

Pierrick NAVIZET - 23/01/2017 09:05

GEOTREK : intégration d'un outil de réservation / itinérance à la carte  
Information au GT Geotrek et réservation en ligne

Bonjour à tous,

Lors des rencontres des utilisateurs de Geotrek, vous avez souhaité participer au groupe de travail sur l'intégration de l'outil de réservation / itinérance à la carte. Par ce mail, je vous apporte un peu d'information sur un de projets portés par le Parc national des Ecrins sur ce sujet.

En effet, le Parc national a avancé sur le projet d'intégration d'un outil de réservation dans Geotrek pour son projet Grand Tour des Ecrins.

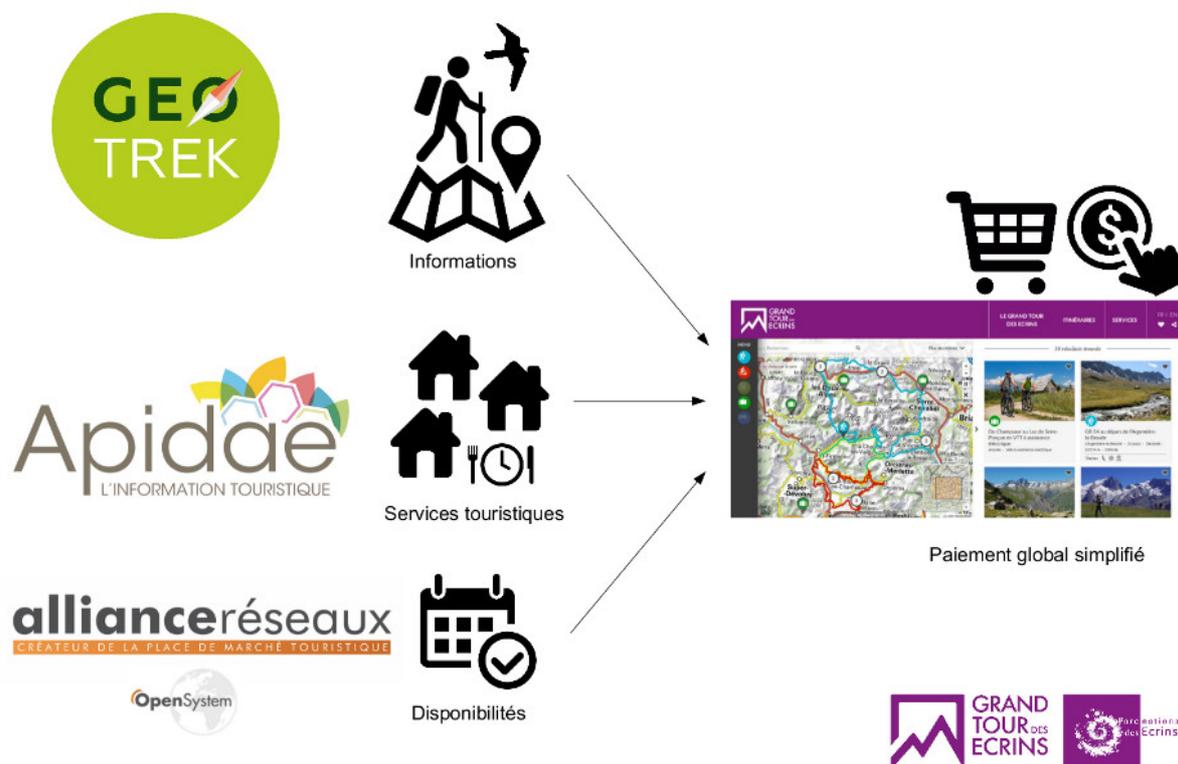
Vous trouverez ci-après un résumé des travaux avec le planning. Si vous souhaitez avoir plus d'information, vous pouvez me contacter ou bien nous pouvons organiser une conférence téléphonique si vous me le faites savoir.

Calendrier de travail pour le PNE :

- Consultation en novembre 2016 - Voir le CCTP > <http://www.ecrins-parcnational.fr/marche-techniques-information-communication-ayant-objet-developpement-integration-outil-reservation>
- Recrutement d'un groupement entreprises composé d'Alliance Réseaux et Makina Corpus en décembre 2017
- Développement d'une API d'intégration des informations des itinéraires de Geotrek vers les outils Alliance Réseaux : premier trimestre 2017
- Mise en place d'une passerelle OpenSystem / Xsalto pour les refuges FFCAM : printemps 2017
- Test de la vente en ligne sur grand-tour-ecrins.fr : fin mars 2017 (on croise les doigts !)
- Lancement de l'outil de réservation consolidé : juin 2017

Les outils mobilisés :

Le schéma (très) simplifié de ce que nous imaginons est le suivant (Cf. pièce jointe également) :



### GEOTREK :

- Geotrek-Admin : création d'une API > PIM itinérance (OpenSystem) pour les diffuser les informations itinéraires (infos pratiques, description, photos, tracés...).
- Geotrek-Portail/rando : intégration de widgets pour paramétrer sa réservation + un panier permettant à l'utilisateur de sélectionner les hébergements et d'effectuer un achat unique.

