



Destination
**PARC NATIONAL
DES ÉCRINS**

Destination Parc national des Écrins

Réalisation d'un nouveau portail web

CONSULTATION SIMPLE

Cahier des Clauses Techniques particulières

OBJET :

Prestations ayant pour objet la réalisation d'un nouveau portail web pour la mise en valeur de la destination parc national des Écrins

**Date limite de remise des offres
18 octobre 2023**



Table des matières

1. Présentation du projet.....	2
a. Contexte.....	2
Naissance d'une destination.....	2
Un territoire durable par nature.....	2
Un soutien fort de l'État, de la Région Sud, et des acteurs touristiques départementaux et régionaux.....	2
b. Spécificités générales du site.....	3
Choix du CMS.....	3
Administration du CMS.....	3
Sources externes de données.....	3
c. Les enjeux forts du projet.....	3
d. Cibles auxquelles le site s'adresse.....	3
e. Gammes d'offres qui affirment le positionnement de la destination.....	4
f. Attendus principaux.....	4
2. Aspect techniques.....	4
a. Spécifications techniques.....	4
Hébergement eco-responsable.....	4
Nom de domaine.....	5
Site de pré-production.....	5
Déclarations officielles.....	5
b. Spécifications de réalisation.....	5
Charte graphique.....	5
Langues.....	5
Arborescence.....	5
Intégration des flux de données APIDAE.....	7
Intégration des flux de données GEOTREK.....	7
3. Référencement et optimisation.....	7
a. Référencement.....	7
b. Optimisation des fiches APIDAE / GEOTREK.....	7
Apidae.....	7
Geotrek.....	8
c. Suivi de la fréquentation.....	8
Configuration de la gestion des cookies.....	8
Intégration de Google analytics dernière version (GA4) et/ou Matomo.....	8
Intégration de Google Tag Manager.....	8
4. Déroulement de la prestation.....	8
a. Phase de conception détaillée.....	8
b. Phase de réalisation.....	8
c. Phase de test.....	9
5. Formation et transferts de compétences.....	9
6. RGPD & CNIL.....	9
7. Propriété.....	9
8. Présentation de la proposition commerciale.....	10

d. Une note méthodologique.....	10
e. Un devis.....	10
9. Délais et engagement.....	10
a. Délais & engagement du prestataire :.....	10
b. Délais & engagement du parc national des Écrins, pour le compte de la Destination parc national des Écrins.....	11
c. Plan d'action du recettage sur les 3 mois suivants la mise en ligne du site.....	11
d. Délai de réponse :.....	11
e. Délai de livraison :.....	11
f. Contact.....	12

1. Présentation du projet

a. Contexte

L'ensemble des acteurs du tourisme du territoire du Parc national des Écrins a initié une démarche pour promouvoir durablement une « nouvelle » destination touristique à l'échelle du territoire du Parc national des Écrins. La naissance de cette destination découle d'un travail collaboratif de longue date et d'une vraie volonté des acteurs de travailler ensemble.

Le Parc national des Écrins bénéficie d'une représentation positive et d'un potentiel avéré en matière d'écotourisme. L'objectif : susciter un tourisme exemplaire et de qualité contribuant à la conservation de la nature et au développement local.

Le futur site Internet de la destination parc national des Écrins est à créer de toute pièce par un prestataire en capacité de répondre à l'ensemble des demandes mentionnées dans ce cahier des charges.

b. Objet de la consultation

La présente consultation vise à la réalisation de développements dans l'outil Geotrek pour pouvoir intégrer dans le portail Internet Rando Ecrins (utilisant l'appliquatif Geotrek-rando) un volet inspiration/éditorial avec des articles et du visuel et un volet présentant les différentes offres du territoire (itinérances, outdoor, alpinisme, services touristiques, accessibilité...).

