

# Atelier UI



**UNION EUROPÉENNE**  
Fonds Européen de  
Développement Régional



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

# OBJECTIF DE L'INTERVENTION



Définir le positionnement visuel et la charte graphique du produit

# **SOMMAIRE**

## **DE L'INTERVENTION**

- 
- **Rappel des valeurs et de l'univers graphique**
  - **Rappel des cibles**
  - **Présentation du benchmark et de pistes graphiques**
  - **Choix graphiques**



# Rappel des valeurs et de l'univers graphique souhaité

# Les **VALEURS** du produit, pour vos partenaires institutionnels

## **Fiable**

- Moderne
- Ergonomique
- Information
- Qualité
- Puissance

## **Eco-responsable et territorial**

- Territoire
- Nature
- Tourisme durable
- Diversité

## **Aventurier**

- Découverte
- Patrimoine
- Outdoor

## **Généreux**

- Open source
- Mutualisation
- Partage
- Coopération
- Générateur d'idées

# Les **VALEURS** de Geotrek

## - Rappel du brief

**/ Partager /  
Faire découvrir**

**/ Transmettre /  
Éduquer**

**/ Préserver**

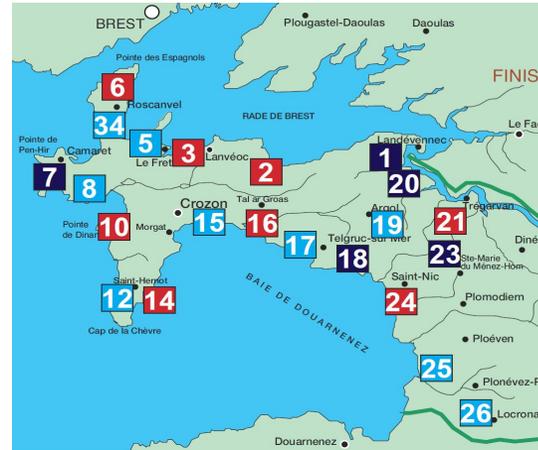
**/ Innover**

**/ Ouverture**

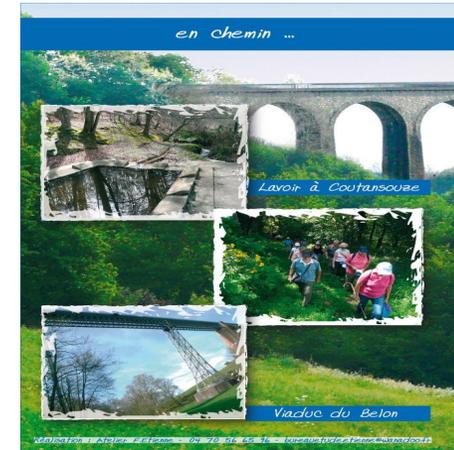
# Les **approches graphiques** souhaitées de vos partenaires



naturel et  
chaleureux



topoguide  
pratique

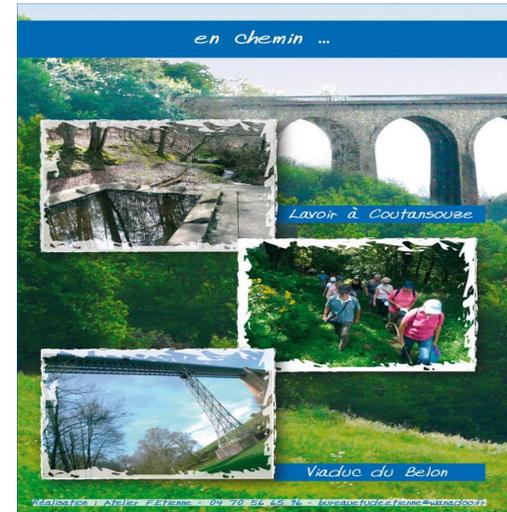


qualité (territoire  
et contenu)

