



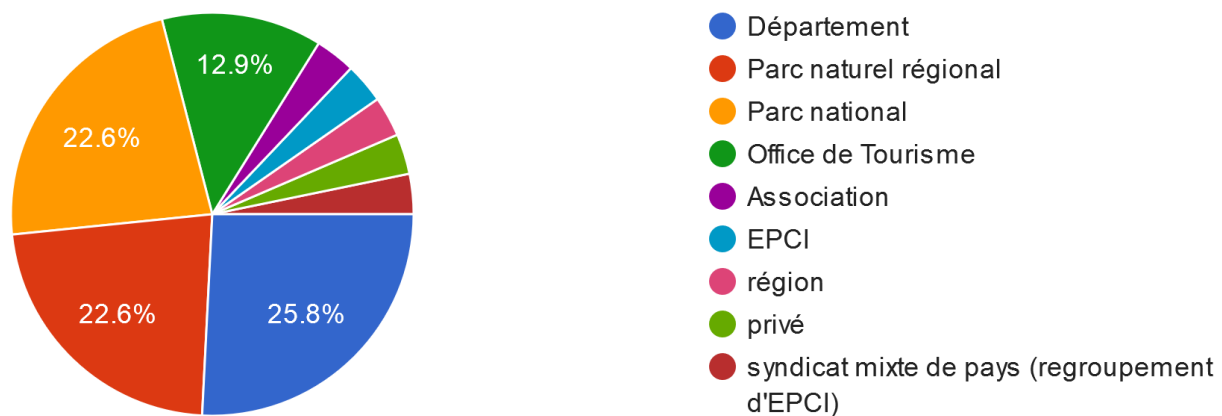
Enquête sur la Vision de Geotrek V3 par les utilisateurs institutionnels

Diffusée en ligne du 13 au 26 décembre 2019

Résultats bruts (31 réponses)

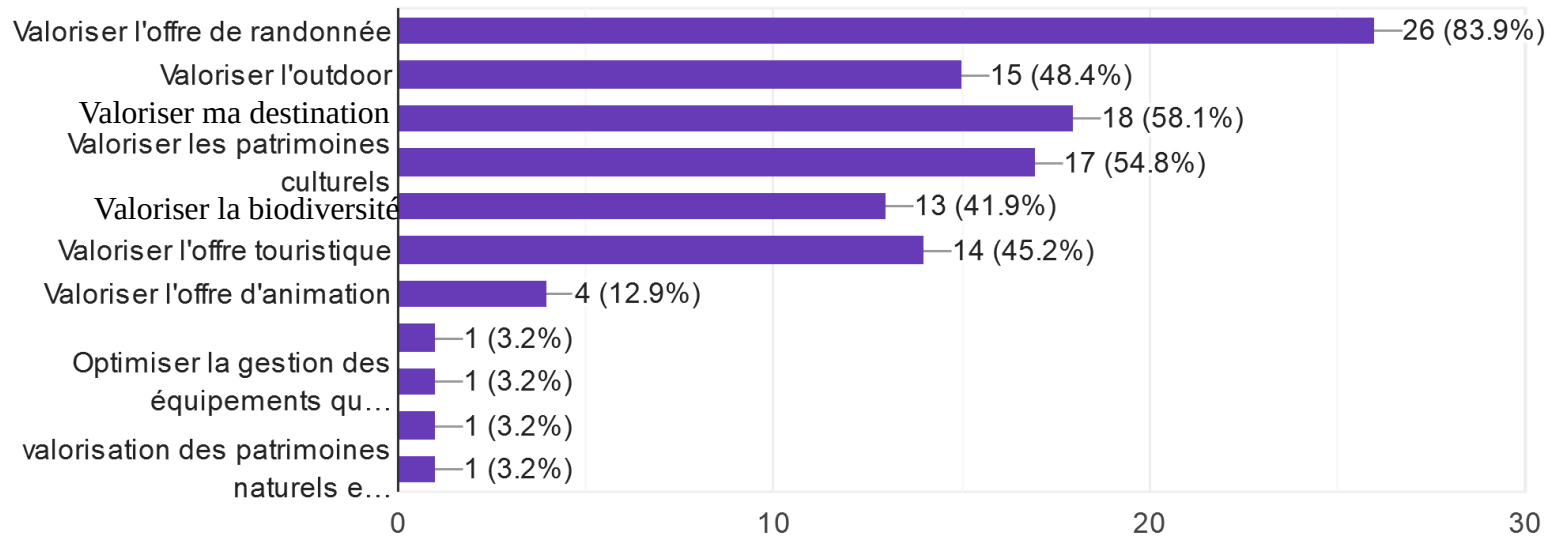
Votre profil de structure ?