Il s'agit pour le Parc national de faire évoluer sensiblement son portail Rando Ecrins vers un site de destination ecotouristique qui intègre à la fois la diffusion des fiches objets des offres (rando, itinérance, APN, services touristiques, animations...) et l'intégration d'un nouveau volet éditorial pour inspirer et séduire les utilisateurs du site.

Cette solution sera étudiée et analysée en parallèle d'une consultation portant sur un autre solution qui porterait sur la création d'un site web avec recours à un CMS (Wordpress ou Drupal) centré sur les contenus éditoriaux, dans lequel le Parc national pourrait faire remonter des offres avec le widget Geotrek-rando et/ou en interrogeant directement l'API de Geotrek-admin.

c. Cibles auxquelles le site s'adresse

Ces cibles sont détaillées dans le guide de communication de la destination disponible sur demande.

- Les aventuriers urbains
- Les engagés (en faveur de l'environnement et de la transition écologique)
- Les nouveaux voyageurs
- Les silvers randonneurs et sportifs
- Les alpins (pratiquant l'alpinisme)
- Les jeunes
- Les familles
- Les nouveaux pratiquants (suite à la crise Covid)

d. Gammes d'offres qui affirment le positionnement de la destination

Ces gammes d'offres sont détaillées dans le guide de communication en annexe.

- L'itinérance / Grand tour des Ecrins
- L'alpinisme
- Les refuges
- La marque Esprit parc national
- La première découverte
- La montagne accessible à tous
- La mobilité douce

2. Aspect techniques

a. Exposé du périmètre de développement

Afin de faciliter la compréhension du besoin et l'expression des offres le Parc national a déjà pré-identifié différents points techniques. Il s'agit notamment d'enrichir et de faire évoluer la gestion des pages statiques dans Geotrek-admin et leur intégration et affichage dans Geotrek-rando-v3. Les éléments suivants sont portés à la connaissance des candidats et pourront être rediscutés lors du lancement de la prestation :

- Pouvoir gérer 2 (voir 3) niveaux d'arborescence dans le menu des pages statiques en ajoutant une table permettant de grouper des pages statiques.
- Pouvoir ajouter des entrées dans le menu qui ne renvoient pas vers une page statique, mais vers la page de recherche avec des filtres prédéfinis
- Pouvoir gérer des pages de type articles d'inspiration (types de pages statiques ou autre type d'articles) qui ne sont pas nécessairement dans l'arborescence. Une page article d'inspiration = Un titre, une catégorie, une date, un texte avec des photos, une vignette. Le lien vers ces pages devant pouvoir se faire manuellement dans les pages statiques du menu.
- Revoir et simplifier la structure et l'éditeur des pages statiques. Notamment en supprimant le système complexe de grilles qui n'est plus utilisé dans Geotrek-rando-v3
- Pouvoir uploader des images directement depuis le gestionnaire de pages statiques, pour les intégrer dans les articles et actualités
- Appliquer les droits par structure aux pages statiques et actus (si ce n'est pas déjà le cas, pour qu'un utilisateur d'une structure ne puisse pas modifier les articles d'une autre structure)
- Pouvoir intégrer dans le WYSIWYG quelques styles CSS prédéfinis (images centrée, image à droite, image à gauche, bloc de texte dans un cadre)
- Réaliser un travail sur le design et l'ergonomie pour intégrer au mieux les évolutions dans le design et l'ergonomie de l'actuelle version du Portail Geotrek-rando-v3

- Pouvoir intégrer dans les pages statiques un composant assez similaire avec les actuelles Suggestions de la Home, en fournissant une liste d'ID ou une catégorie d'objets avec des filtres
- Optimiser le chargement et le SEO des pages statiques (et optionnelles actualités), au niveau de Geotrek-rando-v3
- Geotrek-rando - Revoir, enrichir et documenter la mise en forme des pages statiques (<https://github.com/GeotrekCE/Geotrek-rando-v3/issues/466>)
- Travailler sur la Home pour enrichir sa customisation, son design et l'améliorer