# Et par **vous**



aspect  
chaleureux des  
randonneurs



aspect qualité,  
léché des  
informations

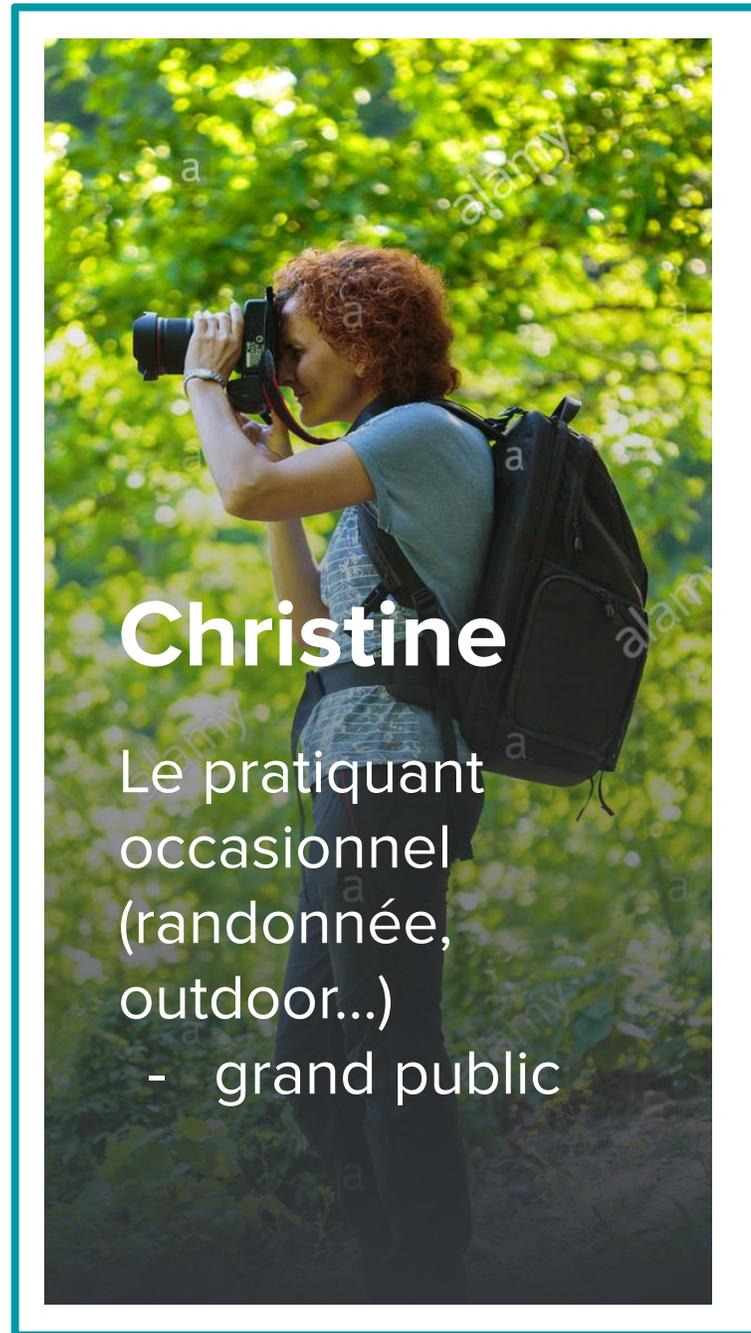


# Rappel des cibles



## Rodolphe

Le sportif  
expérimenté



## Christine

Le pratiquant  
occasionnel  
(randonnée,  
outdoor...)  
- grand public



# Positionnement

guide = expert  
Tourisme durable  
Eco-responsable

