

Réunion de suivi du Groupement de commande

Compte-rendu du 05 mai 2020

(Visioconférence)

Rédaction :

Lise Le Lann (PNE)

Présents :

Joel Atche – PNR GC
Yann Bution – PNR Vercors
Sébastien Aubergier – CD 04
Claire Lang - CD05
Frederic Delhoume et Anthony GRIFFON – CD 30
Samuel Priou – PNM
Guillaume Dubus – PNRUn
Amandine Sahl, Kisito Cendrier et Juliette Wettstein – PNC
Virginie Rochette - PNV
Michaël Viadere – OpenIG
Camille Monchicourt, Lise Le Lann et Pierrick Navizet – PNE

Ordre du jour :

1. Temps de démonstration des avancements des développements du module Outdoor de Geotrek-admin
2. Temps de démonstration des avancements des développements de la refonte de Geotrek-rando
3. Travailler sur la priorisation des actions menées et partager le calendrier
4. Point budgétaire

Contexte :

La réunion d'aujourd'hui consiste à réaliser un point d'avancement sur les développements de la refonte de Geotrek-rando qui ont commencé début janvier et du module « outdoor » qui ont débuté fin 2020.

Pour rappel, le Lot 1 est attribué à Makina Corpus qui travaille sur l'amélioration des performances, l'architecture de Geotrek-admin et le développement du nouveau module Outdoor. Le chantier sur les performances a été lancé début 2020. Ce chantier porte sur l'amélioration des performances notamment pour les grands itinéraires, le système de mise à jour et la mise à jour des technologies utilisées par Geotrek-admin. Actuellement, Makina Corpus travaille sur l'amélioration de la navigation dans Geotrek-admin et sur le module outdoor.

Les lots 2 et 3 sont attribués à BAM qui a commencé à travailler fin 2019 et début 2020 sur le portail (étude utilisateur et maquettes). Un complément sur les maquettes a été réalisé en décembre 2020.

L'API v2 de Geotrek-admin a été enrichie cet été et est ajustée en fonction des besoins identifiés lors des développements en cours de la v3 de Geotrek-rando.

1 Point avancement Lot 1 : module Outdoor

Pour le développement de ce module, Makina Corpus s'appuie sur le compte-rendu du GT¹ outdoor de février 2020 et des ateliers² de décembre 2020 afin d'affiner certains besoins avec les CD du 040 et du 05.

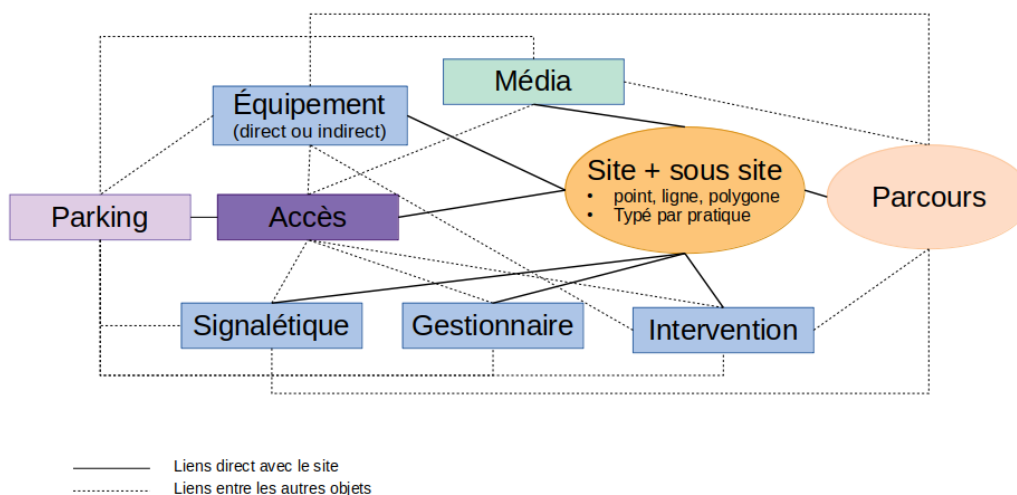
1 <https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/ressources/gt/07-geotrek-apn/2020-02-18-CR-GT-outdoor.pdf>

2 https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/ressources/gt/07-geotrek-apn/2020-12-02-Atelier_besoins-gestion.pdf ;
https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/ressources/gt/07-geotrek-apn/2020-11-retours_Analyse_MCD_Outdoor.pdf et
<https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/ressources/gt/07-geotrek-apn/2020-08-besoins-outdoor.pdf>

L'objectif du module est de permettre la gestion des sites outdoor dans une logique d'inventaire et de pouvoir les valoriser au grand public.

Makina Corpus travaille une semaine sur deux aux développements du module ce qui permet de tester les évolutions et de pouvoir suivre correctement les développements. L'outdoor ne figure pas dans la première livraison de la refonte de Geotrek-rando menée par BAM. De ce fait, il n'apparaîtra pas sur les portails de l'été 2021.