En complément, à chiffrer en option :

- Geotrek-rando - Prendre en compte l'attribut des pages cachées - <https://github.com/GeotrekCE/Geotrek-rando-v3/issues/607>
- Geotrek-rando - Prendre en compte l'attribut TARGET - <https://github.com/GeotrekCE/Geotrek-rando-v3/issues/590>
- Geotrek-rando - Corriger la publication dans une langue autre que celle par défaut - <https://github.com/GeotrekCE/Geotrek-admin/issues/3074>
- Geotrek-rando - Lien dans une autre langue que celle par défaut - <https://github.com/GeotrekCE/Geotrek-admin/issues/3075>
- Geotrek-rando - Pouvoir prévisualiser les pages statiques - <https://github.com/GeotrekCE/Geotrek-admin/issues/1191>
- Geotrek-admin / Geotrek-rando - Supprimer ou utiliser les attributs SEO définis au niveau des portails - <https://github.com/GeotrekCE/Geotrek-admin/issues/2003>

Options :

Option A :

- Pouvoir afficher sur la Home de Geotrek rando v3 (GTR) un bloc avec la liste des dernières actualités, triées par date, ainsi qu'une page Actualités listant toutes les actualités issues du site web du parc national, avec un flux issu de Drupal .

Option B :

- Pouvoir afficher les dernières actualités en bas des pages détails (itinéraires, services, sites outdoor...) et/ou dans un bandeau sous le header (plusieurs structures ont contourné cela avec une page statique d'actualités - <https://www.randoguadeloupe.gp/information/8---Etat-des-sentiers>)

b. Formalisation des offres

Il est demandé aux candidats d'exprimer et de chiffrer leurs offres avec la réalisation de développements dans Geotrek-rando (portail) et Geotrek-admin permettant de faire évoluer et enrichir le fonctionnement actuel des pages statiques de Geotrek-rando sans passer par une bibliothèque spécifique.

- Option A et B : Ces deux options sont à chiffrer individuellement et séparément.

c. Arborescence envisagée par le Parc national

Voici arborescence envisagée. Elle ne devra pas être figée et pourra être modifiée à tout moment en fonction des besoins. Elle servira d'indication pour préciser le résultat finale attendu en terme de proposition aux utilisateurs du site une fois les développements réalisés. L'intégration des contenus et l'ajout des menus seront réalisés par le parc national dans les applicatifs Geotrek.

> Home page (personnalisable)

> La destination

- > Page d'articles d'inspiration générale sur le territoire
- > Page d'articles dédiée à la 1ère découverte (initiation)
- > Page d'actualité
- > Blog
- > Page consacrée à l'accessibilité aux personnes porteuses de handicap
- > Page consacrée à la mobilité sur le territoire

> La randonnée à la journée

- > Articles d'inspiration
- > Itinéraires (GEOTREK RANDO ECRINS)
- > Offres packagées et marquées (GEOTREK ou ESPRIT PARC NATIONAL)
- > Agenda et animations du parc (APIDAE Via Geotrek)
- > Infos et bonnes pratiques

> L'itinérance

- > Articles d'inspiration
- > Itinéraires (GEOTREK GRAND TOUR DES ECRINS)
- > Offres packagées et marquées (GEOTREK ou ESPRIT PARC NATIONAL)
- > Infos et bonnes pratiques

> L'alpinisme

- > Articles d'inspiration
- > Itinéraires (GEOTREK GRAND TOUR DES ECRINS)
- > Offres packagées et marquées (GEOTREK ou ESPRIT PARC NATIONAL)
- > Liste des bureaux des guides
- > Agenda et animations en lien avec Villages d'alpinisme (APIDAE Via Geotrek)
- > Infos et bonnes pratiques