innovant  
moderne

territorial  
patrimoine

Créateur  
généreux  
partageur

**L'eco-guide numérique et local qui fabrique**

**mes découvertes en pleine nature.**

Ouvrir  
Faire découvrir



Sérieux  
Pro



klättermusen



IGN



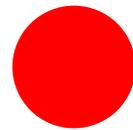
GoogleMap

Accessible  
Chaleureux

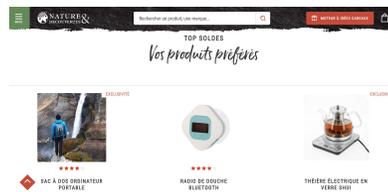
Expert  
Technique  
Elitiste



Quechua



Geotrek



Nature et  
découverte



VisoRando



Wild Rye  
13

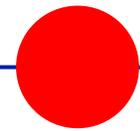
Amical





# Benchmark d'univers graphiques

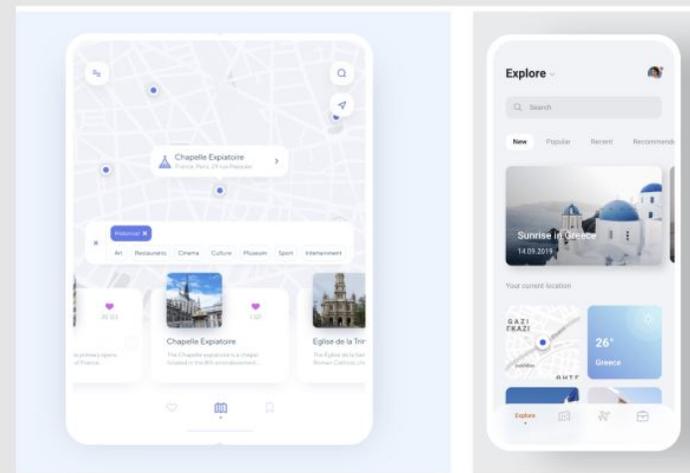
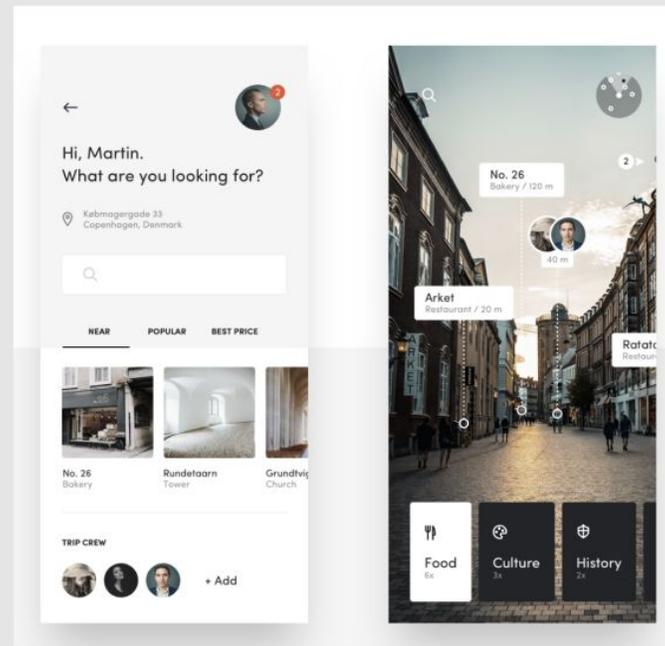
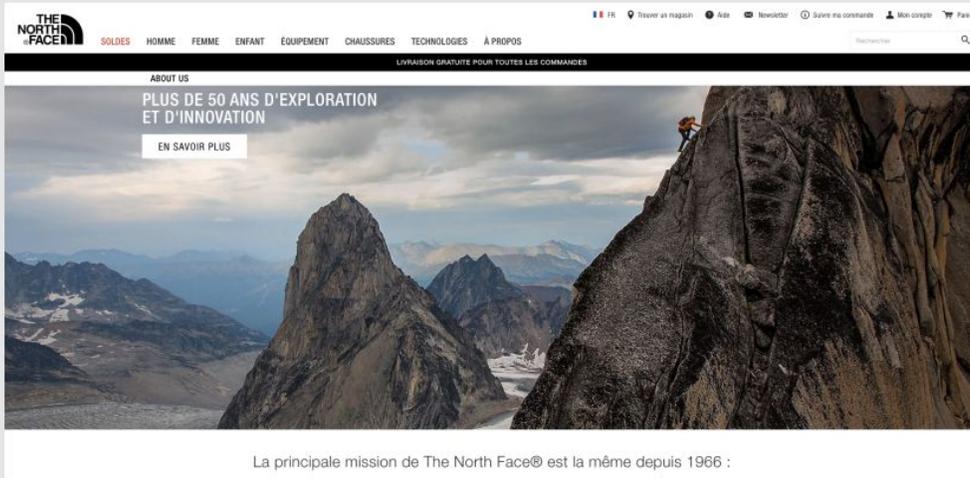
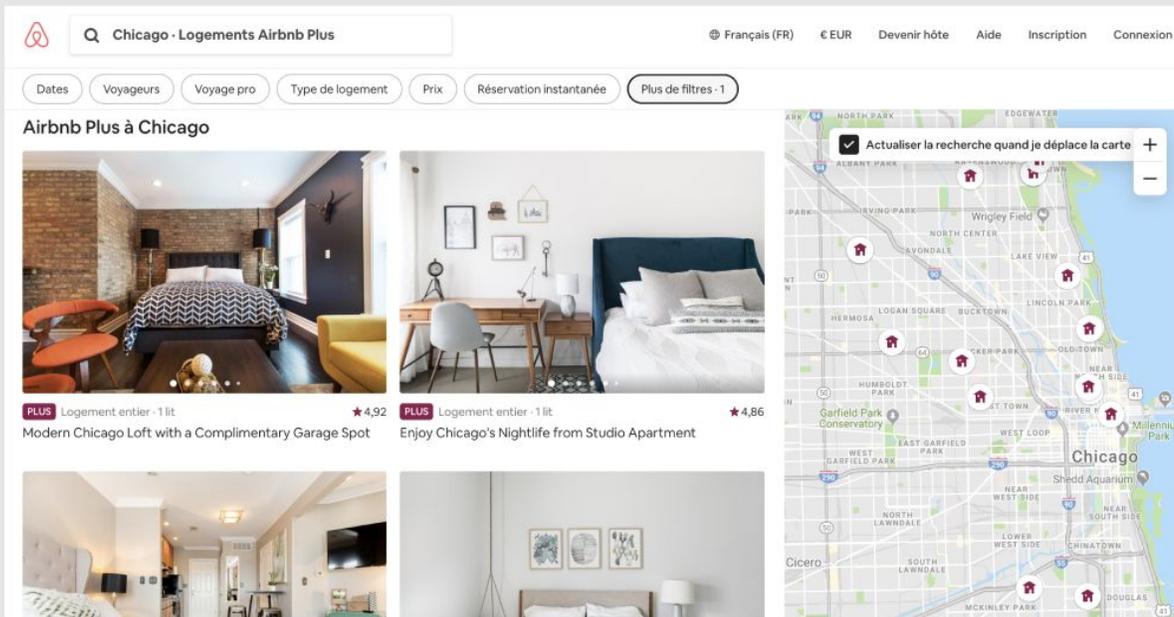
**Accessible**  
Chaleureux



