

LOT 2 - Étude refonte Geotrek-rando Ressources existantes

Voir le CCTP et la présentation du lot 2, qui explique le contexte (<https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/ressources/cctp/2019-08-30-CCTP-Geotrek-GC.pdf> – partie 3.2.1 - page 24/68) :

Geotrek-rando valorise l'ensemble des randonnées, les activités outdoor (à venir), les patrimoines et objets touristiques associés, tous saisis ou importés dans Geotrek-admin.

Différentes évolutions ont été apportées depuis, allant de quelques ajustements de fonctionnalités et d'affichages au développement d'une version Geotrek-rando UX (2018) issue d'un premier travail sur l'ergonomie. Toutefois, ce dernier chantier n'a pas été au bout des ambitions en terme d'analyse et de réalisation effective.

La version 1 de Geotrek-rando était relativement simple car elle ne contenait que des randonnées (<http://rando1.ecrins-parcnational.com>). La version 2 développée en 2015 a souhaité élargir ce portail de randonnées en un portail d'offre touristique d'un territoire, la randonnée ne devant plus qu'un des éléments parmi de nombreux autres, en fonction des choix éditoriaux et de contenus de chaque structure.

Toutes les catégories de contenus (randonnées par pratique, hébergements, événements, restaurants, services, produits du terroir, activités de pleine nature...) ont été positionnés au niveau, combinant des filtres communs et génériques et des filtres spécifiques à chaque catégorie de contenus. Il a aussi été souhaité pouvoir croiser tout type de contenus de manière transversale et thématique.

La manière de présenter les différentes offres de randonnées ou les points touristiques et la croissance de leur catégorisation a alors amené de la complexité dans la navigation :

- Les internautes n'ont pas accès à une hiérarchisation claire et lisible des catégories d'offres
- Les filtres de recherche sont peu fonctionnels : trop nombreux et peu visibles.

D'autre part, de nombreux utilisateurs constatent des difficultés au bon référencement de leur portail.

Enfin, des nouveautés et non des moindres sont à prendre en compte : nouvelles pratiques outdoor et descriptions accessibles de ces pratiques.

Les principaux profils des internautes, utilisateurs du portail sont :

- Les touristes, excursionnistes et habitants pratiquants les randonnées (pédestre, VTT, cheval, trail)
- Les randonneurs en séjours itinérants recherchant des itinéraires de plusieurs jours ainsi que des hébergements à acheter en ligne à chaque étapes.
- Les visiteurs de parcs naturels intéressés par les produits et services eco-touristiques

Ces cibles ne se cumulent pas toujours et elles sont fonction des choix de chaque utilisateur de Geotrek : départements, parcs, communautés de communes, ...

La mission de refonte souhaitée doit :

- Apporter une expertise et des préconisations sur le portail Geotrek-Rando et analyser la faisabilité de passer en Progressive Web App.
- Recueillir des avis d'utilisateurs "institutionnels" de Geotrek et éventuellement d'internautes utilisateurs de portails Geotrek-Rando de destinations.

- Proposer une réflexion sur la hiérarchisation des contenus ainsi que sur l'ergonomie en intégrant les différents périmètres et les positionnements touristiques.
- Identifier les lacunes en terme de SEO et traiter les difficultés de référencement.
- Améliorer l'expérience de navigation des internautes et intégrer les évolutions à venir en matière d'activités outdoor.
- Réaliser une refonte technologique de Geotrek-rando lors des développements.
- Innover en terme de représentation graphique des pratiques