### APIDAE :

Élaboration de filtres pour permettre d'alimenter le portail Geotrek en données « froides » sur les hébergements (descriptions, photos, coordonnées...) et les métadonnées de lien vers les outils de gestion de la disponibilité OpenSystem.

### ALLIANCE RESEAUX :

- OpenSystem : Outil de gestion de la disponibilité des hébergements. Service fournit en direct via une place de marché territoriale ou par des passerelles issues de filières ou de réseaux de distribution (Gîtes de France, Ingénie, Xsalto, etc.)
- PIM itinérance : outil permettant de paramétrer en backoffice les séjours à vendre sur le portail Geotrek + fourniture de Widgets à intégrer sur le portail Geotrek pour que les utilisateurs construisent leurs séjours étape par étapes : dates de départs, hébergement, tracés, fiches produits...

### Le parcours utilisateur qui sera proposé :

1. Prise d'**information** sur les itinéraires/séjours dans le portail Geotrek (comme actuellement sur grand-tour-ecrins.fr)
2. Construction de son séjour à la carte pour la **réservation en ligne** :
  - A. Personnalisation de l'itinéraire de son choix via un widget élaboré\* (dates, durée, lieux d'étapes...)
  - B. Sélection des prestations souhaitées dans le widget (hébergements, activités)
  - C. Paiement dans un tunnel de réservation du panier composé – 1 acte d'achat unique (sous réserve d'adhésion à un service bancaire OSP).

\* le widget reste est paramétrable selon la charte graphique du portail et s'intègre de manière harmonieuse.

### Comment se passe la mobilisation des hébergements pour la réservation en ligne ?

2 cas de figures se présentent pour les hébergeurs :

**1. Déjà adhérent à un service en ligne connecté à OpenSystem** > pour activer le paiement unique il faut qu'ils adhèrent à OSP (établissement bancaire qui permet l'achat via un compte unique qui effectue des paiements vers les hébergeurs par la suite).

Il s'agit d'hébergeurs adhérents via les places de marché Opensystème (Ex. ADDET 05 dans les Ecrins) ou mobilisés par passerelles qui les font remonter automatiquement dans l'OpenSystem (Xsalto au printemps, ITEA Gîtes de France, etc.).

**2. Non adhérent à de la vente en ligne** > Ils doivent opter pour la vente en ligne via une place de marché territoriale (OpenSystem) et OSP

Dans le cadre du contrat que nous avons passé, Alliance Réseaux nous donne la possibilité de proposer ce service aux hébergeurs isolés. Sur les territoires équipés de places de marchés, nous confierons aux OTI le soins de faire adhérer les hébergeurs.

Voilà grosso modo les travaux en cours et les grandes lignes du fonctionnement de notre futur outil pour le Grand Tour des Ecrins. Nous n'en sommes qu'au début des développements pour interfacer Geotrek et l'outil de réservation mais nous avançons pas à pas.

En parallèle, nous avançons avec les filières, les CDT et les OTI sur la mobilisation des hébergeurs afin de les convaincre d'adhérer à un outil de réservation, ce qui est la base pour avoir des séjours proposant des hébergements réservables en ligne à chaque étape.

#### Grand Tour des Ecrins/Resa et Mont Tour En France :

Pour ceux d'entre vous qui suivent l'arrivée du futur outil Mon Tour en France (MTEF = outil de réservation dédié à l'itinérance), le projet du PNE se positionne de la manière suivante :

- le PNE travail bien sur un portail de destination Grand Tour des Ecrins que nous "maîtriserons" et dont les outils du back office se rapprochent de ceux de MTEF (outils développés par Alliance Réseaux qui est un des opérateurs de MTEF avec Michelin et la Caisse des Dépôts),
- dans un second temps, il y aurait 1 ou des itinéraires Ecrins dans le portail national MTEF. Mais là c'est un sujet sensiblement différent car l'entreprise MTEF organise elle même ses critères de sélection et elle fait le démarchage des professionnels sans passer systématiquement par les structures qui gèrent les destinations.

Pour le PNE, c'est d'une certaine manière une volonté d'avoir la main dans la continuité des travaux entrepris depuis 2015 dans notre action de structuration et de valorisation de la Destination Grand Tour des Ecrins. Nous voyons le futur portail MTEF comme un potentiel à terme pour mettre en avant un offre "premium" sur un canal de diffusion national voir international. Nous activerons cette possibilité dans un second temps lorsque nos travaux sur la destination auront suffisamment avancés.

Bonne réception et à bientôt.

Pierrick



**Pierrick NAVIZET**

Chargé de mission éco-tourisme et marque

**Parc national des Écrins**

Tél : +33 (0)4 92 40 20 61

<http://www.grand-tour-ecrins.fr/>