Geotrek

**Sérieux**  
Neutre

# Style sérieux - neutre



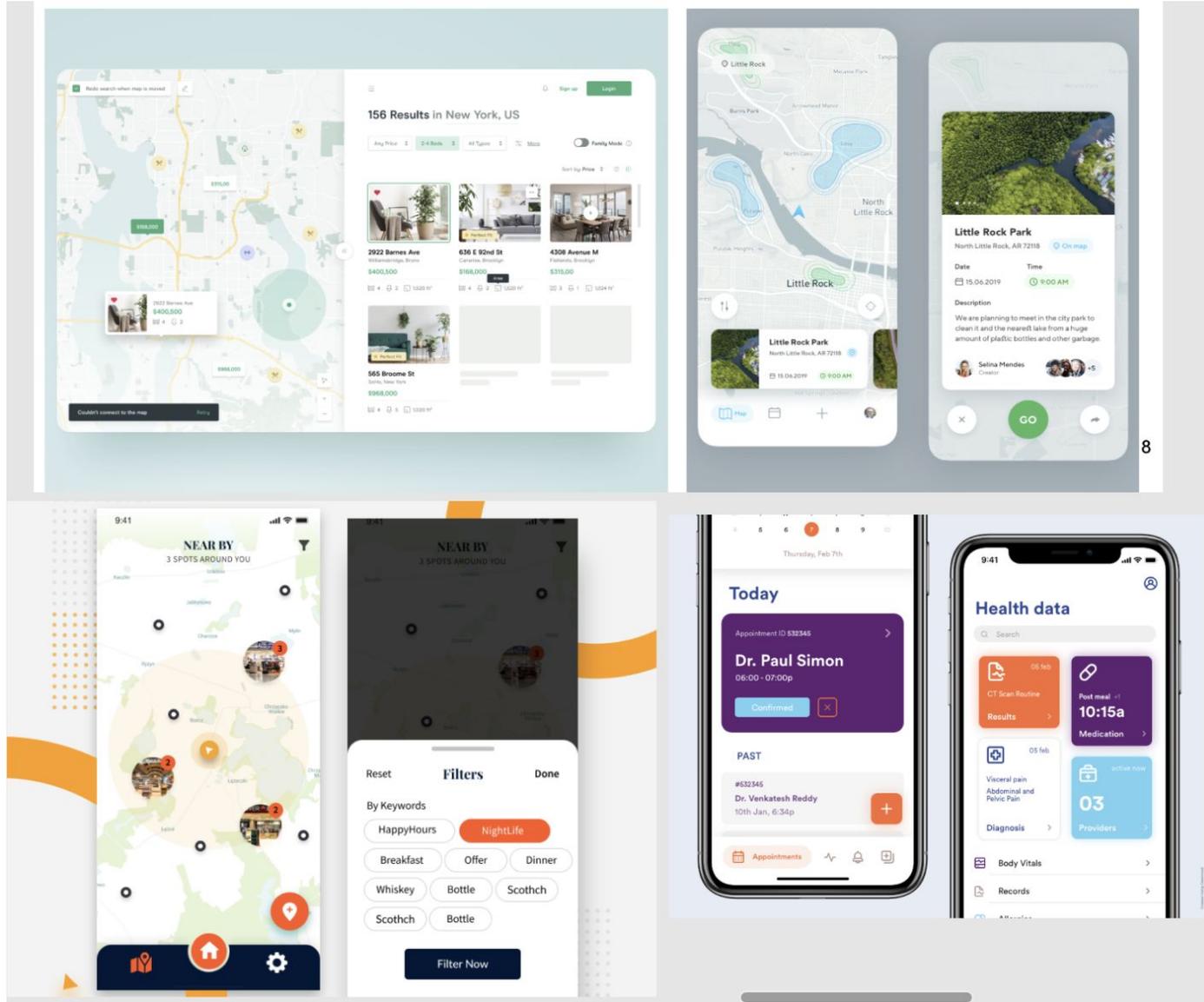
# Piste **sérieux** - neutre

The screenshot displays the website for the Parc national des Cévennes. At the top left is the logo and a search bar with the text "Rechercher...". To the right are navigation links: "Découvrir le parc", "Se connecter", and "Français". Below the search bar, it states "Plus de 300 résultats trouvés" and "Classement par ordre de pertinence". There are three filter buttons: "Communes", "Massifs", and "Structures".

The main content area on the left shows three identical search results for a hiking trail. Each result includes a thumbnail image of a hiker on a rocky path, a heart icon, and the following text: "Saint-Étienne-du-Valdonnez", "Balade au pays des menhirs", "Forêts", "Point d'eau", "Gîtes", "2h - 5.5 km - D+ : 192 m", and "Très facile". A "Voir plus" button is located to the right of each result.

On the right side of the interface is a map of the region. A red location pin is placed on the map near Mont Blanc. Other labeled locations include Martigny, Bagnes, Grand Combin, Mont Vélan, Chamonix-Mont-Blanc, Vais-les-Bains, Courmayeur, Pré-Saint-Didier, Aoste, Fér, and Cogne. Road markers for SS27, T2, and SS26 are visible. The map includes zoom in (+), zoom out (-), and full screen icons.