> Les refuges

- > Articles d'inspiration
- > Liste et carte des refuges (GEOTREK GRAND TOUR DES ECRINS)
- > Offres packagées et marquées (GEOTREK)
- > Agenda et animations dans les refuges (APIDAE Via Geotrek)
- > Infos et bonnes pratiques

> La marque Esprit Parc national

- > Articles d'inspiration
- > Offres packagées et marquées (GEOTREK ou ESPRIT PARC NATIONAL)
- > Infos sur la marque

> FAQ

3. Référencement et optimisation

a. Référencement

La solution développée devra permettre d'optimiser le référencement du portail Geotrek-rando dans les moteurs de recherche (URL, meta descriptions...).

b. Suivi du trafic du site

- Le portail Geotrek-rando devra permettre d'effectuer le tracking des nouveaux types de pages éditoriales (Matomo, GAV4).

- Il s'agira également de pouvoir intégrer les codes de tracking permettant d'optimiser les interactions avec des réseaux sociaux (pixel FB, GA4...) et accompagnement à leur mise en place.

4. Déroulement de la prestation

a. Phase de calage

Pendant cette phase, le prestataire revisite conjointement avec le Parc national des Écrins, l'ensemble des attentes et besoins exprimés dans le cahier des charges et élabore le plan de travail pour la réalisation des développements.

Le prestataire doit fournir un document formalisant la méthodologie qu'il souhaite mettre en place pour assurer la maîtrise d'œuvre du projet. Il doit informer de la composition de l'équipe mobilisée et désigner un chef de projet qui sera l'interlocuteur privilégié pour rendre compte du respect du cahier des charges et de la qualité des réalisations. Le prestataire doit évaluer le nombre de temps d'échange et réunions. Les réunions d'échange pourront se tenir au siège du Parc national des Écrins à Gap (05) ou en visioconférence selon la localisation géographique du prestataire.

Dans la phase de conception détaillées les livrables suivants seront attendus :

- Une note de conception,
- Une déclinaison de la charte graphique sous forme d'écran type,
- Un rétro planning détaillé avec les éléments qu'il attend de la part du Parc national des Écrins.

b. Phase de réalisation

L'organisation définitive des contenus, l'ergonomie de navigation, et la charte graphique peuvent faire l'objet de plusieurs propositions/modifications et seront stabilisés au fil des validations successives étapes par étapes.

c. Phase de test

Le prestataire mettra en place un environnement de test privé accessible via internet. Le prestataire doit procéder à l'ensemble des opérations requises pour installer les composants de la solution technique retenue dans l'environnement de test et de recette, puis sur le serveur de mise en production. Il doit paramétrer le système de gestion de contenus et tous les modules associés permettant de couvrir le périmètre fonctionnel attendu. Il doit intégrer, le cas échéant, les développements spécifiques.

Le prestataire est aussi chargé d'intégrer l'ensemble des éléments validés, constitutifs de la charte éditoriale, graphique et ergonomique, au sein de la solution technique installée dans l'environnement de test et de recette.

5. RGPD & CNIL

Le prestataire s'engage à se conformer aux règles en vigueur sur la protection des données (RGPD) et à livrer un site en conformité avec les recommandations de la CNIL. Il sensibilisera le Parc national à ses éventuels obligations en la matière.

6. Code open source

Les codes réalisés seront open source et versés sur le Github du projet Geotrek sous licence ouverte. <https://github.com/GeotrekCE>

afin qu'ils puissent bénéficier à des tiers. Le prestataire réalisera la documentation au fur et à mesure des développements dans les outils dédiés au projet Geotrek.

