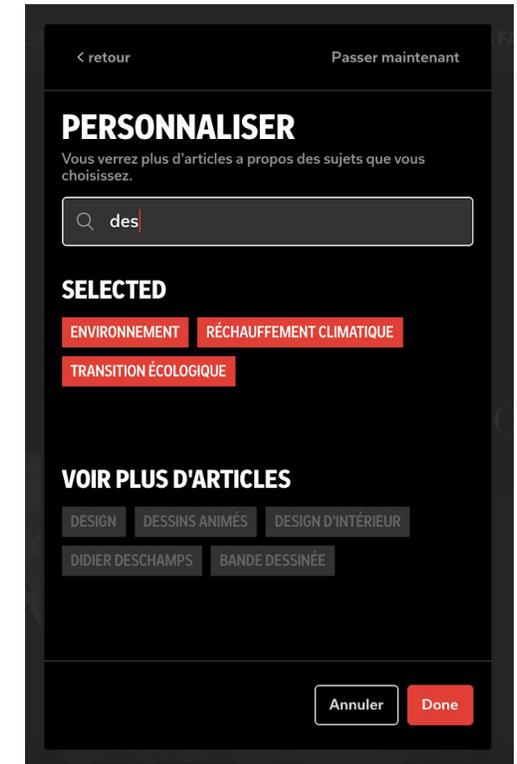
- filtres séparés : modale



Page d'accueil : bouton pour personnaliser les filtres



Vision des filtres vides



Vision des filtres remplis



Propositions de navigation

Vos retours

3 pistes intéressantes et répondent à des problèmes actuels
→ vont dans le bon sens mais dur de se positionner

Ce qui est intéressant :

- sur page d'accueil : dimension territoire + des propositions de recherche et filtrage
- possibilité de filtrer rapidement et simplement
- possibilité de switcher rapidement d'activité / service
- thématiser l'entrée dans l'outil → attention à la map // écran intermédiaire ? Quel affichage de la catégorie ?

Enjeu : faire des composants modulables, y compris pour les filtres : pas le même contenu d'un parc à un autre.

Nexts : Filtres outdoor en cours

+ Communiquer à Machina une idée d'API idéale pour garantir de la cohérence entre front et back



Proposition recommandée

Fonctionnement page d'accueil :

- Entrée par l'activité
- Mise en avant de contenu, et de résultats par activité
- Mise en avant de thèmes

Fonctionnement page de résultat :

- Filtre activité et filtres principaux sur une ligne + possibilité d'activité des filtres supplémentaires
- Possibilité de changer d'activité
- Affichage des résultats + carte
- Affichage de résultats "à découvrir à proximité"
- Ajout d'un filtre thèmes
- Filtre de localisation directement sur la map

Fonctionnement page de détail :

- Barre avec logo + filtres en haut
- Ancres pour accéder plus vite au contenu
- Boutons télécharger et partager dans le header, toujours visibles, et en bas de page

Avantages :

- Entrée par activité claire : pictogrammes en bas de page
- Mise en avant de contenu
- Mise en avant des thèmes
- Page détail simple d'utilisation et permet de naviguer facilement, même quand on arrive directement sur cette page
- Page de résultat permet de filtrer par thèmes
- Action principale toujours visible sur la page détail

Inconvénients :

- Tri par localisation ne se fait que sur la map
- Ancres : nombre de catégories limitées par la place en largeur sur la page

Proposition 1

Fonctionnement page d'accueil :

- Entrée par l'activité
- Mise en avant de contenu, et de résultats par activité

Fonctionnement page de résultat :

- Filtres s'activent selon l'activité choisie
- Possibilité de changer d'activité
- Affichage des résultats + carte

Fonctionnement page de détail :

- Ouverture dans un nouvel onglet
- Fil d'ariane pour revenir en arrière et naviguer
- Affichage du contenu

Avantages :

- Entrée par activité claire : pictogrammes en bas de page
- Mise en avant de contenu

Inconvénients :

- Page détail non optimale
- Changement d'activité sur la page résultat moins intuitive

Proposition 2

Fonctionnement page d'accueil :

- Entrée par l'activité OU localisation
- Mise en avant de contenu, et de résultats par activité
- Mise en avant de thèmes

Fonctionnement page de résultat :

- Filtres principaux (activité et localisation) sur une première ligne de filtre
- Ligne de filtres secondaire en-dessous
- Possibilité de changer d'activité
- Affichage des résultats + carte

Fonctionnement page de détail :

- Ouverture dans un nouvel onglet
- Affichage du contenu

 Fil d'ariane pour naviguer en arrière

Avantages :

- Mise en avant de contenu
- Choix de trier par localisation ou activité
- Action claire, à la Airbnb sur la page d'accueil
- Mise en avant des thèmes

Inconvénients :

- Page détail non optimale
- Changement d'activité sur la page résultat moins intuitive
- Entrée moins claire : la localisation peut apporter de la confusion
- Double barre de filtres peut sembler plus lourde

Proposition 3

Fonctionnement page d'accueil :

- Entrée par l'activité
- Mise en avant de contenu, et de résultats par activité
- Mise en avant de thèmes

Fonctionnement page de résultat :

- Filtre activité et filtres principaux sur une ligne + possibilité d'activité des filtres supplémentaires
- Possibilité de changer d'activité
- Affichage des résultats + carte

Fonctionnement page de détail :

- Barre avec logo + filtres en haut
- Ancres pour accéder plus vite au contenu

Avantages :

- Entrée par activité claire : pictogrammes en bas de page
- Mise en avant de contenu
- Mise en avant des thèmes
- Page détail simple d'utilisation et permet de naviguer facilement, même quand on arrive directement sur cette page

Inconvénients :

- Tri par localisation ne se fait que sur la map
- Ancres : nombre de catégories limitées par la place en largeur sur la page



MERCI

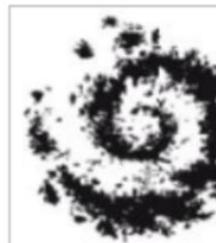
ALPES DE HAUTE
PROVENCE
LE DÉPARTEMENT

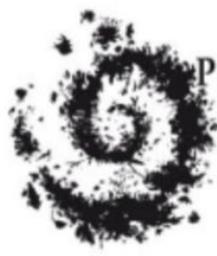
 **Hautes-Alpes**
le département

GARD
3.0
Département

 Parc national
des **Cévennes**

 Parc national
du **Mercantour**

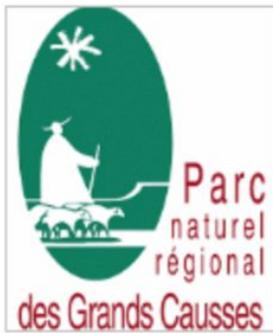
 Parc national
de la **Vanoise**

 Parc national
de **La Réunion**

AGENCE REGIONALE DU TOURISME
GRAND EST
ALSACE ♦ ARDENNE ♦ LA CHAMPAGNE ♦
LORRAINE ♦ VOSGES

 **OPENIG**
Occitanie Pyrénées
en Intelligence Géomatique

 Parc
naturel
régional
du **Vercors**

 Parc
naturel
régional
des **Grands Causses**

 Parc national
des **Ecrins**