# Style **sérieux** - chaleureux (retenu)



# Piste **sérieux** - **chaleureux** (retenu)

The screenshot displays a web application for hiking in the Hautes Alpes. At the top left is the 'HAUTES ALPES' logo. A search bar contains the text 'Rechercher...'. On the right, there are links for 'Découvrir le parc', 'Se connecter', and 'Français'. Below the search bar, a notification states 'Plus de 300 résultats trouvés' with a subtext 'Classement par ordre de pertinence'. Three filter buttons are visible: 'Communes', 'Massifs', and 'Structures'. The main content area on the left lists three hiking trails, each with a thumbnail image, a heart icon, and a 'Voir plus' button. The first trail is 'Balade au pays des menhirs' in Saint-Étienne-du-Valdonnez, with a difficulty level of 'Très facile' and details: '2h - 5.5 km - D+ : 192 m'. The second and third trails are identical. To the right is a topographic map of the region, showing towns like Cipièrre, Le Tayrac, Les Junies, Le Prat, La Bourgade, and Felzins. A location pin is placed on 'Le Tayrac'. Map controls for zooming and panning are visible in the bottom right corner.

HAUTES ALPES

Rechercher...

Découvrir le parc

Se connecter

Français

Plus de 300 résultats trouvés

Classement par ordre de pertinence

Communes

Massifs

Structures

Saint-Étienne-du-Valdonnez

Balade au pays des menhirs

Forêts Point d'eau Gîtes

2h - 5.5 km - D+ : 192 m

Très facile

Voir plus

Saint-Étienne-du-Valdonnez

Balade au pays des menhirs

Forêts Point d'eau Gîtes

2h - 5.5 km - D+ : 192 m

Très facile

Voir plus

Saint-Étienne-du-Valdonnez

Balade au pays des menhirs

Forêts Point d'eau Gîtes

2h - 5.5 km - D+ : 192 m

Voir plus

Cipièrre

Le Tayrac

Les Junies

Le Prat

La Bourgade

Felzins

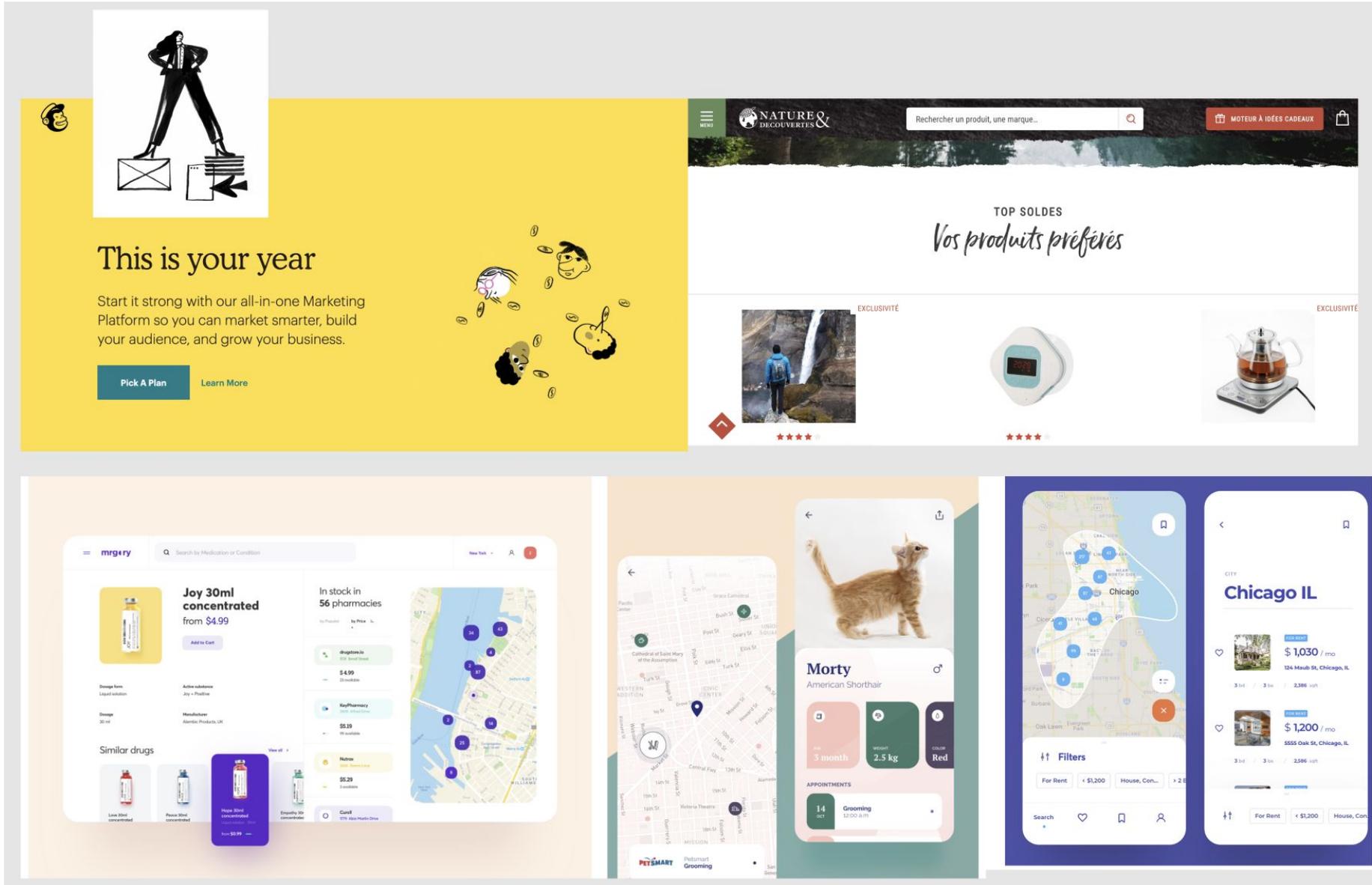
Le Tayrac

+

-

↻

