

# Lancement du projet Geotrek





# Sommaire

1. Le contexte (10 minutes)
2. Comprendre vos utilisateurs (20 minutes)
3. Parler du produit (1 heure)
4. Définir les objectifs du guide terrain (20 minutes)
5. Définir le succès du projet et les prochaines étapes (10 minutes)

# LES OBJECTIFS AUJOURD'HUI

- Se présenter
- Rappeler le contexte et les objectifs (web et app)
- Définir ce qu'on souhaite apprendre : guide d'interview
- Définir le succès du sprint de conception

**CONTEXTE**



# LA PHILOSOPHIE

Projet initié au parc national des écrins entre 2010 2012, puis d'autres informations ont été ajoutées en collaboration avec les autres territoires.

Une nouvelle version financées par le parc des Cévennes : pour élargir la notion de randonnée à d'autres activités. C'est ce qu'il y a aujourd'hui avec d'autres structures utilisatrices, des contenus différents et des filtres différents mais qui sont au même niveau. Pas les mêmes activités ou ressources selon les territoires.

La v2 ne fait pas consensus : ok pour avoir des contenus de différents types, mais pas la façon dont c'est fait, d'où la refonte nécessaire notamment pour les filtres. Les territoires ont des stratégies diverses.

La pratique de la randonnée (pédestre équestre ...) et des activités outdoor doit être au coeur des applications web et mobile Geotrek auxquels s'ajoutent des contenus touristiques et des modules complémentaires (exemple accessibilité).

Des utilisations distinctes pour chacun des deux supports :

- L'application web Geotrek-rando est plutôt positionnée sur la préparation de sa randonnée en amont. Il est intéressant de garder sa vocation de « topo guide » numérique.
- L'application Geotrek-mobile est conçue pour être utilisée sur le terrain, pendant la randonnée. Elle va au delà de l'itinéraire avec une vocation d'éco tourisme et de découverte du territoire.

<https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/rencontres/2019/ateliers/A5-ergonomie-synthese.pdf>

# LES ATTENTES V3

Site web pensé mobile qui emmène pas à pas à la fiche détail d'un objet → question d'une progressive webapp ? ou web + app ?

“On aimerait aller vers un portail plus esthétique avec une logique de séduction”

“Notre erreur a été de vouloir tout mettre au même niveau dans la v2 “ -> un des objectifs de la V3 consiste à hiérarchiser les contenus en différents niveaux.

Filtres :

- Mieux ordonner et hiérarchiser les contenus les uns par rapport aux autres
- Fluidifier la navigation
- Page d'accueil avec des filtres par thématique

Garder la souplesse de choisir les contenus à afficher. Cibler juste la promotion des pratiques ou celle des objets et contenus touristiques accompagné des pratiques

# OBJECTIFS “BUSINESS”

Inciter les personnes qui veulent faire de la randonnée et autres activités outdoor à consulter le portail de la région et installer l'application de la région, plutôt qu'un concurrent générique.

“Notre plus-value est d'être territoriale avec une information plus qualifiée : on a des agents qui connaissent très bien le terrain, c'est une information officielle, précise, qualifiée.”

“Notre vocation est aussi de faire passer des messages sur l'environnement : valoriser des démarches, faire de la sensibilisation.”



# LES UTILISATEURS

# Niveaux des personas



## LES PROFILS DES RANDONNEURS



Plus la pratique est sportive,  
plus la part d'hommes, d'urbains et de PCS+ augmente.

Ils randonnent



 Chaque jour  
durant le séjour

Motivés par :



Ils randonnent



 Chaque jour  
durant le séjour

Motivés par :



Ils randonnent



 Ne randonnent  
pas tous les jours

Motivés par :



# Utilisateurs randonnée

## Les country breakers

- appartiennent à la génération X et ont entre 35 et 54 ans
- voyagent en couple (70%) et en famille (30%)
- Ils restent connectés avec leur mobile ou leur portable
- Ils sont très sensibles à la qualité de l'information in situ pour éviter de perdre du temps (signalétique, applis, wifi...)
- le segment le plus important du marché touristique. Il réunit à lui seul plus de 2/3 des cibles françaises et étrangères.





# Une envie **commune**

Si la randonnée est tellement appréciée aujourd'hui, c'est parce qu'elle répond à plusieurs besoins. Celui de **se ressourcer**, de **se reconnecter avec la nature**, et surtout, de **se déconnecter de son téléphone** !



# VOS PERSONAE CIBLES - suite

## PERSONA 1

- Les touristes, excursionnistes et habitants pratiquants les randonnées (pédestre, VTT, cheval, trail)

## PERSONA 2

- Les randonneurs en séjours itinérants recherchant des itinéraires de plusieurs jours ainsi que des hébergements à acheter en ligne à chaque étapes.

## PERSONA 3

- Les visiteurs de parcs naturels intéressés par les produits et services eco-touristiques

## PERSONA 4 : pratiquant outdoor sportif

- Pratiquant d'activité outdoor : par exemple l'escalade, via ferrata, ascension de glaciers... Mais aussi parapente, vol à voile...(secondaire)
- Activité d'eau libre : kayak, canyoning, profil entre le randonneur et le randonneur sportif



# USER JOURNEY RANDONNEUR



## CHOIX DIFFICULTES



Choisir son parcours  
selon son niveau  
physique et son niveau  
d'expérience



## PREPARER L'ITINERAIRE



- choix carte
- itinéraire en boucle ou pas accès au point de départ (train, voiture)
- distance dénivelé
- altitude passages délicats
- ravitaillements en eau et en nourriture
- lieux de bivouac / gîte / refuge



## S'EQUIPER + PREPARER SES REPAS



Choisir le bon matériel  
de randonnée et les  
repas nécessaires à la  
durée de la randonnée



## SE REPERER



- Se fier au balisage des chemins de grande randonnée
- Emmener de quoi se repérer :
  - GPS de rando
  - Carte / Boussole
  - App

# PROBLÈMES UTILISATEURS

- Pas d'accès à une information hiérarchisée claire et lisible des catégories d'offre
- Filtres de recherche peu fonctionnels
- ...



# LE PRODUIT

# VOS

# FONCTIONNALITÉS WEB/MOBILE



## Fonctionnalités - macro :

- La page d'accueil (présentation du territoire et du portail)
- Randonnées - vue liste par pratique
- Randonnées - vue map
- Sports outdoor
- Filtres
- Détail d'une randonnée (difficulté, durée, dénivelé ...)
- Mode offline
- Contenus touristiques (hébergements, activités ...)
- Affiche du patrimoine environnant en temps réel (app)/notification
- Export pdf, impression
- Widget de réservation en ligne (tour itinérant)
- Météo

## Questions :

- création de compte pour gérer le passage web/mobile ?
- différences de fonctionnalité web/app

# LES POINTS D'AMÉLIORATION (web)

L'objectif du site n'est pas explicitement communiqué

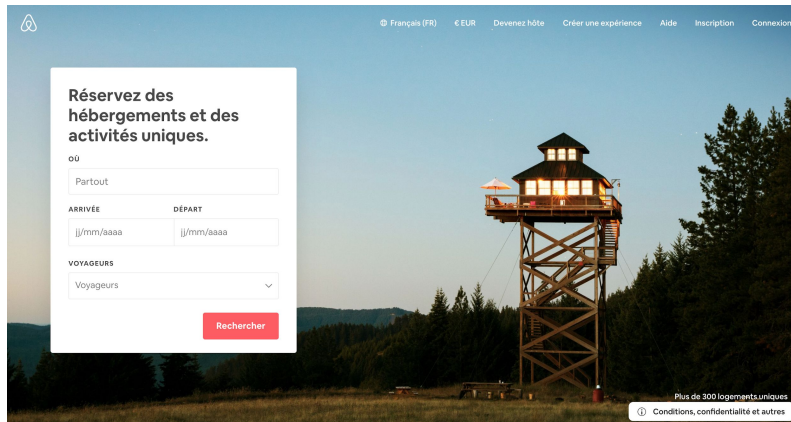
**Pas de parcours guidé pour créer / organiser une randonnée :**

- les filtres qui sont une étapes obligatoires pour ajuster la recherche sont optionnels > à nous de parcourir l'interface (voir airbnb)

**UI/UX :**

- Des interactions pas toujours intuitives
- Interfaces trop chargées, contrastes à optimiser

**A noter :** *Chacun des utilisateurs apporte sa charte de couleurs → trouver comment sécuriser les contrastes de l'interface*



# LES POINTS D'AMÉLIORATION (app)

## **Temps pour accéder à une information :**


- long scroll pour accéder aux différentes informations d'une rando
- long scroll dans la page des filtres pour voir toutes les sections de filtre
- nombre de clics dans la vision map

## **Gestion des espacements**

- Marges des titres
- Marges intérieures des boutons → quand le texte du bouton est trop long, il est coupé



# VOTRE PROPOSITION DE VALEUR



“Geotrek-rando valorise l’ensemble des randonnées, les activités outdoor (à venir), les patrimoines et objets touristiques associés, tous saisis ou importés dans Geotrek-admin.”

Il s’agit de pousser du contenu de qualité et bien illustré, maîtrisé par des acteurs du territoire. Il y a une véritable expertise et une volonté d’aider à promouvoir la découverte des territoires de leur patrimoine et de leurs activités.