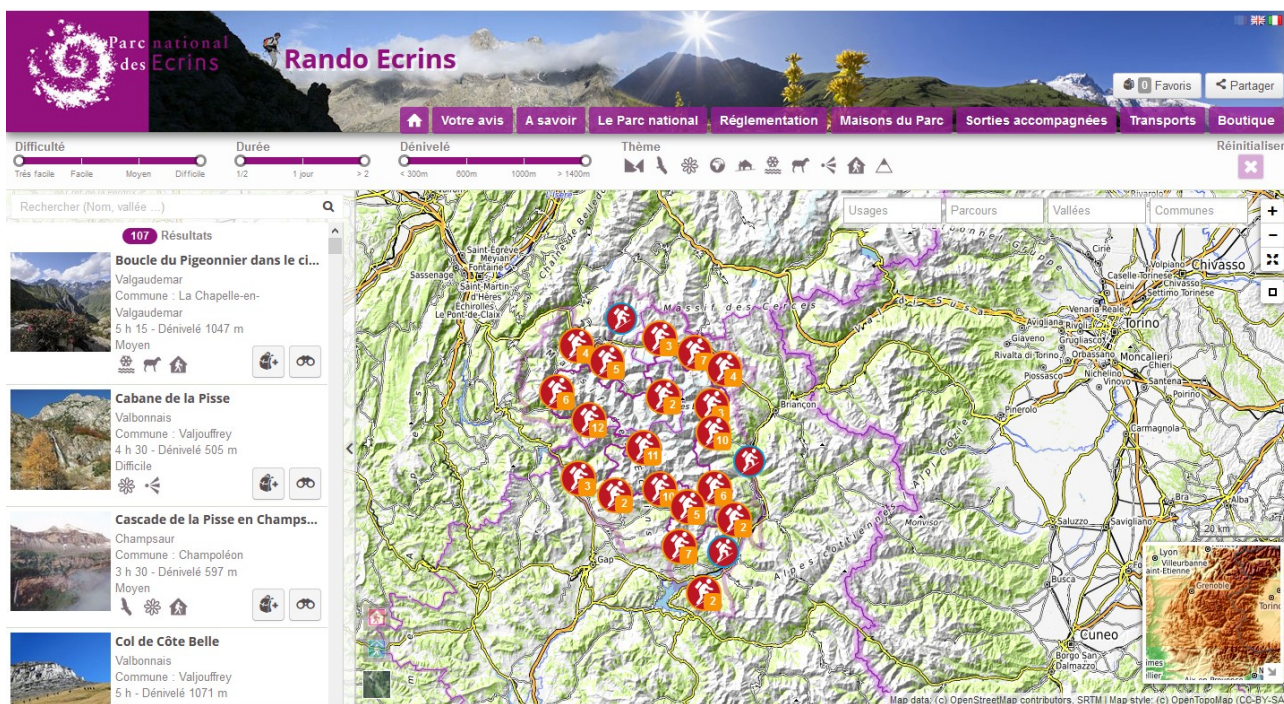
Une attention forte devra être portée sur le fait que de nombreuses structures utilisent le même outil mais avec des stratégies territoriales et de contenu différentes.

Ainsi les préconisations et développements devront prendre en compte qu'il s'agit de développer un outil générique et commun, mais personnalisable pour s'adapter au contexte, à la stratégie et à la charte graphique de chaque structure.

Contexte :

La version 1 de Geotrek-rando ne présentait que des randonnées dans la page de recherche (Voir <http://rando1.ecrins-parcnational.com/fr/>).

La navigation et l'accès aux filtres était donc simple et directe.



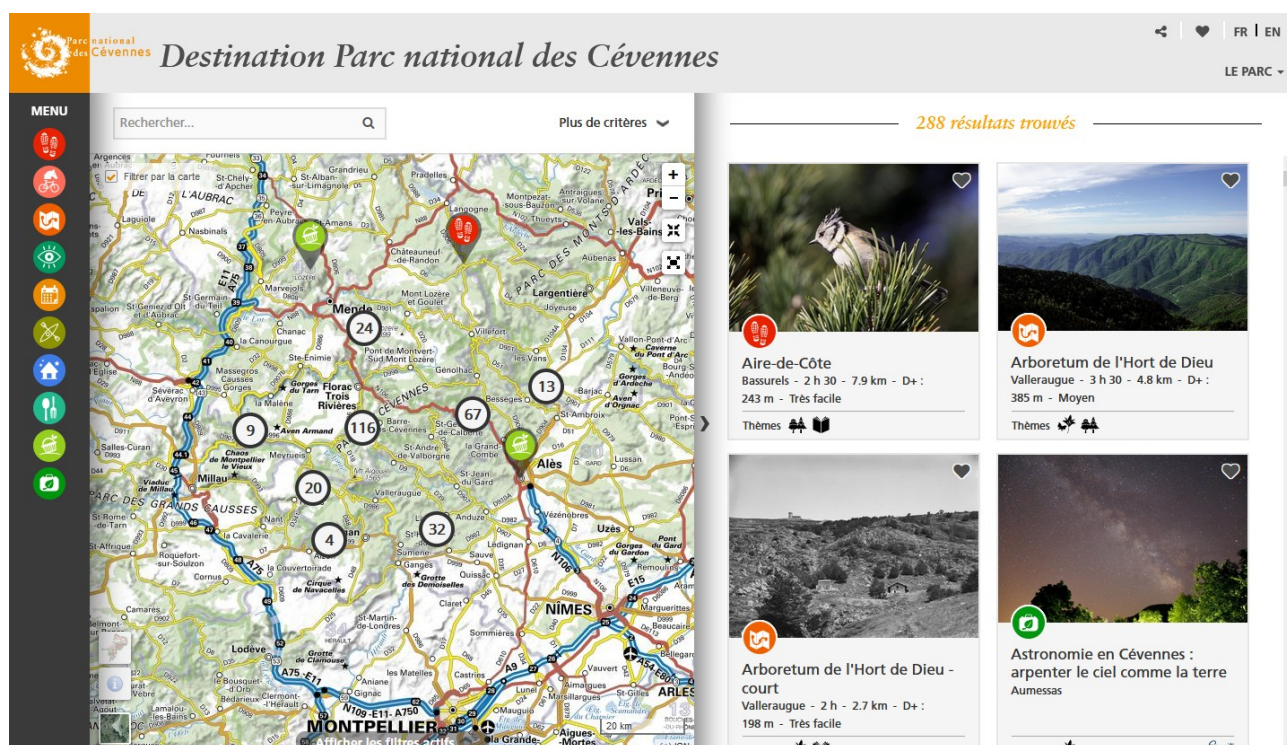
La version 2, financée par le Parc national des Cévennes et sortie en 2015, avait pour objectif de pouvoir élargir les contenus de Geotrek-rando à l'ensemble de l'offre touristique d'un territoire et de pouvoir croiser les types de contenus