31 responses



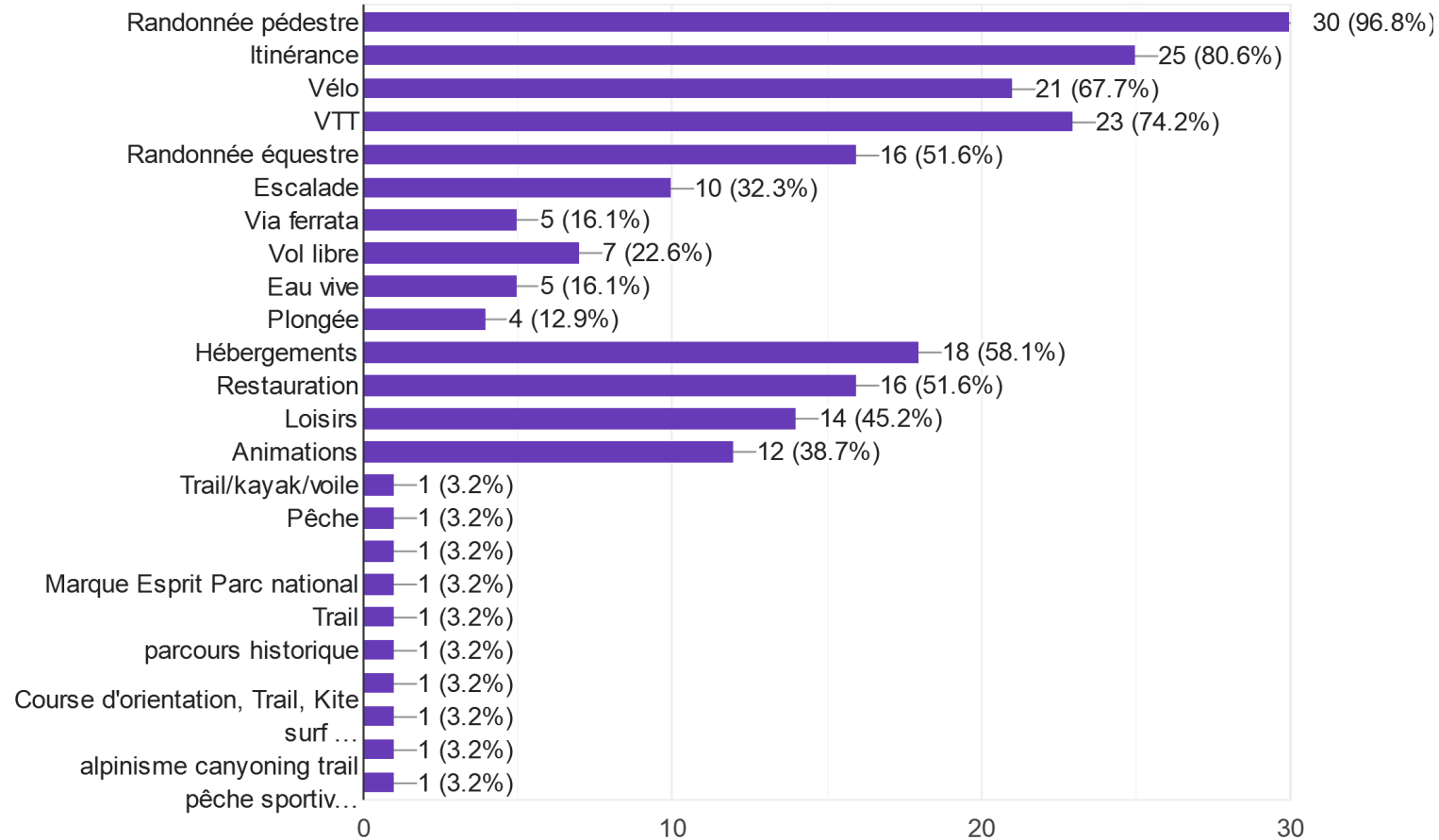
Quels sont les objectifs de votre structure vis-à-vis du portail Geotrek-rando