La logique du module est la suivante :



- Pouvoir décrire globalement un site.
- Pouvoir décrire précisément un site, grâce notamment aux sous-sites et aux parcours.
- Pouvoir associer au site :
 - des équipements,
 - des accès et des parkings,
 - des médias,
 - des éléments de gestion (nom du gestionnaire, inscription à des plans de gestion comme le PDESI),
 - Les interventions,
 - Les chantiers,
 - la signalétique

Actuellement, le développement se concentre sur les éléments de description d'un site et pour toutes ses échelles qui permettront la valorisation d'un site. Les éléments de gestion sont prévus une fois ces développements faits c'est-à-dire dans les prochaines semaines.

Pour rappel, il a été acté que le module outdoor aborde les sites de manière générique afin de ne pas avoir à développer un module spécifique pour chaque pratique.

Démonstration des développements :

Pour plus de détail sur les développements : <https://geotrekdemo.ecrins-parcnational.fr>

Login : admin ;

Mot de passe : admin

onglet : « site outdoor »



Les particularités du module :

- Le module gère les sites et les sous-sites via un système de parentalité :
 - le grand site = le site parent.
 - le sous-site (secteur ou site qualifié par la pratique) = site enfant.
- Le grand site (site parent) agglomère certaines informations des enfants.

- Gestion des sites multi-pratiques par héritage.
- La filière = groupement de pratiques par thématique (ex : kayak, airboat, canoë, hot-dog = eau vive).

Exemple : site avec des sous-sites et regroupant différentes pratiques

	Site parent	Sites enfants
Nom	Céüse	Falaise de Céüse Bloc Secteur Nord 2000 Bibendum
Pratique	Agglomération (calcul automatique)	Escalade Vol libre

Discussions sur la démonstration :

- Entre le site et ses sous-sites l'emboîtement géographique n'est pas nécessairement complet.
- La filière est affichée dans la fiche récapitulative mais à l'édition aucun champ ne permet de la remplir.
 - C'est normal car la filière est déduite automatiquement de la pratique

2 Point avancement Lot 2 et 3 : Refonte du portail - BAM

Tous les documents sont disponibles : <https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/ressources/gt/08-refonte-geotrek-rando/>

Rappel de ce qui a été fait en 2019 et 2020 :

- Réalisation d'une enquête utilisateurs afin de cibler les besoins :
 - publication d'une offre qualifiée et de référence,
 - outil web pour préparer sa randonnée et remise en cause de l'application mobile :
 - la maintenance est compliquée,
 - méfiance de l'utilisateur (réseau et batterie) couplé avec une envie de déconnexion
 - privilégier l'amélioration de l'expérience mobile de Geotrek-rando et le proposer sous forme de PWA
- Première phase de maquettage (design et fonctionnalités) :
 - les maquettes gardent les grands principes de Geotrek.
 - le design choisi est épuré et chaleureux afin de se concentrer sur le contenu,
 - pour les fiches détail une simplification de l'affichage.
- Choix des technologies du futur portail : technologies similaires aux actuelles
- Travail sur le référencement et les performances

Démonstration :

- La démo : <https://geotrek-rando-v3-pi.vercel.app>

- Une version de pré-production connectée aux données du PNC : <http://geotrek-rando-pprod.cloud.bam.tech/>

1. La page d'accueil :

- La nouvelle page d'accueil n'est plus une modale s'affichant par-dessus le site Geotrek.
- La page est construite par blocs prédéfinis, ce qui génère moins de souplesse que l'actuelle page d'accueil mais plus de simplicité à mettre en œuvre
 - Tous les blocs sont paramétrables.
 - Actuellement il manque la possibilité dans le premier bloc de pouvoir soit afficher une ou plusieurs images soit une vidéo.