(randos, hébergements, restaurants, produits du territoires, animations, activités de pleine nature).

Pour cela, Geotrek s'est enrichi des objets Contenus touristiques et Evenements touristiques, que chaque structure pouvait adapter en créant des catégories selon son contexte.

Cela a donné lieu à une refonte complète de Geotrek-rando, correspondant à la version la plus utilisée actuellement.

Cette nouvelle version ajoute notamment un menu vertical à gauche permettant d'activer ou non les différentes catégories et d'accéder aux filtres spécifiques à chaque catégorie de contenus. Elle permet aussi de dissocier les randonnées par pratique.



Malgré l'intérêt collectif pour ces nouvelles possibilités, le fait de mettre tous les contenus au même niveau, avec chacun leurs filtres spécifiques a souvent été identifié comme ayant complexifié la navigation et l'intuitivité de Geotrek-rando.

Un travail sur l'ergonomie a été mené en 2017 par les parcs nationaux des Ecrins, du Mercantour et de la Vanoise, avec une prestation de Makina Corpus. Différents objectifs ont été définis puis un atelier UX a été conduit, suivi de la réalisation de plusieurs wireframes (maquettes fonctionnelles).

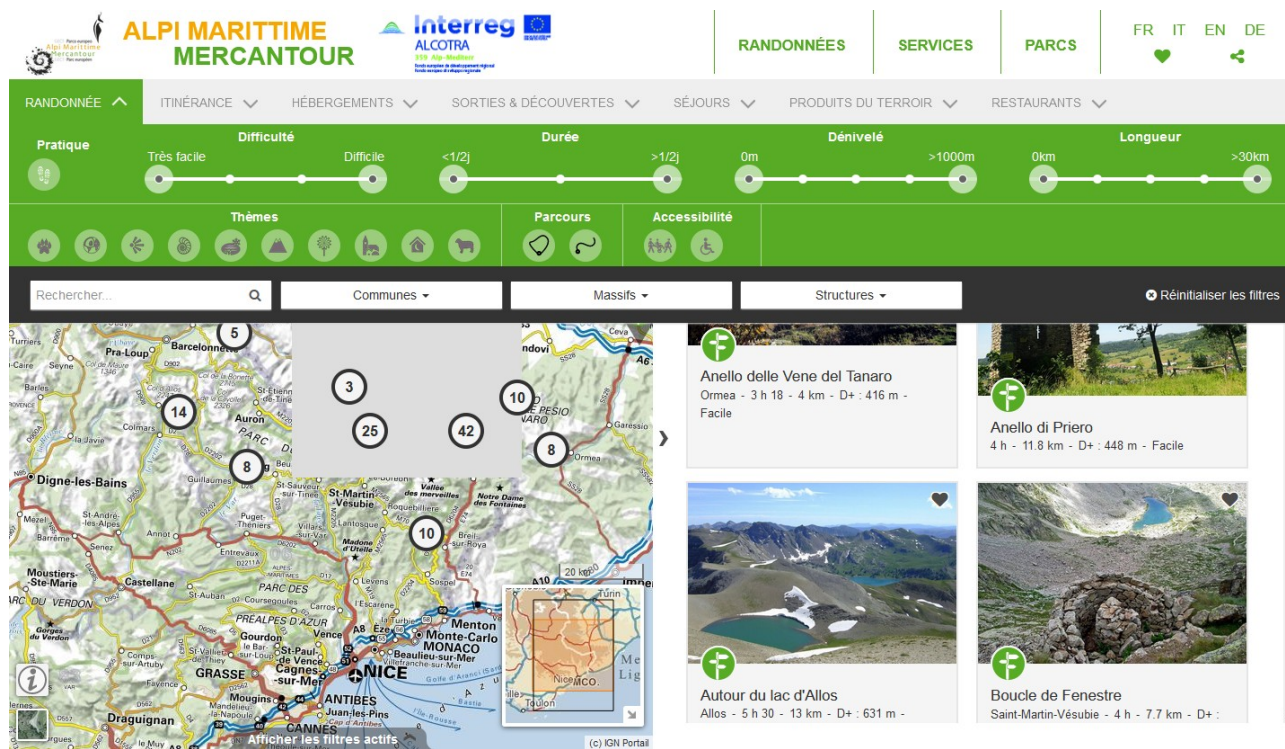
Des développements ont ensuite été réalisés pour mettre en œuvre certaines des évolutions identifiées. Cette nouvelle version améliore certains aspects, notamment la problématique principale de la navigation entre les catégories et de leur filtrage, en séparant les différents contenus dans des onglets différents.

Elle permet aussi de séparer les randos à la journée et les randos itinérantes (avec étapes).

Néanmoins, ce travail est incomplet. C'est pourquoi nous n'avons pas encore intégré ces évolutions dans le cœur de Geotrek-rando, mais dans une version à coté pour le moment.

Cette version UX, est notamment utilisée actuellement par

<https://rando.maritimemercantour.eu/> et <https://rando.parc-grands-causses.fr>



Le groupement de commande qui vient de lancer une consultation a souhaité reprendre ce travail et aller plus loin en réalisant une étude ergonomique et une refonte complète de Geotrek-rando. De plus l'ajout des activités outdoor à venir dans Geotrek renforce la nécessité de remettre à plat l'organisation, l'ergonomie et la hiérarchisation des contenus.

ATELIERS REFONTE 2017 :

2017 - Ateliers et wireframes de la version UX : <https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/ressources/gt/04-ergonomie-geotrek-rando/>

- Objectifs
- Publics
- Attentes

- Jalons
 - Personas
 - Wireframes
-

ENQUÊTES UTILISATEURS :

2 structures ont aussi fait des enquêtes auprès de leurs utilisateurs :

- PNC : <https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/ressources/outils/2017-12-PNC-enquete-utilisateurs-analyse.pdf>
 - PNE (2014) : <https://rando.ecrins-parcnational.fr/custom/docs/resultats-enquete-rando-ecrins-2014.pdf>
 - PNE (2014-2018) : <https://rando.ecrins-parcnational.fr/custom/docs/resultats-enquete-rando-ecrins-2014-2018.pdf>
-

OUTDOOR :

Jusqu'à présent Geotrek-rando permettait de publier principalement des randonnées et leurs patrimoines et d'y associer des contenus touristiques (hébergements, restaurations, services...).

Dans la prochaine version, l'outil sera élargi à la valorisation d'autres activités outdoor (escalade, via ferrata, eaux vives, vol libre...) qui ont leurs spécificités. Pour travailler sur la définition des besoins, plusieurs ateliers ont eu lieu en 2019, accompagnés de benchmarks par activité. Et ayant abouti à la définition d'un MCD.

L'ensemble de ces documents est disponible ici : <https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/ressources/gt/07-geotrek-apn/>

COMMERCIALISATION :

A noter aussi qu'un travail d'intégration de possibilité de réserver en ligne ses hébergements pour les séjours itinérants est en cours de développement : <https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/rencontres/2019/ateliers/A6-commercialisation-mytriptaylor.pdf>

REFONTE TECHNIQUE de GEOTREK-MOBILE :

En 2018-2019, une refonte technique de Geotrek-mobile a été réalisée. Cela a permis de moderniser les technologies.

Mais l'étude doit aussi porter sur Geotrek-mobile pour définir ses usages, son positionnement, ses technologies...

Précisions sur la refonte technique de 2019 :

<https://groups.google.com/forum/#!topic/geotrek-fr/KzNbmX-djJ0>

Les 7 et 8 novembre 2019 ont eu lieu les 3^o rencontres Geotrek qui ont réuni environ 130 personnes.

Synthèse : <http://www.ecrins-parcnational.fr/actualite/geotrek-coulisses-portails-randonnee>

A cette occasion un atelier (A5) a été réalisé pour avoir des premiers échanges sur la refonte de Geotrek-rando à venir.

Voir le support ainsi que la synthèse de l'atelier : <https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/rencontres/2019/ateliers/>