7. Présentation des offres

La proposition du candidat comprendra :

a. Une note méthodologique

- Présentation de l'agence
- Présentation de l'équipe dédiée au projet
- Liste de référence de développement réalisés dans les technologies de Geotrek.
- Note méthodologique qui traduit la compréhension de la demande :
 - Éléments du cahier des charges
 - Présentation des solutions techniques proposées
 - Méthodologie, organisation du travail
 - Options intéressantes que vous proposez ne se trouvant pas dans le cahier des charges
 - Conseils et propositions spécifiques de votre part
- Retroplanning

b. Chiffrages de la proposition

Il est demandé aux candidats de chiffrer et de exprimer leurs offres de la manière suivante :

- Offre de base pour la réalisation de développements dans Geotek-rando (portail) et Geotek-admin permettant de faire évoluer et enrichir le fonctionnement actuel des pages statiques de Geotek-rando sans passer par une bibliothèque spécifique.

- Option A et B : Ces deux options sont à chiffrer individuellement et séparément.

La prestation devra englober l'ensemble des dépenses d'un tel projet (développements côté Geotrek-Admin, côté Geotrek-Rando avec persécution sur mobile, gestion de projet, ...).

Le Parc national attire l'attention des candidats sur le fait que la présente consultation n'entre pas dans le champs des marchés à procédure adaptée.

8. Délais

Calendrier de réalisation :

- Remise des offres : le mercredi 18 octobre 2023, avant 12 h
- Choix du prestataire : avant le vendredi le 3 novembre 2023
- Démarrage de l'opération : semaine du 6 novembre 2023
- Réunions périodiques et échanges (visioconférence et mail) : tout au long de la mission
- Livraison : début 2024 (à préciser à la commande)

9. Critère de choix

Méthodologie, technique et références	65 %
Prix	35 %
Total	100 %

10. Négociation et formalisation de la prestation

L'enveloppe budgétaire du Parc national est contrainte. La consultation prévoit une éventuelle phase de négociation avec les entreprises ayant répondu à la consultation. Elle sera effectuée par courrier électronique avec précision des points (techniques, commerciaux, financiers, etc.) sur lesquels portera la négociation et les conditions de remises de proposition de la part du prestataire. La prestation sera notifiée par lettre. Les options pourront être notifiées ultérieurement par autre lettre.

11. Notification et modalités de paiement :

La commande sera confirmée par lettre de notification. L'échéancier de paiement sera le suivant :

- 30 % à la commande
- 30 % à la livraison intermédiaire
- 40 % au solde de l'opération

La prestation sera réglée par mandats administratifs après réception des factures successives, déposées sur la plate-forme ChorusPro <https://chorus-pro.gouv.fr>

Contact

Votre interlocuteur pour de plus amples informations :

Elsa Raymond, chargée de mission Destination parc national des Écrins
Pierrick Navizet, chef du service accueil-communication
Camille Monchicourt, responsable du pôle SI

Merci d'envoyer vos questions exclusivement par mail à pierrick.navizet@ecrins-parcnational.fr
et à camille.monchicourt@ecrins-parcnational.fr

Annexe Arborescence schématisée

La destination	Randonnée journée	Itinérance	Alpinisme	Refuges	Esprit parc national
Inspiration (CMS) générale	Inspiration (CMS)	Inspiration (CMS)	Inspiration (CMS)	Inspiration (CMS)	Inspiration (CMS)
Inspiration (CMS) spécifique 1ère découverte	Itinéraires (GEOTREK)	Itinéraires (renvoie sur Grand Tour des Ecrins)	Itinéraires (GEOTREK)	Liste et carte des refuges (GEOTREK)	
Actualités (CMS)	Offres (EPN)	Offres packagés (EPN)	Offres (EPN) Liste bureaux des Guides (APIDAE / GTK)	Offres (EPN) les refuges marqués	Offres (EPN)
Accessible (?)	Agenda & animations du Parc		Agenda & animations Villages d'alpinisme Sélection Apidae / OT	Agenda & animations (?) dans les refuges Sélection Apidae / OT	
Mobilité (?)	Infos & bonnes pratiques (CMS)	Infos & bonnes pratiques (CMS)	Infos & bonnes pratiques (CMS)	Infos & bonnes pratiques (CMS)	Infos sur la marque (CMS)