- Le bandeau des pratiques : est alimenté par Geotrek-admin. Il offre de la lisibilité sur l'offre du portail.
 - Le bloc suivant permet d'afficher un message ou de mettre en avant une offre. C'est un bloc HTML libre où chaque structure pourra mettre ce qu'il souhaite
 - Le bloc randonnée + les blocs thématiques : affichent soit une sélection de randonnées (ce qui n'est pas possible pour l'instant dans Geotrek-admin) ou d'afficher aléatoirement des randonnées. Une première solution consisterait à lister dans la configuration de Geotrek-rando les randonnées à afficher dans ses blocs
 - La maquette prévoit de mettre en avant un territoire ou un thème, mais actuellement il n'y a pas de visuel associé dans Geotrek-admin, il faut les faire développer. Une première solution consisterait à utiliser des blocs HTML libres à partir d'exemples permettant de proposer une sélection de thèmes ou de territoires
 - Les blocs du bas (textes et images) sont en HTML et entièrement personnalisables.
 - Le pied de page comprend les contacts et lien vers les réseaux sociaux et le site de Geotrek.
2. Test de customisation
- L'idée est de travailler sur une palette de couleurs, afin que le portail corresponde à la charte graphique des utilisateurs.
 - Le teste est réalisé avec les données des Cévennes.
3. Page de résultat
- Avantages des choix de développement :
 - Affichage plus rapide des résultats dû au fait que Geotrek-admin est interrogé en permanence (chargement en continu uniquement des objets filtrés).
 - Les modifications effectuées sur des randonnées remontent immédiatement dans le portail.
 - La carte affiche l'ensemble des randonnées même si dans la liste seulement 5 sont exposées par défaut. Par contre, il est affiché sur la carte que le strict nécessaire : les points de localisation des randonnées. Des tooltips s'affichent sur la carte comportant un titre, une photo et le nom de la commune.
 - Les tracés s'affichent sur la carte quand on clique sur une randonnée.
 - Les actuels filtres doivent être repris par BAM dans la semaine à la demande du PNE, car ils n'offrent pas les fonctionnalités souhaitées actuellement.
4. Page détail (fiche rando)
- La page est en cours de construction.
 - Le contenu de la carte accompagnant la fiche détail se synchronise avec le scroll de la fiche. Autrement dit, elle s'actualise en fonction des thèmes (bloc) affichés sur la fiche.
 - Les POIs sont inclus dans la page détail.
 - Comme les pages sont longues un système d'ancrage est présent afin de faciliter la navigation dans la page et de s'y repérer.

Remarque :

Le développement en cours comprend 7 semaines de développements, BAM en est à la 4ème semaines.

1. Page d'accueil :

- Est-ce que les événements touristiques (agenda) vont être pris en charge dans la première phase ? Ils n'apparaissent pas dans les maquettes.
 - Les contenus touristiques doivent être développés prochainement.
 - Les événements touristiques n'ont pas été priorisés dans cette phase. Ils le seront dans la phase 2. Il se peut qu'ils ne soient pas développés pour l'été. Si les utilisateurs veulent en bénéficier, ils devront garder leur portail actuel pour la période estivale.
- L'entrée par territoire pose un problème avec Geotrek-admin. Il faut développer la possibilité dans l'admin de mettre des photos. Une alternative est possible en contournant

la page d'accueil, ce qui demande que l'utilisateur arrange lui-même sa page d'accueil. Cela permet aussi de limiter les développements sur la page d'accueil et de se concentrer sur les pages recherche et détail

2. Customisation :

- Y a-t-il une interface pour la personnalisation de la home page ?
 - Non il faut modifier directement dans les fichiers de configuration et de customisation ⇒ même logique qu'actuellement.
 - La personnalisation s'effectue via le logo, les couleurs. Il est recommandé d'éviter de mettre des images dans le header.
- Le référencement n'est pas à faire par les utilisateurs, il est géré par l'outil avec un rendu côté serveur (SSR) fourni aux moteurs de recherche. Le site web embarque deux versions : celle que l'on voit dans un navigateur web et celle conçue pour être lue par les algorithmes des moteurs de recherche qui prend la forme d'une page brute. BAM travaille actuellement dessus.
- L'outil comprend également par défaut les normes d'accessibilités pour les Personnes à mobilité réduite.
- BAM développe en même temps que le portail la version mobile avec les filtres et l'affichage adapté.

Éléments manquants :

- La possibilité de pouvoir mettre une vidéo à la page d'accueil.
- Avoir une entrée par territoire (bloquant pour deux structures).
- Les événements touristiques (agenda).
- Le profil altimétrique (il se peut qu'il ne soit pas développé dans cette phase).
- Le multilingue.

Actuellement une première phase de 7 semaines de développements a été commandée par le groupement de commande. Elle nécessite de prioriser les développements et les fonctionnalités à réaliser, en se concentrant sur l'essentiel, mais aussi le référencement et les performances.

L'objectif est d'aboutir à un outil performant, simplifié et bien référencable, tout en s'approchant de l'iso-fonctionnalité du Geotrek-rando actuel

Suite à cette première phase, une seconde phase de développements complémentaires est prévue en 2021 (améliorations, finitions, événements touristiques, 3D, outdoor...)

3 Planification

Suite des développements de BAM

- Actuellement nous débutons la 5^{ème} semaine de développement. Il était initialement prévu un important travail sur la home page mais il a été jugé plus important d'avancer sur les pages recherche et résultat.
- Le travail sur la PWA est initié mais risque de ne pas être finalisé à la fin de cette phase de développement.
- La phase 2 n'est pas encore planifiée.
- Le multilingue n'est pas encore traité, c'est une fonctionnalité importante, elle doit être priorisée dans la phase 1.

A la fin de cette première phase il faudra choisir entre programmer la deuxième phase ou commander quelques semaines de développement en complément de la phase 1. Pour cela, il faut que les membres du groupement de commande testent le produit développé et qu'ils fassent des retours au PNE avant de passer la commande.