# CARACTÉRISTIQUES CLÉS

	<b>Version mobile</b>	<b>Gestion du offline</b>	<b>Grand choix de randos</b>	<b>Informations hébergement, patrimoine...</b>
Geotrek	x	x	x	x
All Trails	x	x	x	
Routard		x	x	x
Helloways		x		

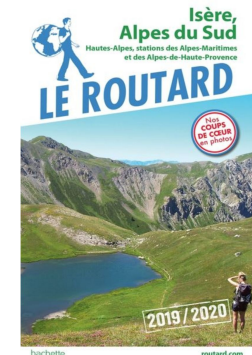
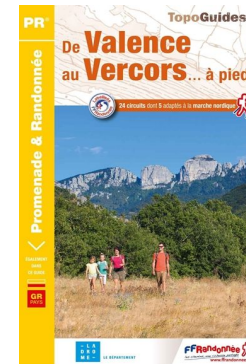


Innovant  
(format, ton de voix)



Contenu  
exhaustif

Informations  
minimales



Traditionnel  
(format, ton de voix)



# LES VALEURS DE GEOTREK

 Partager /  
Faire découvrir

 Transmettre /  
Éduquer

 Préserver

 Innover

 Ouverture

# INSPIRATIONS & SLOGAN



Quelques exemples de slogans :

- “Découvrez l’activité, le patrimoine et le territoire”
- “Partageons l’esprit de la découverte” (parc des écrins)

# VOS PRÉFÉRENCES GRAPHIQUES




- Airbnb
- Camp to camp (C2C) > collaboratif
- IGN rando
- L'équipe PWA (ux et ui)
- Rien dans la randonnée de très intéressant



- Booking

# Choix de l'identité graphique d'après l'univers



“Équilibre entre l'aspect qualitatif et léché des informations, et l'aspect chaleureux des randonneurs”

*Lien vers tous les écrans d'inspiration des différents styles graphiques :*

<https://projects.invisionapp.com/boards/N53GAD6YA82WF/>





# **GUIDE TERRAIN**

# VOS HYPOTHÈSES



## **Hypothèses web**

- quels filtres ?

## **Hypothèses app**

- vision simplifiée ? quelles fonctionnalités clés ?

## **Hypothèses globales**

- quel lien entre l'app et le web ? nécessité de créer un compte ?
- progressive web app ?

# VOS UTILISATEURS



## **Personnes institutionnelles : (5 interviews)**

- structures prioritaires
- et moins prio
- + chargée de communication

## **Utilisateurs finaux : (5 interviews)**

- différents âges
- différentes activités
- loin / proche / habitant

→ à diffuser sur réseaux sociaux, contacts des newsletters : questionnaire  
quali

+ interviews

Faire un groupe communautaire de testeurs ?





**ET POUR LA  
SUITE ...**

# LE SUCCÈS



Le sprint de conception sera un succès si ....

“On arrive à une proposition pour moderniser et simplifier l’existant : quelque chose de plus ergonomique où on laisse à chacun la possibilité de territorialiser le design.”

# LES PROCHAINES ETAPES



## Nos prochains rendez-vous :

- Restitution des interviews vendredi 20 après-midi 15h.
- Ateliers les 9 et 10 janvier (univers de marque), puis les 15 et 16 janvier (conception, à Gap, mais vérifier si ça rentre dans le budget).
  - 9 et 10 : de préférence à Paris : deux le jeudi et un le vendredi matin
  - 15 et 16 : de préférence à GAP
- Pendant la phase de production, les ateliers UX les lundis de 14h à 16h.



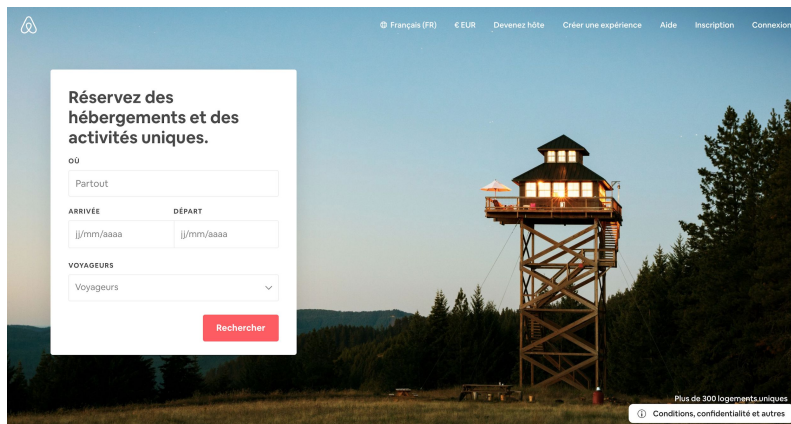
**MERCI**

# ANNEXES



**AUDIT - web**

# LES POINTS D'AMÉLIORATION (web)



**Pas de parcours guidé pour créer / organiser une randonnée :**

- les filtres qui sont une étapes obligatoires pour ajuster la recherche sont optionnels > à nous de parcourir l'interface (voir airbnb)

**UI :**

- les filtres qui

Header trop présent,  
répartition de l'espace à optimiser

RETOUR À LA CARTE



Trop de volets affichés, interface chargée



## Bonnet Rouge

Catégorie

Pédestre

Infos

4 h 30 Moyen Boucle 14 km  
1194 m PR

Thèmes

Forêt et sous-bois Point de vue  
Sommet et col



À PROXIMITÉ

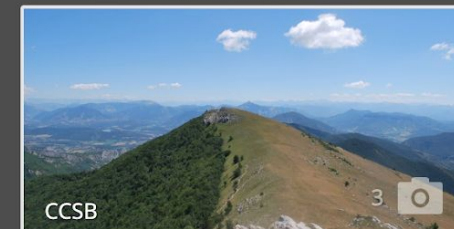
POINTS D'INTERET



CCSB

Col des Trousses

△ Col



CCSB

Bonnet Rouge

△ Sommet



Interaction confuseuse sur le choix (entre A et B)

**Difficulté**  
Très facile Facile Moyen Difficile

**Durée**  
0h >1j

**Dénivelé**  
0m >1000m

**Longueur**  
0km >30km

**Thèmes**

Parcours Accessibilité

Rechercher... Communes Destinations Réinitialiser les filtres

# RANDO

## SISTERON-BUËCH



wording confusant > pas compris  
vers quoi j'allais

◀ RETOUR À LA CARTE

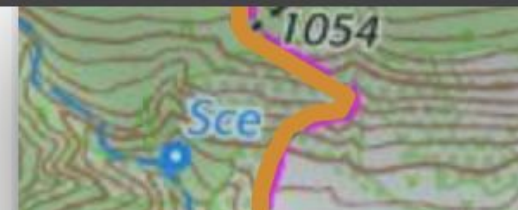


[www.ter.snici.com](http://www.ter.snici.com)

Format inconnu grand public,  
quel usage ?

KML

GPX



Version imprimée  
du parcours  
bien construite pour  
un usage sans internet

## Bonnet Rouge

Serres - Épine



Sommet du Bonnet Rouge (CCSB)

*Très jolie randonnée entre terres vivantes, forêts et sommet sauvage. De ce belvédère, découvrez la vallée de la Blème et les plus hauts sommets du Buëch.*

### Infos pratiques

Pratique : Pédestre

Durée : 4 h 30

Longueur : 13.8 km

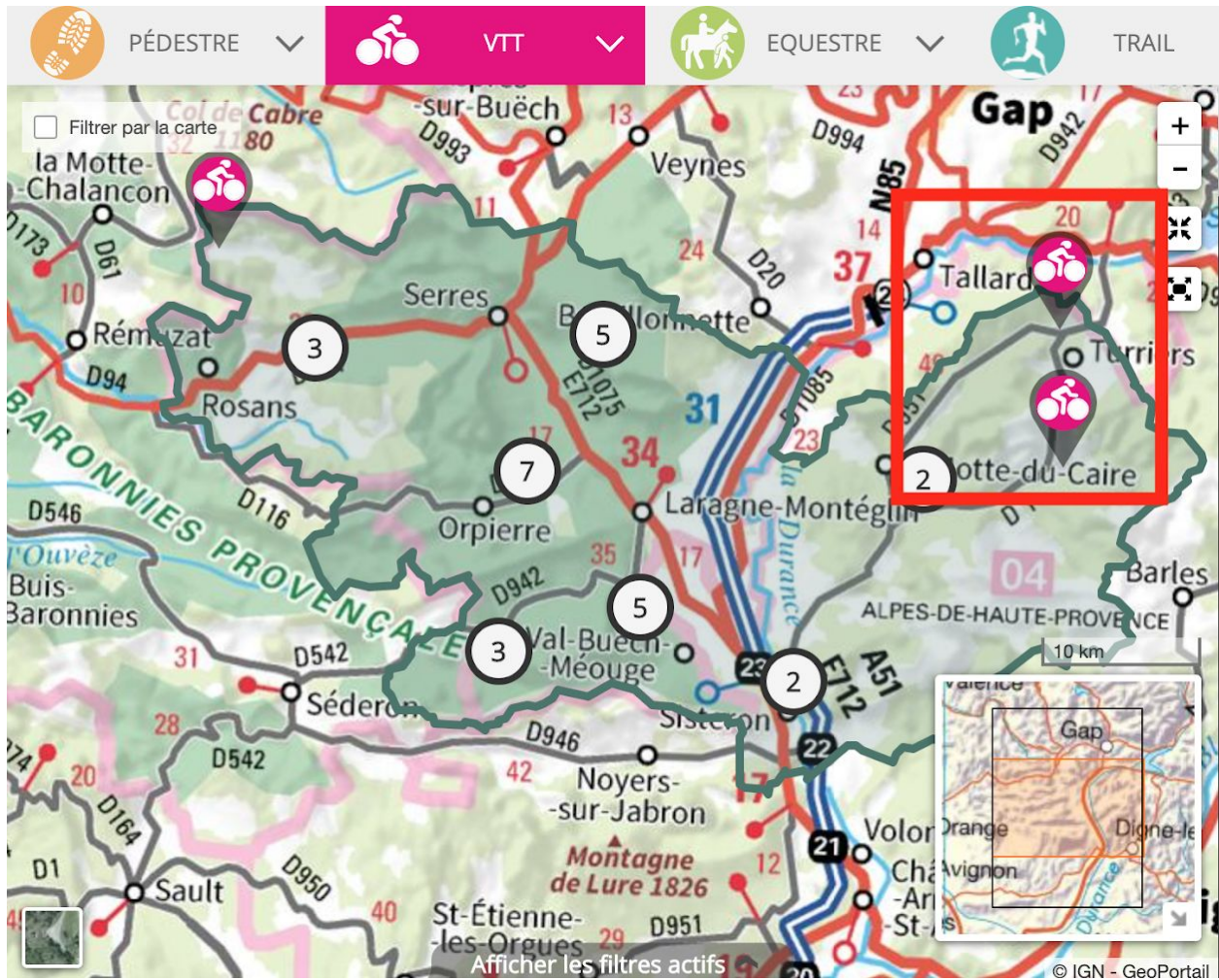
Dénivelé positif : 1194 m

Difficulté : Moyen

Type : Boucle



Thèmes : Forêt et sous-bois,  
Point de vue, Sommet et col







30 résultats  
Lisibilité carte compliquée > les points d'intérêts peu identifiables




  [En savoir plus](#)



**Balcons de la Durance à VTT**  
Sisteron - 3 h - 21 km - D+ : 531 m - Moyen

Thèmes  





**Champ Jouvent à VTT**  
Garde-Colombe - 1 h - 4 km - D+ : 81 m - Très facile

Thèmes  

Boutons pas clair > Mêmes formats mais pas tous cliquables



## À PROXIMITÉ

PÉDESTRE

CYCLO

EQUESTRE

Pas de distinction visuelle  
des critères



Entre villages et saveurs du terroir

à cheval

Serres - 5 jours - 148 km - D+ : 6374 m -  
Moyen

Thèmes   

POINTS D'INTERET



## Points d'information



Office de Tourisme Sisteron Buëch - bureau de Serres

Place du Lac, 05700 Serres

<http://www.sisteron-buech.fr>

[serres@sisteron-buech.fr](mailto:serres@sisteron-buech.fr)

04 92 67 00 67

Afficher la météo du jour  
comme un élément descriptif important  
> Pouvoir choisir sa date de balade  
pour avoir si possible la météo prévue  
et donc des conseils associés

## En savoir plus



[Autres randonnées dans le Parc Naturel Régional des Baronnies  
Provencales](#)



[Consulter la météo de Serres](#)



[Signaler un problème sur un sentier](#)

## Fonction intéressante

- > permet de visualiser + concrètement
- > switcher entre la vue carte et celle-ci ?

Bonnet Rouge

## Mode Examine ✕

On peut examiner le terrain en le tournant dans tous les sens.

Zoom : **Molette souris**

Inclinaison/Rotation : **Clic Gauche**

Se déplacer : 



Doublon



Exam



Oiseau



Rando



©IGN

www.ter.sncf.com

Bonnet Rouge

**AUDIT - app**



# LES POINTS D'AMÉLIORATION (app)

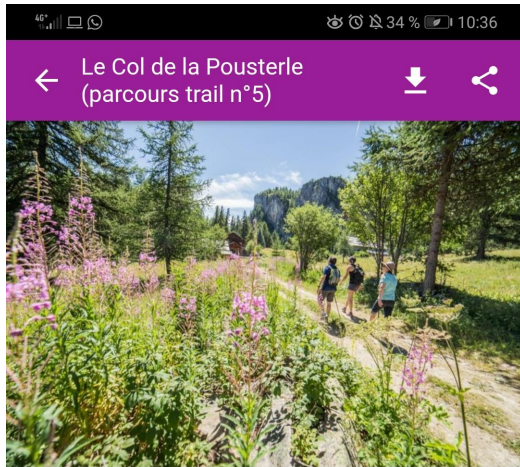
## Temps pour accéder à une information :

- long scroll pour accéder aux différentes informations d'une rando
- long scroll dans la page des filtres pour voir toutes les sections de filtre
- nombre de clics dans la vision map

## Gestion des espacements

- Marges des titres
- Marges intérieures des boutons → quand le texte du bouton est trop long, il est coupé

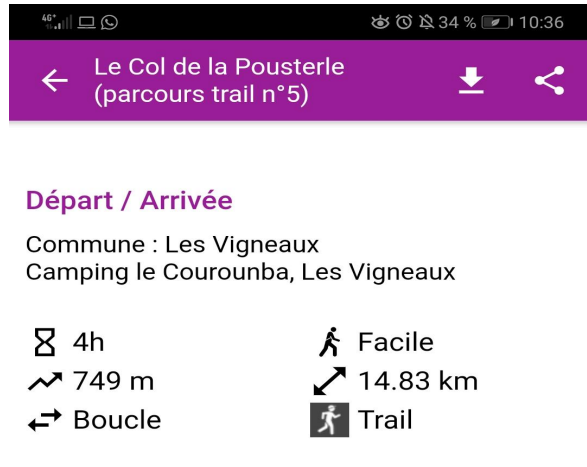
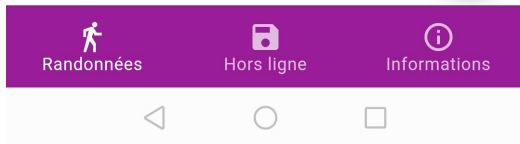




Col de la Pouterle (Jan Novak Photography)

Un itinéraire tout en forêt avec un beau panorama au col de la Pouterle.

*"C'était une belle journée d'automne et je savais qu'elle était là car je venais d'entendre son cri si particulier. Je scrutais les branches des mélèzes et tout à coup, je la vis. Elle, la petite chouette chevêchette. Perchée sur une branche au milieu des aiguilles rousses et des lichens gris, elle me regardait." Marie-Geneviève Nicolas, garde-monitrice du Parc national des Écrins.*



### Départ / Arrivée

Commune : Les Vigneaux  
Camping le Courounba, Les Vigneaux

⌚ 4h  
↗ 749 m  
↔ Boucle  
🚶 Facile  
↗ 14.83 km  
👤 Trail

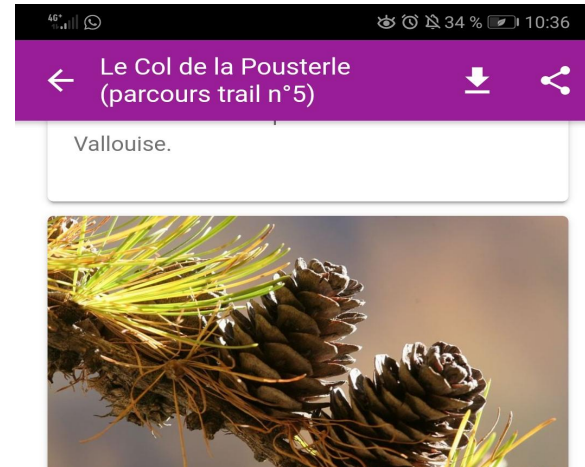
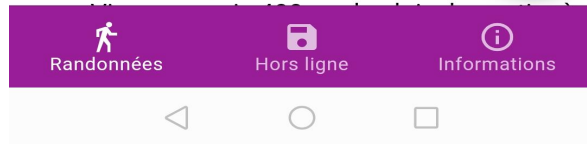
### Thématiques

🦋 Faune      🌸 Flore

### Description

Traverser le camping, poursuivre sur la piste et 200 m plus loin emprunter un sentier remontant sur la gauche.

1. Bifurquer sur la gauche. Traverser la route menant à Puy Saint Vincent et poursuivre tout droit par une piste montant aux maisons d'Eyssarvia. Continuer sur la piste.
2. Au-dessus d'Eyssarvia, prendre sur la gauche la piste pour La Bâtie des



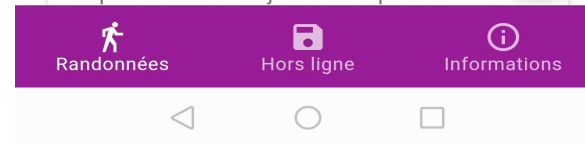
Vallouise.



Mélèze avec cônes (Robert Chevalier - Parc national des Écrins)

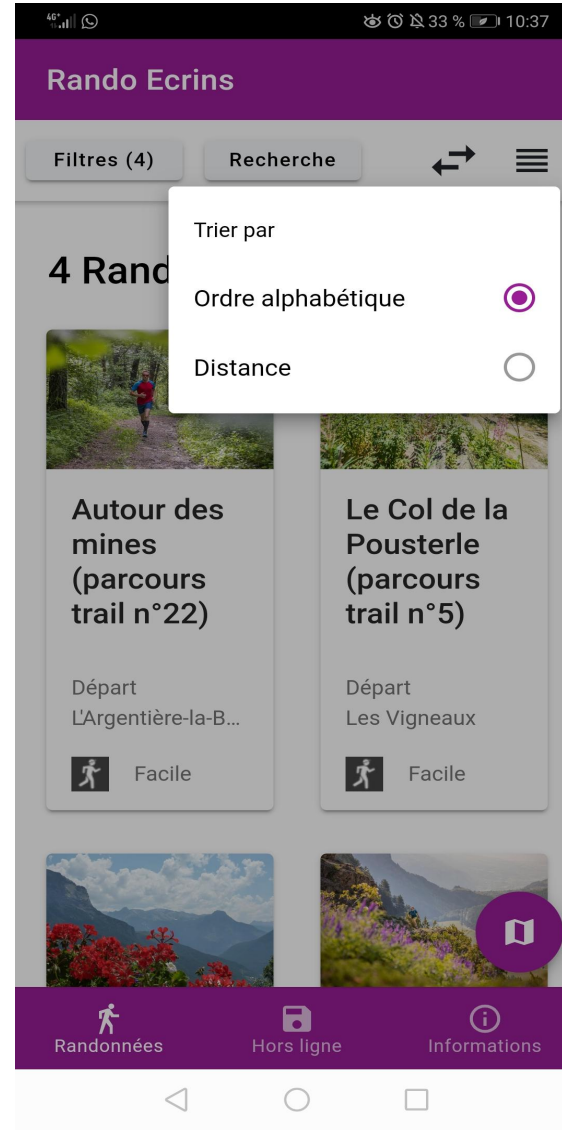
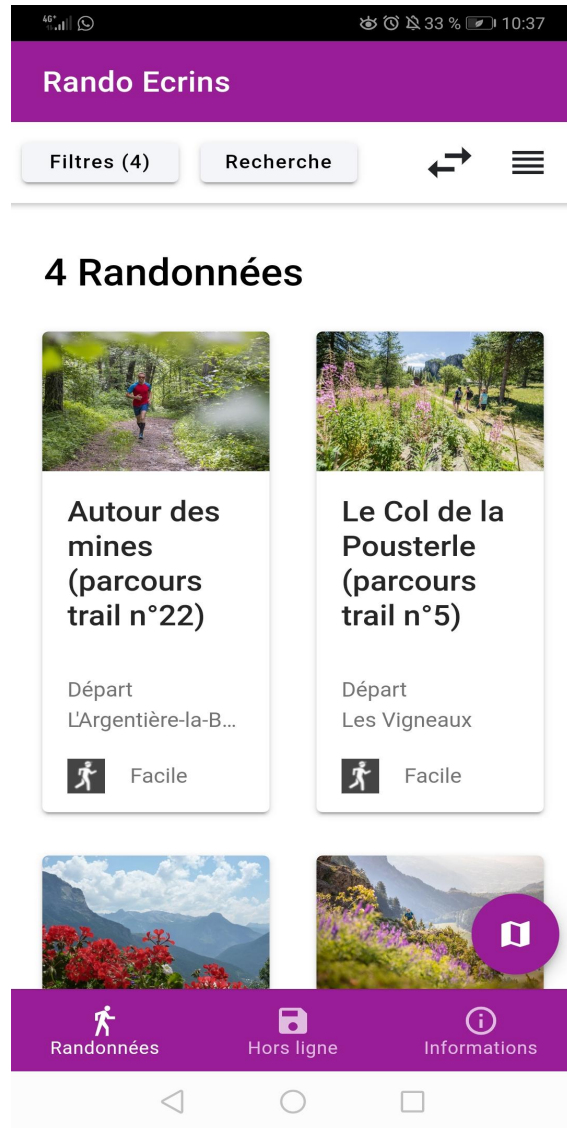
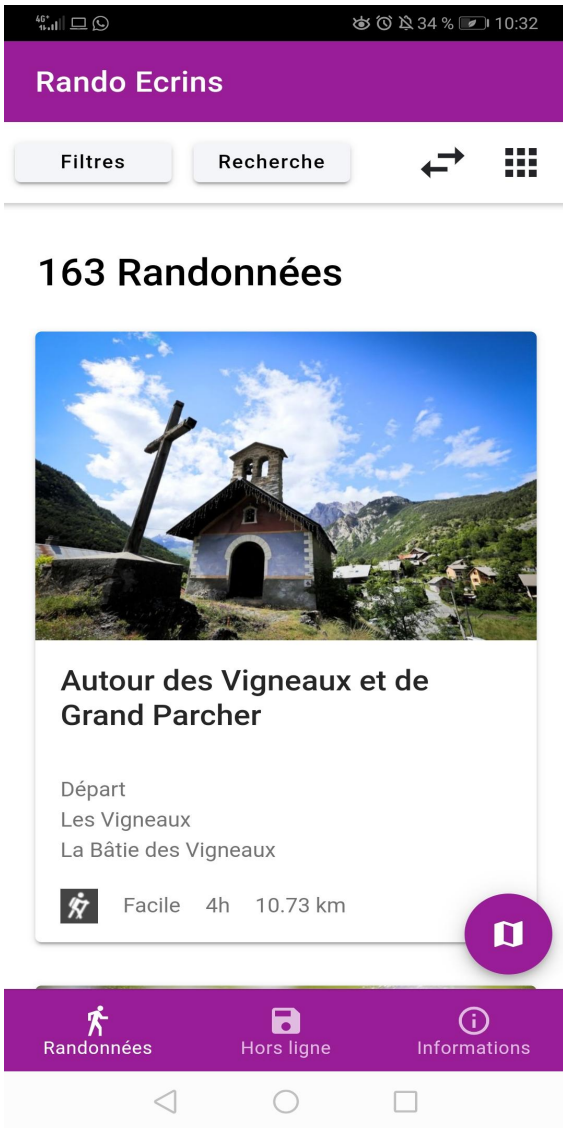
### Le mélèze

Emblème des Alpes du sud, ce résineux perdant ses aiguilles en hiver, se pare d'or et illumine la montagne à l'automne. Les mélézins sont entretenus par le pâturage des troupeaux. Sans eux, d'autres arbres comme le sapin ou différents pins peuvent pousser pour donner un autre type de forêt. Espèce pionnière, le mélèze ne craint pas la lumière pour s'installer. Son bois résistant et imputrescible a toujours servi pour la



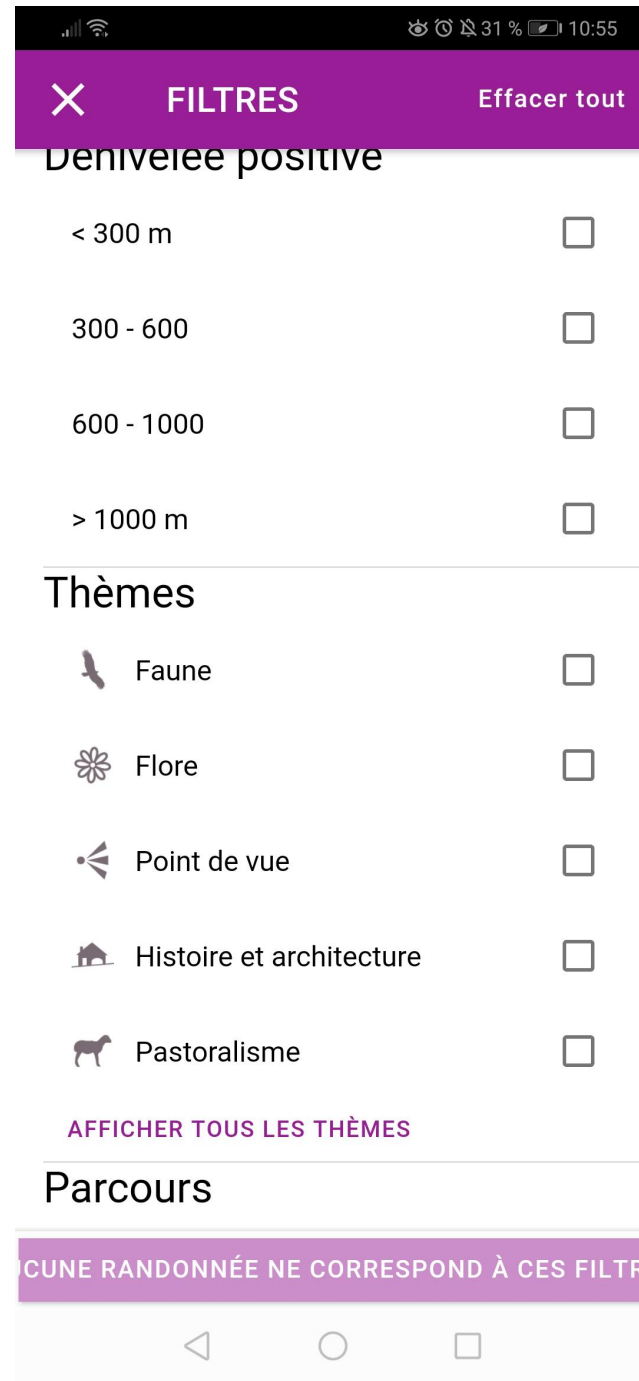
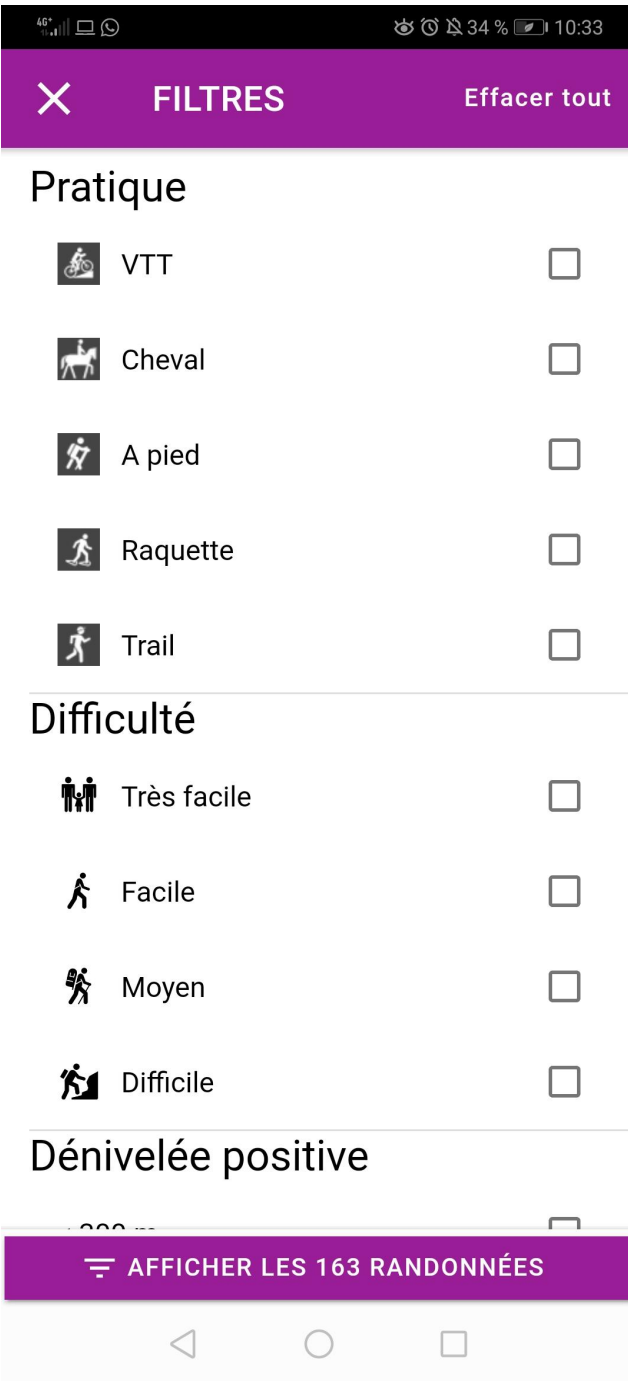
## Page d'une rando

- **Long scroll** pour voir toutes les sections
  - Les sections ne sont pas mises en avant
- Gestion des **marges** des titres : collés au bord de l'écran



## Home

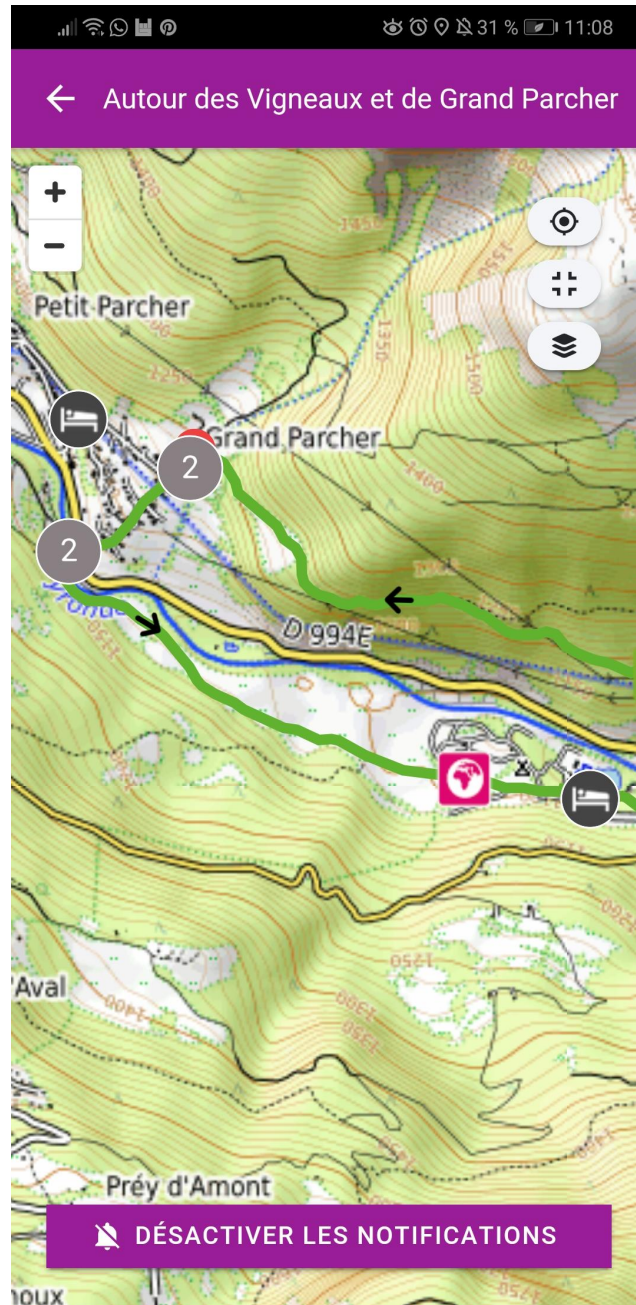
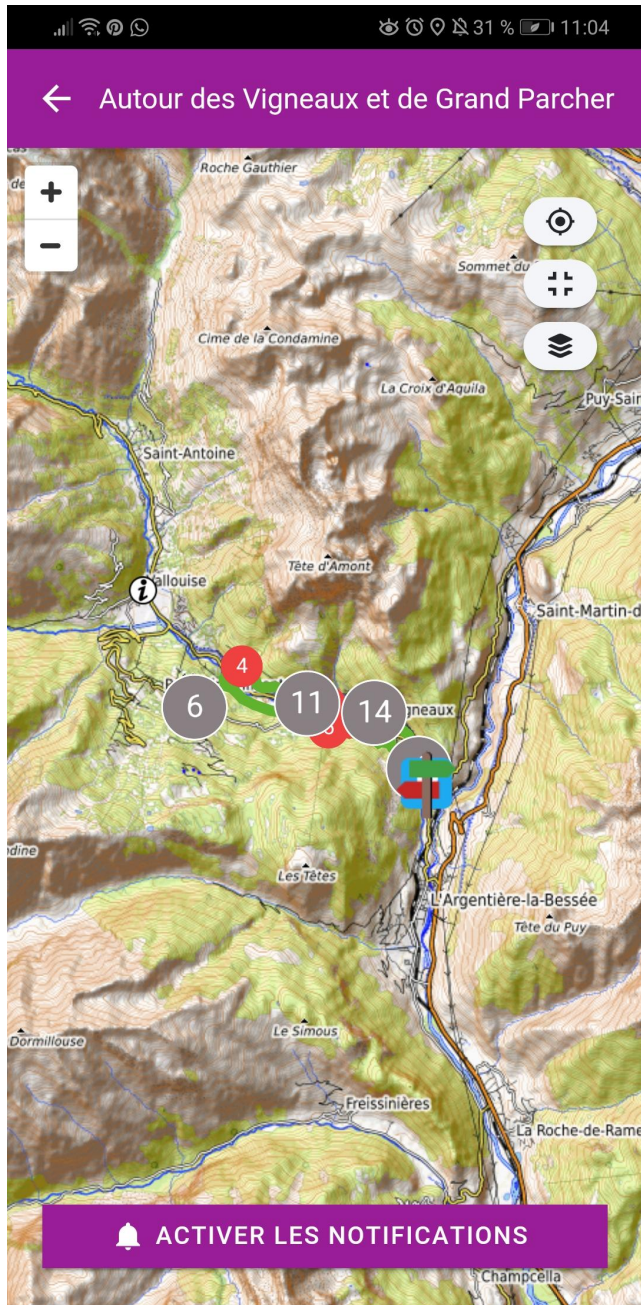
- **Boutons d'action peu clairs :**
  - bouton tri
  - bouton d'affichage (en liste ou mosaïque)



## Page filtres

- Beaucoup de sections : pas de **vision d'ensemble** des différents filtres possibles
- Gestion des marges entre les différentes sections : très collé, **problème de hiérarchie et de lecture**
- Affichage des boutons : quand le **texte est trop long, il n'est pas visible en entier**

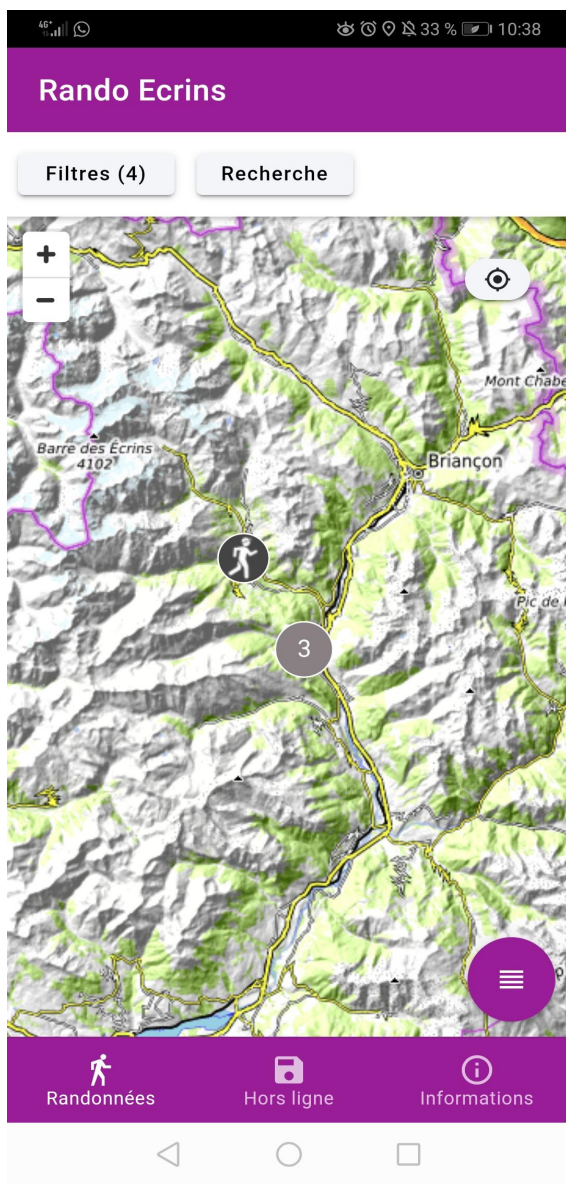
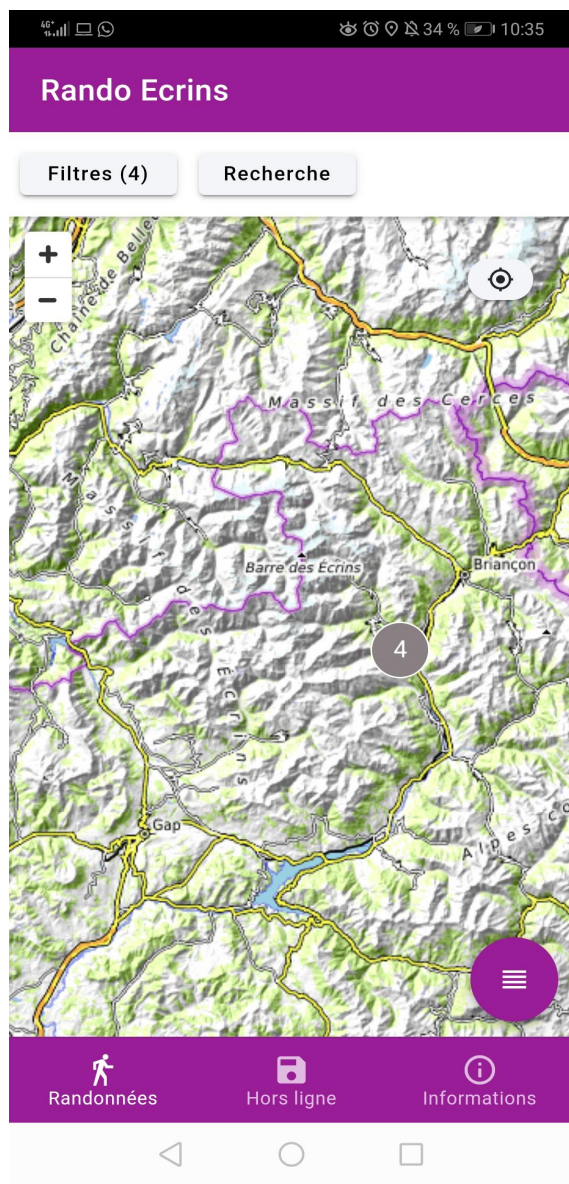




## Carte d'une rando

- Beaucoup d'informations : chiffres de étapes + nombres d'éléments à voir + hôtels
  - Peut nuire à la lisibilité
- Notifications proposées mais on ne sait pas à quoi elles servent ?





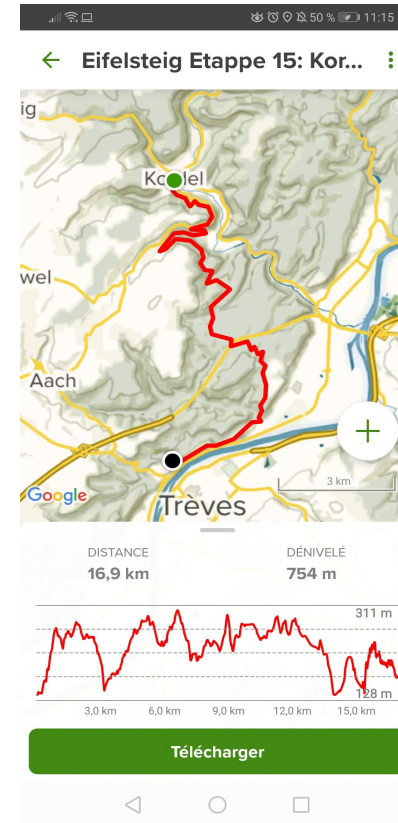
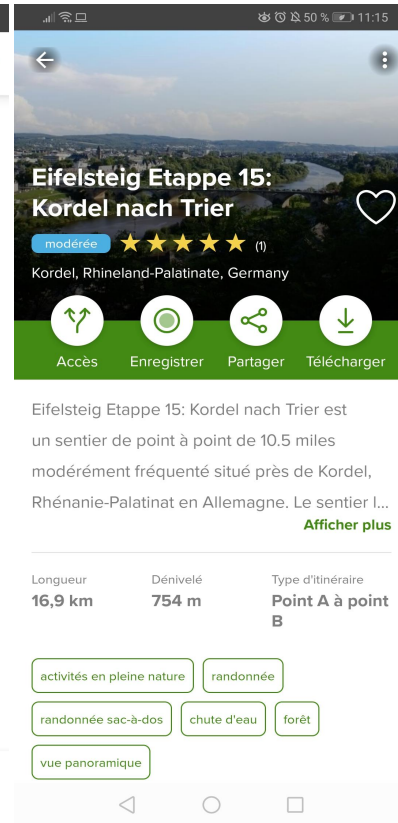
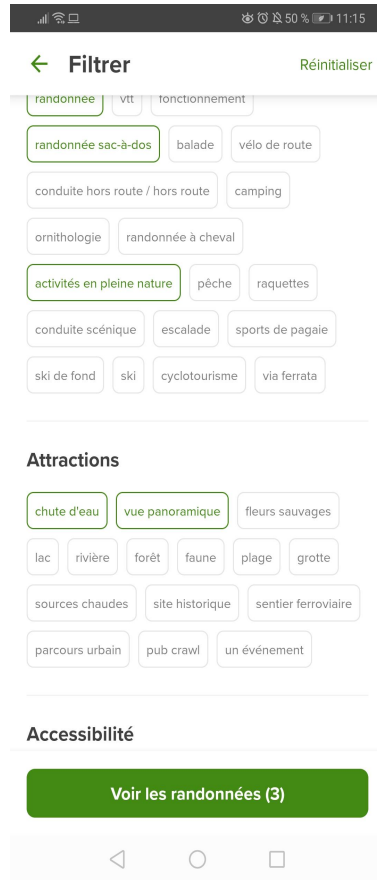
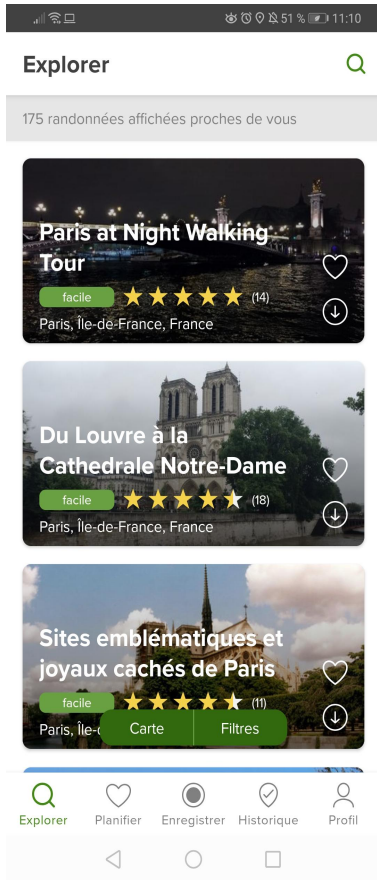
## Map

- Il faut **3 clics** pour faire apparaître le détail des 4 randonnées, alors qu'elles sont dans un secteur proche
  - Utile quand il y a beaucoup de randonnées, mais pourrait être adapté au nombre de résultats

# CONCURRENTS



# All trails



## Avantages

- Design clair, inspiration Airbnb
- Système de filtre poussé
- Mode offline
- Enregistrement des rando

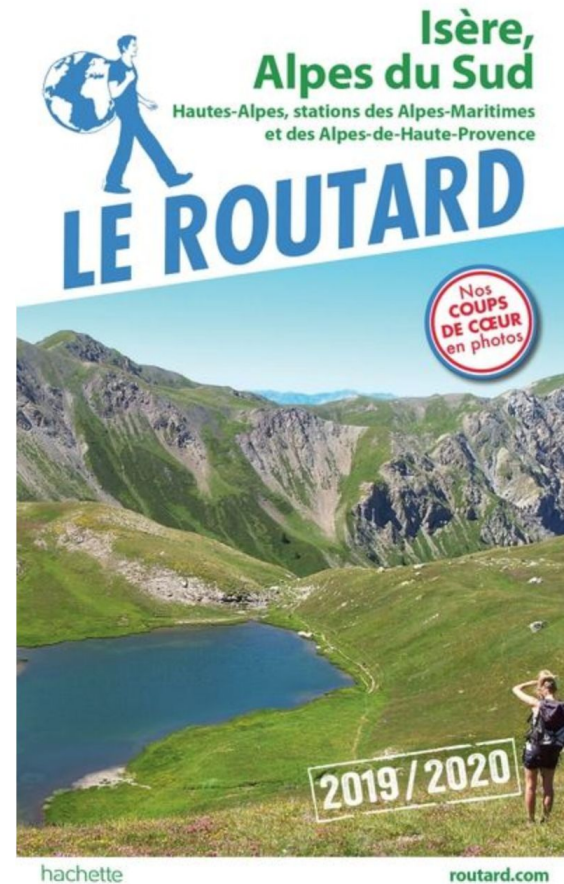
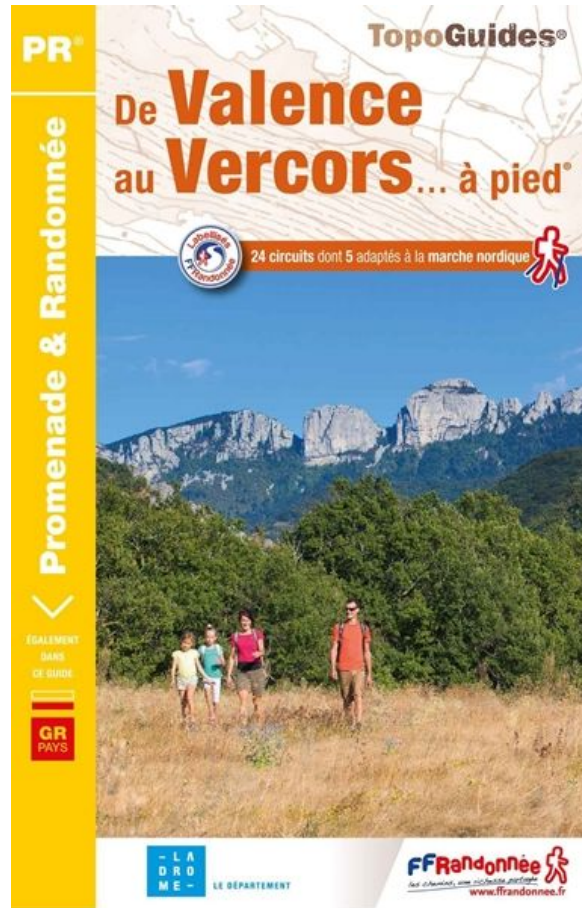
## Inconvénients

- Pas d'informations annexes (restauration...)





# Guides de rando



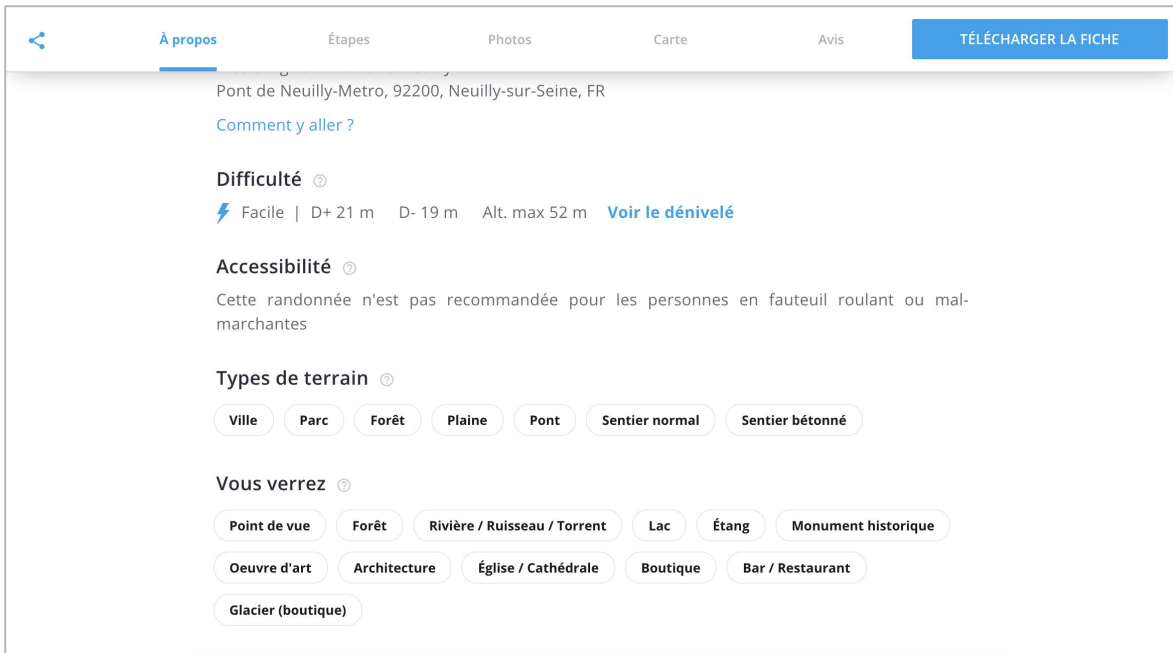
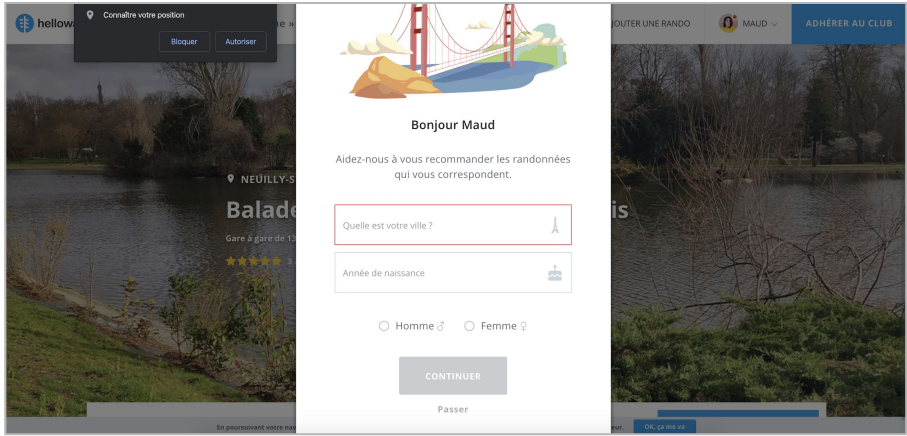
## Avantages

- Informations exhaustives sur les randonnées, les choses à voir, les annexes (restauration, hébergement...)
- Format poche transportable

## Inconvénients

- Pas de mise à jour simple → rachat
- Payant
- Pas de suivi digital

# Helloways



## Avantages



- Informations complètes sur les randos
- Ton de voix jeune
- Aspect communautaire : avis sur les randos, forum
- Sections dans le site pour aller rapidement à une info : pratique
- Tunnel d'entrée : ciblage du profil et des goûts de l'utilisateur

## Inconvénients

- Ciblage jeunes actifs limité
- Pas de version mobile

# Chillowé



## Avantages

- Idées randos intéressantes
- Ton de voix jeune
- Offre au-delà des randos : séjours complets, pour les enfants...

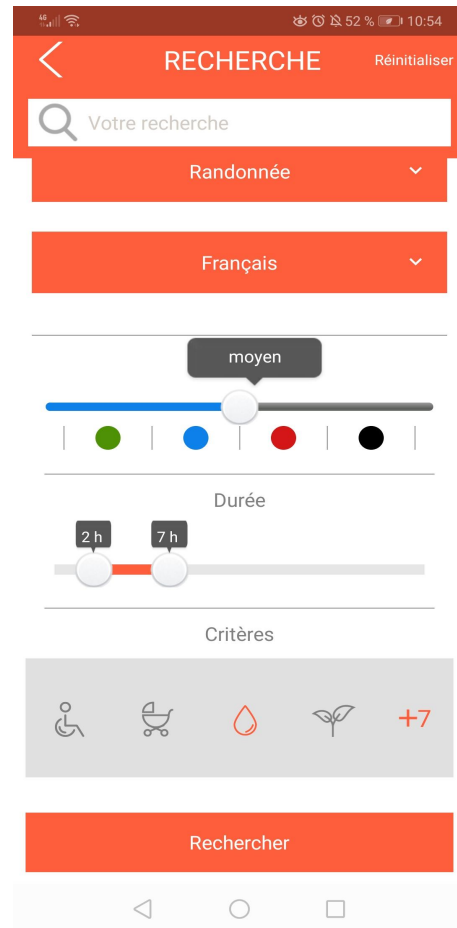
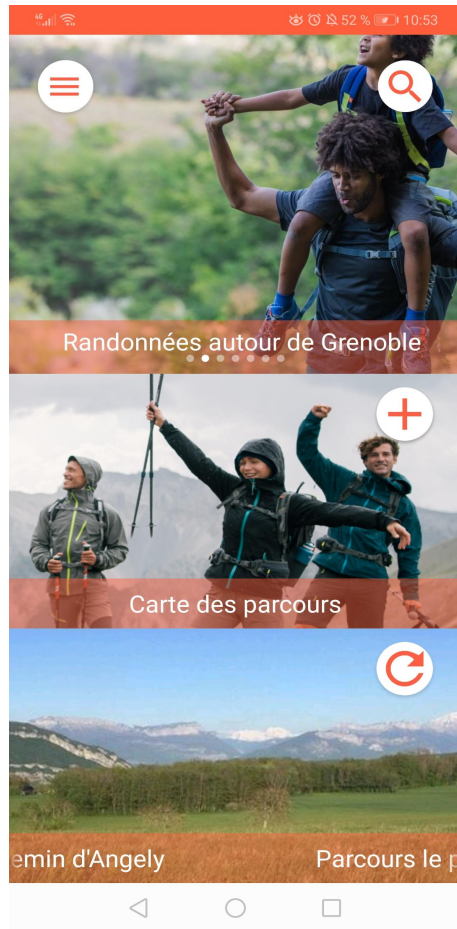
## Inconvénients

- Moins de randos proposées et moins d'informations sur les randos (hébergement etc)
- Pas de version mobile
- Ciblage jeunes actifs parisiens limité





# Quechua app finder



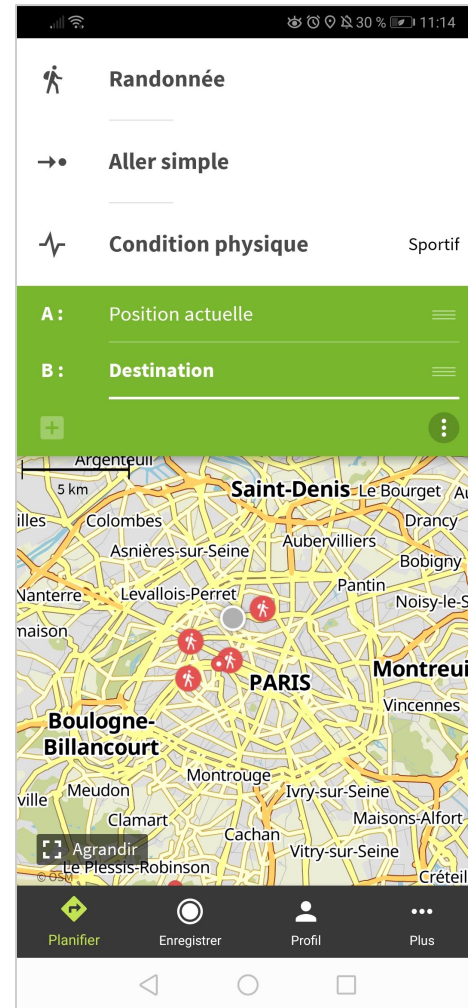
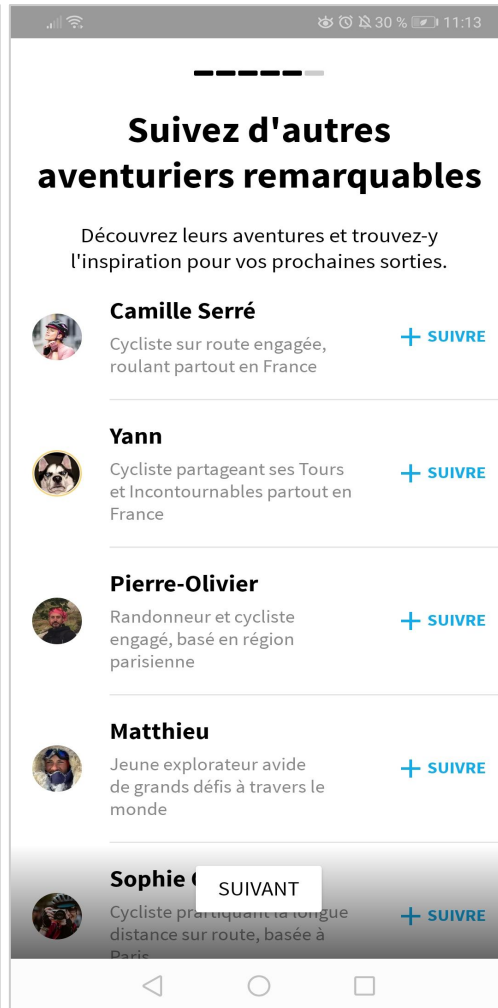
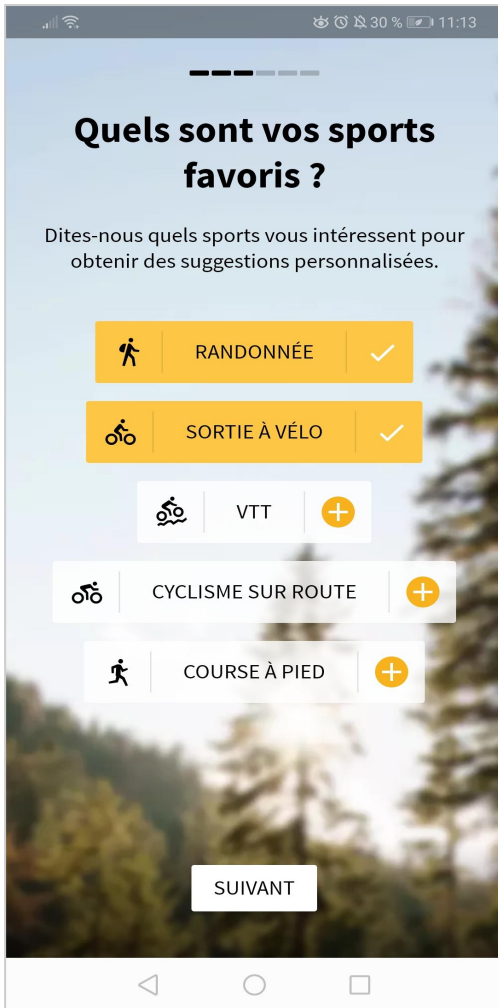
## Avantages

- Système de filtre pratique
- Version mobile
- Accessible en itinérance

## Inconvénients

- Peu d'informations sur les randos : pas de cartes, pas d'itinéraire détaillé, pas de restauration et infos annexes
- Peu de choix de rando

# Komoot



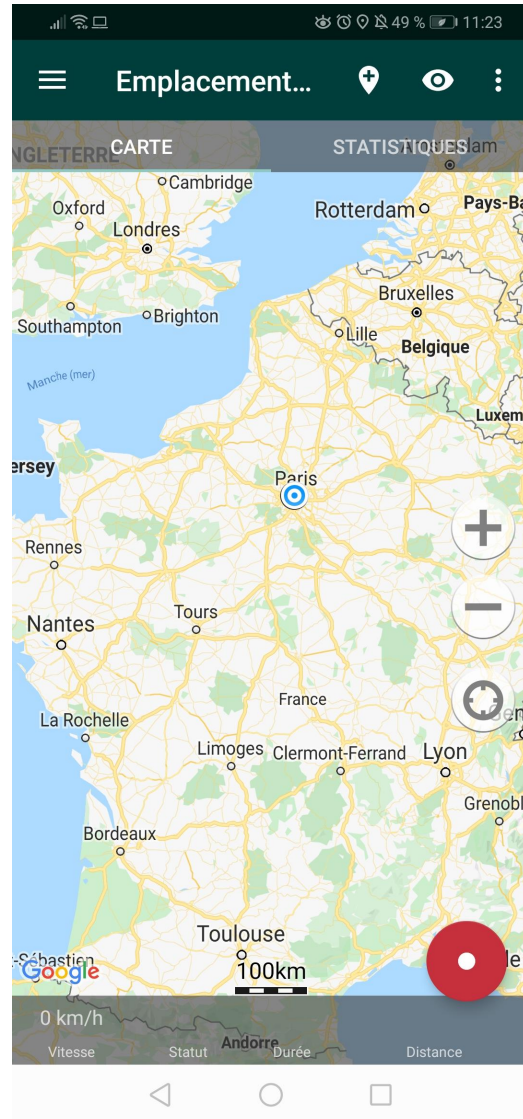
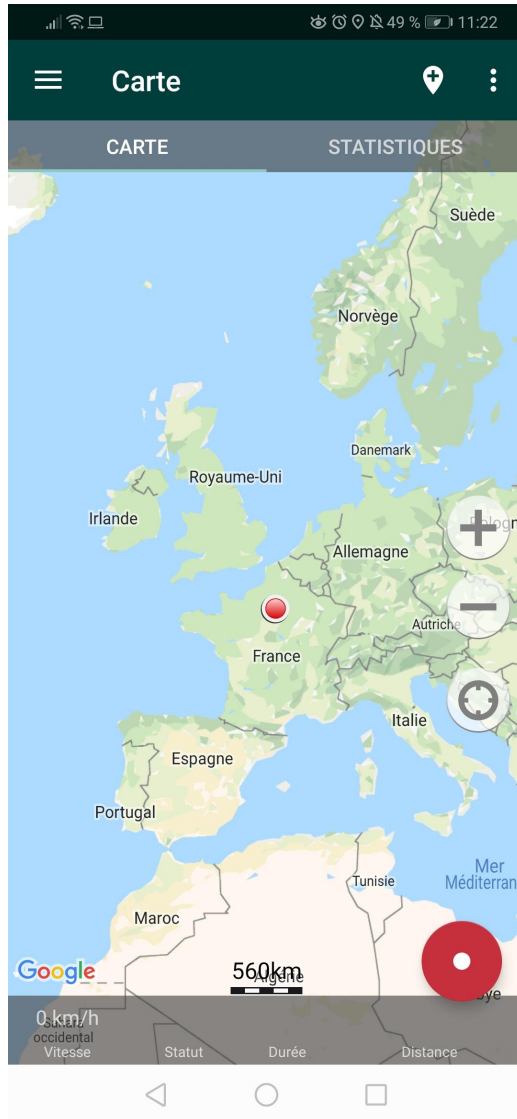
## Avantages

- Version mobile
- Aspect communautaire : des gens mettent des randos sur l'app
- Tunnel d'entrée : pour trouver des randos adaptées
- Enregistreur de randos

## Inconvénients

- Version payante pour le mode offline
- Peu de choix de randos
- Design dans l'app moins moderne que le tunnel d'entrée

# Geotracker



## Avantages

- Version mobile
- Tracking des randos
- Géolocalisation

## Inconvénients

- Aucune autre fonctionnalité : pas de proposition de randonnées
- Design non moderne



# Iphigénie



## Avantages

- Toutes les cartes topographiques accessibles
- Géolocalisation
- Informations très pointues sur la cartographie

## Inconvénients

- Payant au bout de 7 jours
- Design non moderne et peu intuitif