31 réponses



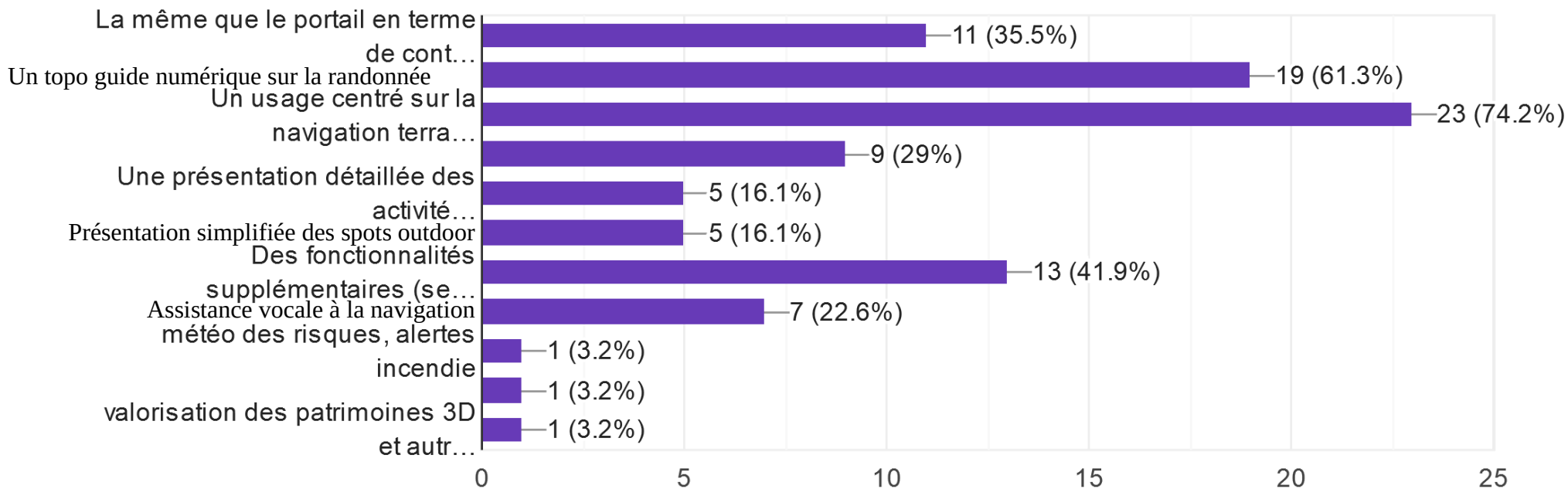
Quelles sont vos offres ?

31 responses



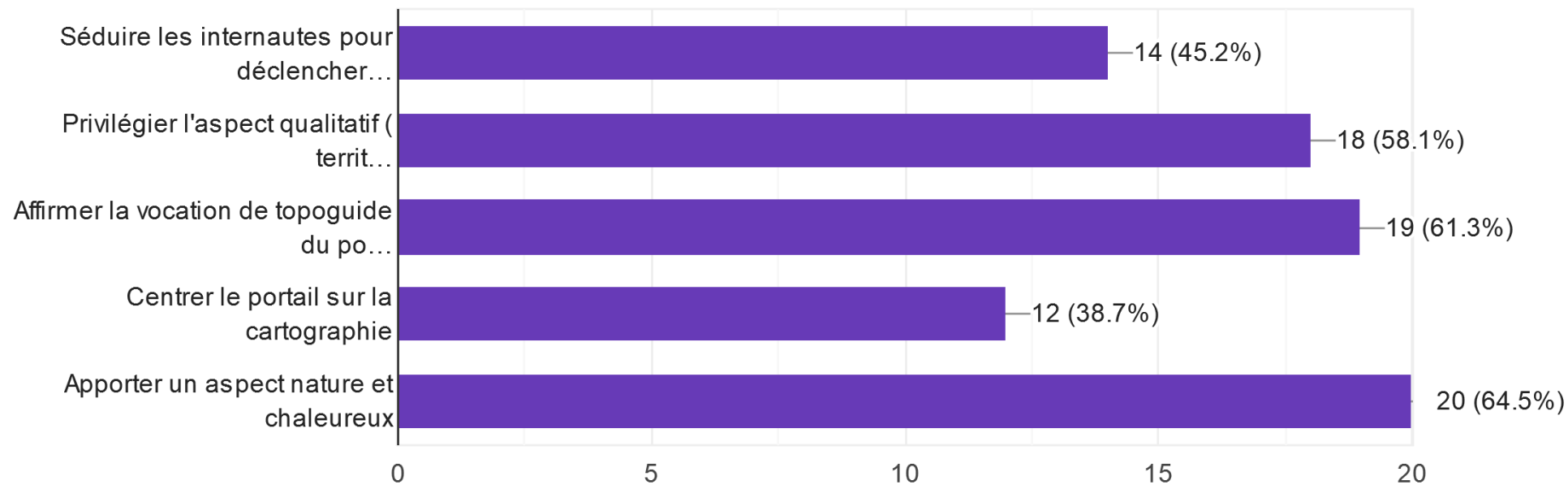
Quelle expérience l'application mobile doit-elle proposer aux visiteurs/touristes ?

31 responses



Donnez votre avis sur le Choix de l'univers graphique :

31 responses



Les trois valeurs qui caractérisent Geotrek :

- Les usages (moderne, fonctionnalités, informations...)
- La découverte de la nature & du territoire
- Le partage (coopération, mutualisation, idées...)



Ce projet contribue aux objectifs du projet simple Outdoor Data dans le cadre du PITEM MITO, financé avec le concours de l'Union Européenne, programme transfrontalier Interreg V-A France-Italie 2014-2020



Le volet itinérance du projet est financé avec le concours de la Région Provence-Alpes-Côte-d'Azur, de l'État à travers le Fond National d'Aménagement et de Développement du Territoire (FNADT) et de l'Union Européenne. L'Europe s'engage sur le Massif Alpin avec le Fonds Européen de Développement Régional.

Membres du groupement de commande Geotrek