# Style amical - chaleureux



# Piste amical - chaleureux

The screenshot displays a web interface for hiking routes. At the top left is the 'HAUTES ALPES' logo. A search bar contains the text 'Rechercher...'. On the top right, there are links for 'Découvrir le parc', 'Se connecter', and 'Français'. Below the search bar, a section titled 'Plus de 300 résultats trouvés' indicates the results are sorted by relevance. There are three filter buttons: 'Communes', 'Massifs', and 'Structures'. The main content area on the left lists three identical hiking routes, each with a thumbnail image of a hiker, a heart icon, and the following details: 'Saint-Étienne-du-Valdonnez', 'Balade au pays des menhirs', 'Forêts', 'Pentes', 'Gites', '2h - 5.5 km - D+ : 192 m', 'Très facile', and a 'Voir plus' button. The right side of the interface features a topographic map with a red line tracing a route through the area. Labeled locations on the map include Cipièze, Le Tayrac, Les Junies, Le Prat, La Bourgade, and Felzins. A location pin is placed at 'Le Tayrac'. Map navigation controls (zoom in, zoom out, and full screen) are visible in the bottom right corner of the map area.



# Choix graphiques et contraintes



# Accessibilité à penser dès le début

- contenu spécifique
- et en ergonomie (contraste, texte + picto, taille police et boutons, limiter le nombre d'infos et d'actions sur une page...)

# Cartographie : possibilité de choisir un fond cartographique et de changer de vue

- on ne recommande pas GoogleMap (coût d'entrée + pas assez précis et bas de gamme)
- auj **IGN** car institution de l'Etat → commencent à simplifier vers un design web plus chaleureux et accessible
- Openstreet map → **Open topo map** alternative

# Palettes de couleurs

Couleurs avec aplat et des nuances de cette couleur

→ pour les Ecrins : utiliser le violet // peut-être complémentaire ou juste des nuances  
Donner des exemples de couleurs secondaires // et site pour trouver des couleurs secondaires



# Pictogrammes

Pictogrammes sérieux bien car pas classiques,  
un peu travaillés

Avec un peu de couleur

→ Stylisés

**ATTENTION** : cas extrême avec des picto  
patrimoines qui sont très différents, pas trop  
de tronc commun





# Typographies

Simple, sans empâtement, lisible

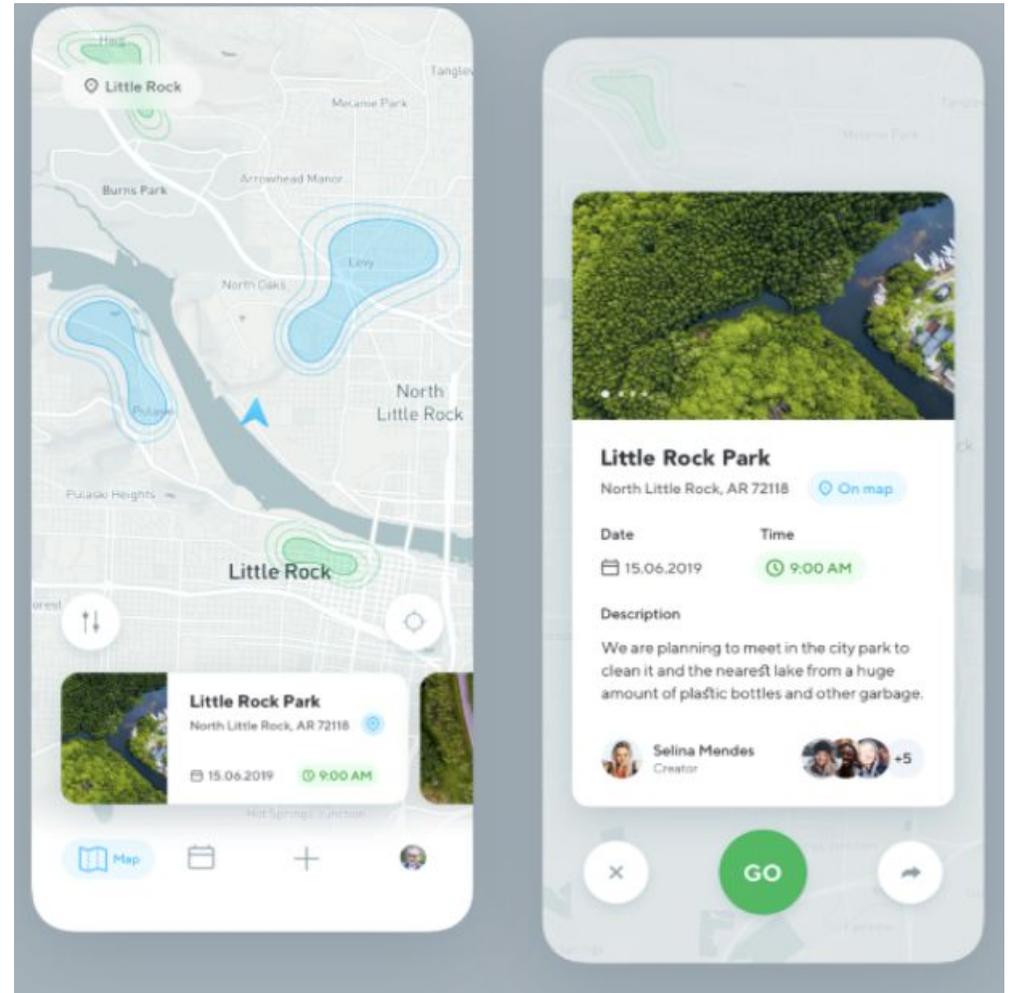
Légèrement arrondi, plus bold (titres)

→ *cf Picture organic*

**RIDE FOR THE FUTURE**  
**Inspire Eco-Friendly Lifestyle**

EN SAVOIR PLUS →

**Composants**  
Ombre légère  
Arrondi avec léger  
flou, plus chaleureux





## **Photographies**

Belles photos wahoo pour mieux traduire l'identité

→ cf home page : grandes images avec belles polices et aplats (Picture organic)

# MERCI



Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale