Rencontres Geotrek 2021

Complémentarité entre Geotrek-rando et Geotrek-mobile : vers une application mobile nationale ?

PNR des Grands Causses & PN Ecrins

CC BY SA

Vers une application mobile nationale ?

Présentez-vous !

> Structure
> Utilisation de Geotrek-mobile ?

1. Rappel de ce qu'est Geotrek-mobile

2. Zoom sur l'étude préalable à la refonte de Geotrek-rando et mobile (BAM)

3. Avis sur les 4 scénarios préconisés à l'issue de l'étude.

4. Investigation en groupe sur le scenario de création d'une application Geotrek unique avec une entrée par territoires

Geotrek-mobile, rappels

2014 – Geotrek-mobile v1
2019 – Geotrek-mobile v3

https://github.com/GeotrekCE/Geotrek-mobile

Geotrek-mobile

- Mêmes contenus que Geotrek-rando
- Ergonomie mobile optimisée
- Chargement des contenus optimisé
- Localisation GPS
- Alertes GPS
- Utilisation hors-ligne (données, photos et cartes)
- Développement Android et iOS mutualisé

Rando Ecrins web : 150.000 visites par an
Rando Ecrins mobile : 25.000 visites par an
230 visiteurs par jour en moyenne en juillet et août

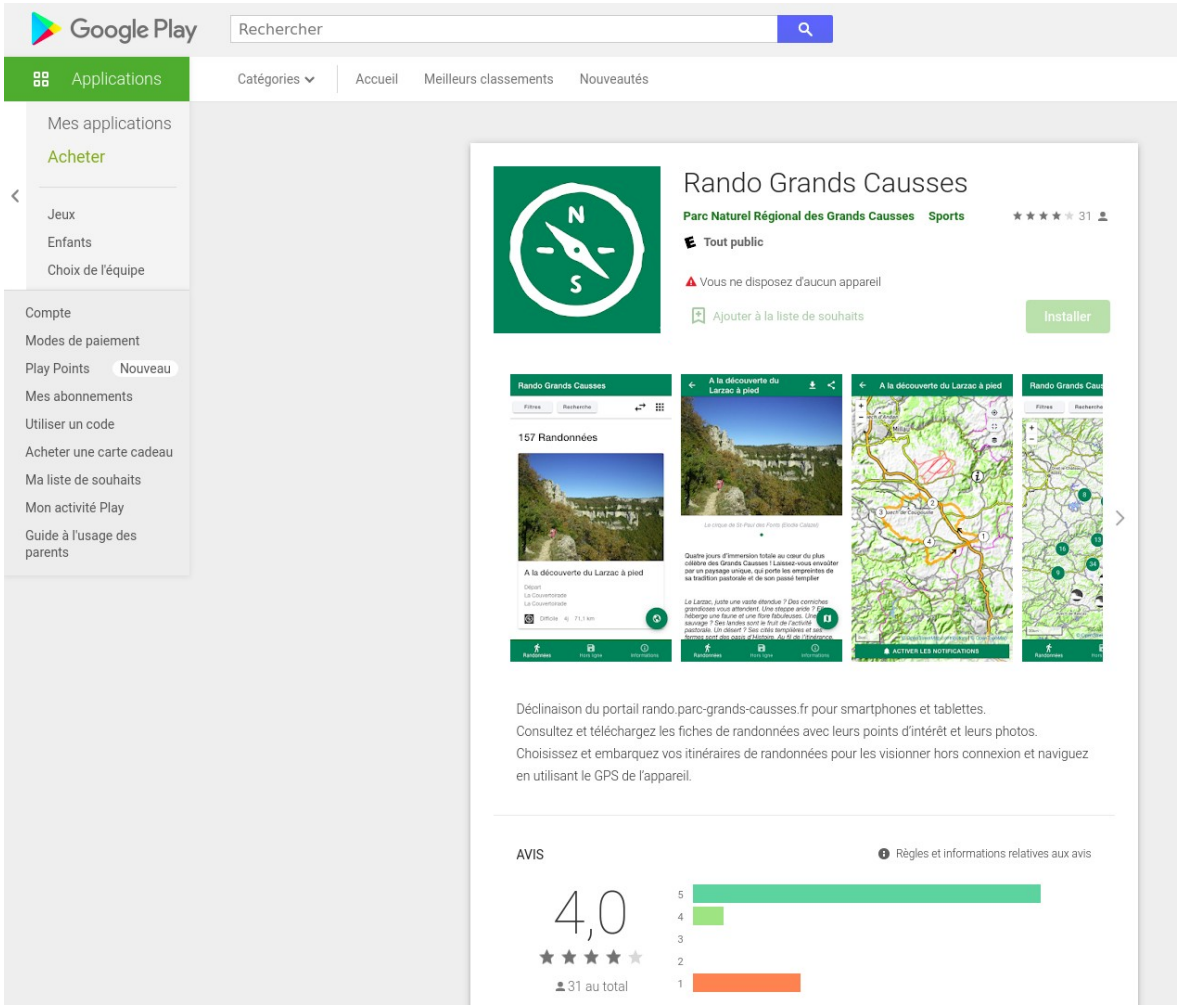
Rando Grands Causses WEB : 27 365 visites uniques en 6 mois
dont 6869 en aout 2021

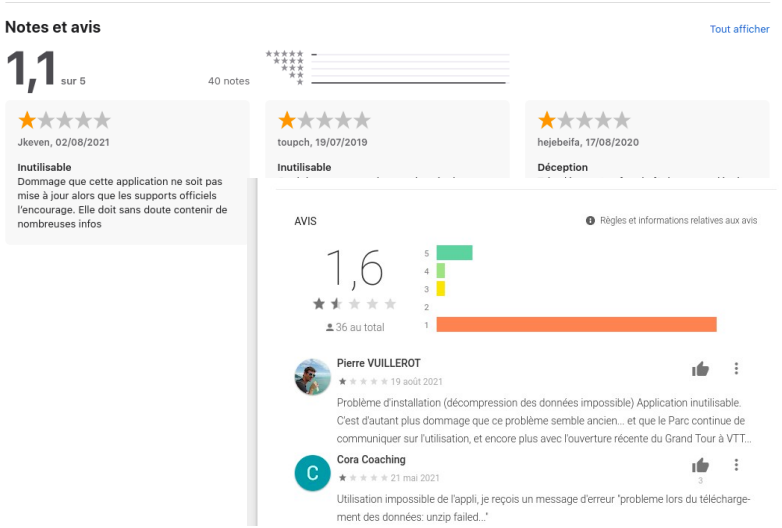
- Appli Android : 2103 en 2021

https://github.com/GeotrekCE/Geotrek-mobile

Difficultés

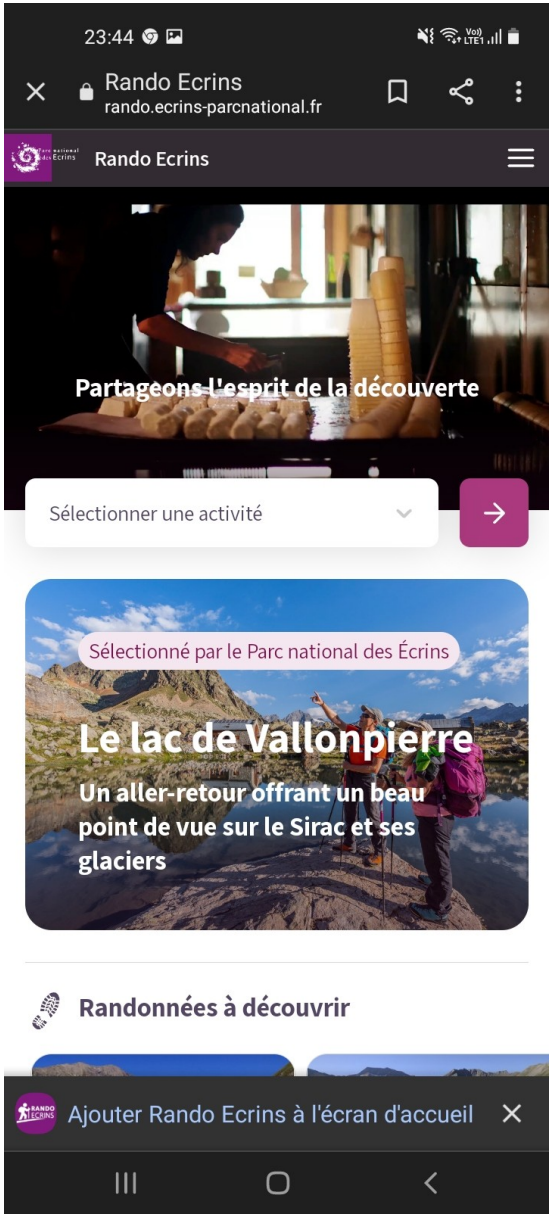
- Publier sur les stores mobiles (technique et coût)
- Évolutions régulières des systèmes mobiles (Android et iOS)
- Maintenance
- Communication

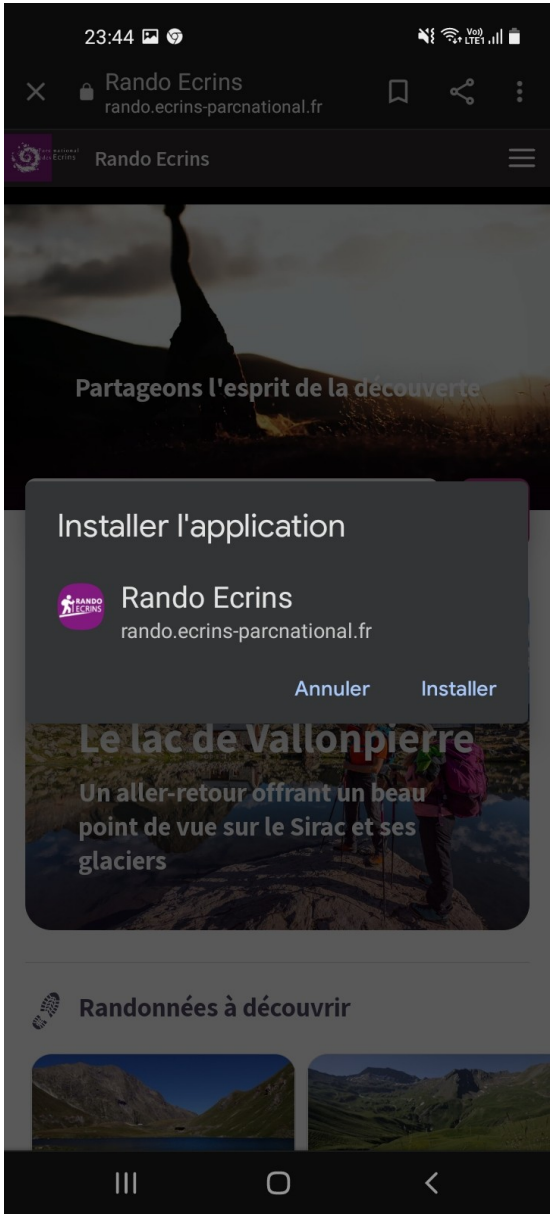


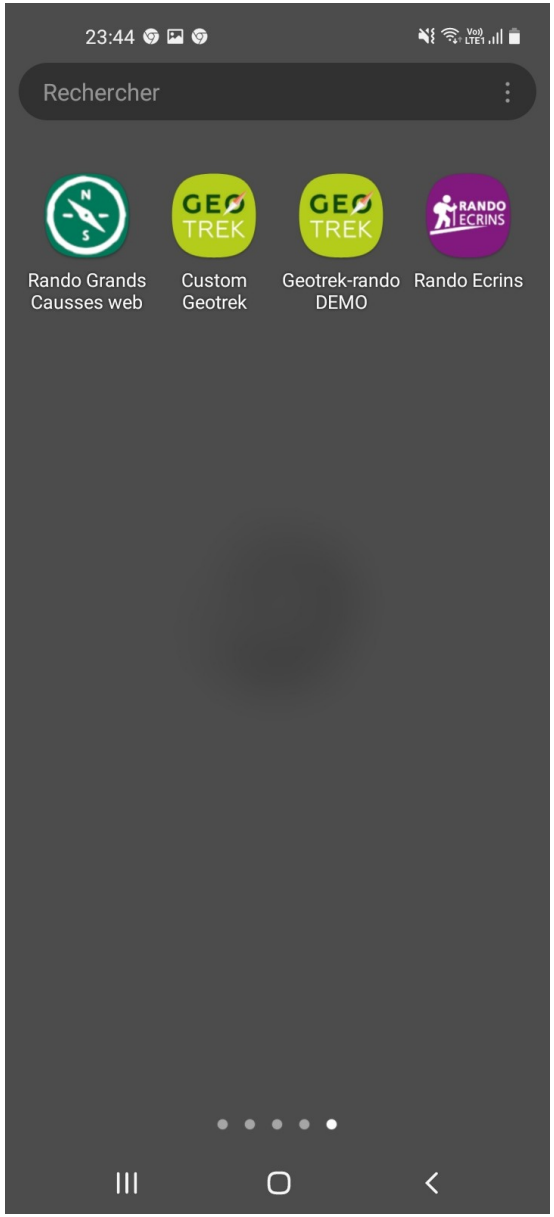


https://github.com/GeotrekCE/Geotrek-mobile

PWA mobile

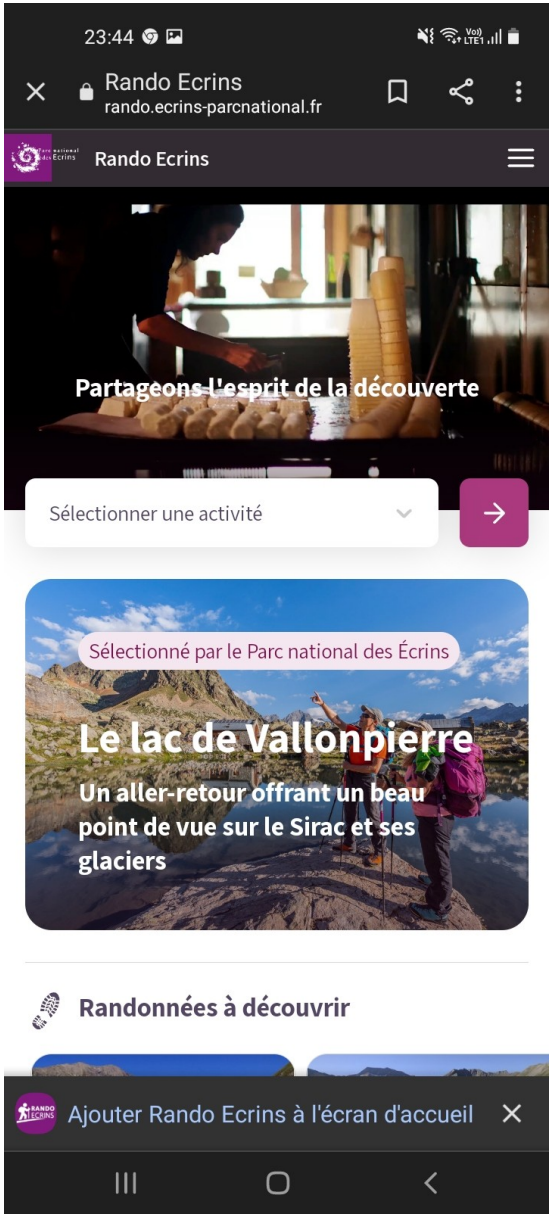






https://rando.ecrins-parcnational.fr

PWA mobile



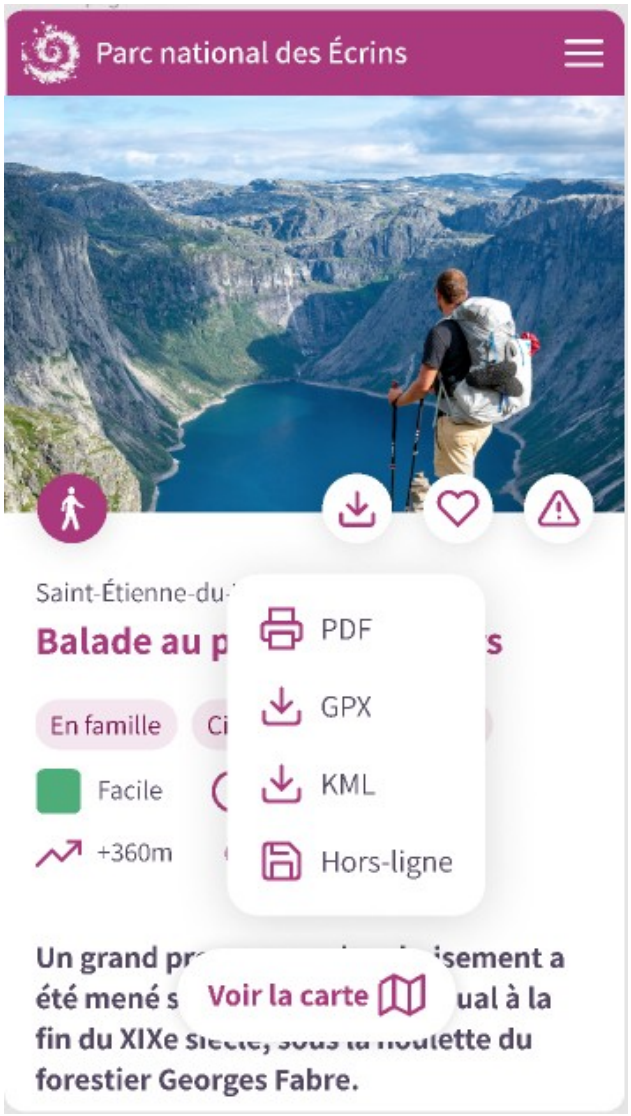
- Même développement que le portail web
- Même déploiement et maintenance que le web
- Installation depuis la version web (référencée)
- Pas de publication sur les stores
- Publication sur les stores possible
- Expérience mobile homogène (responsive / app)

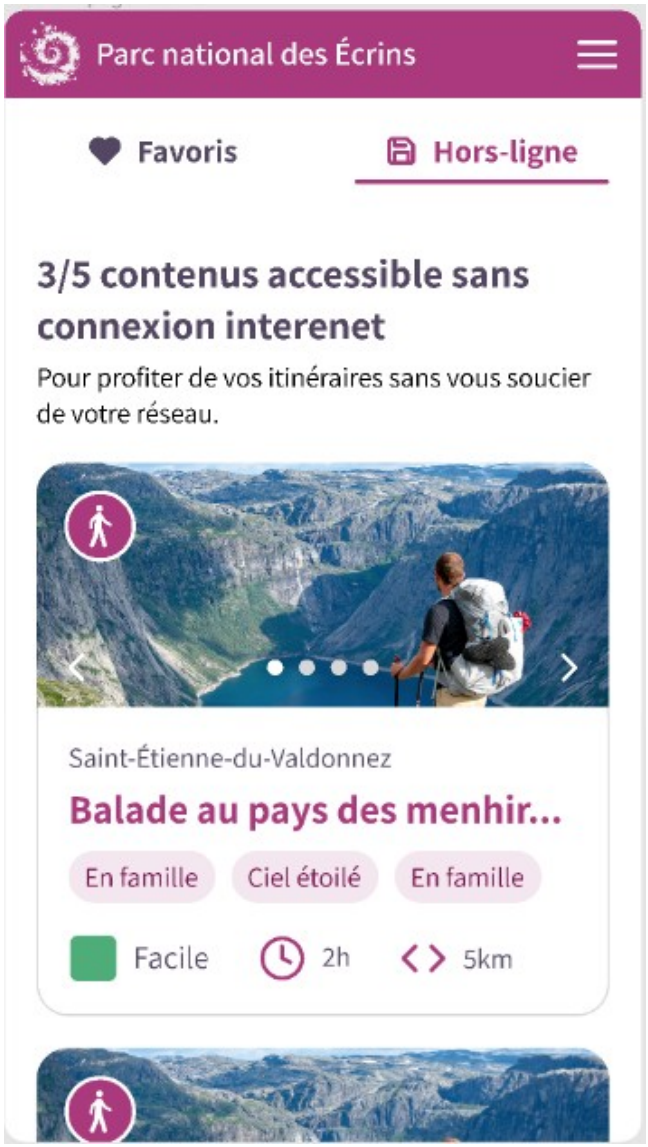
Expérience mobile limitée ?

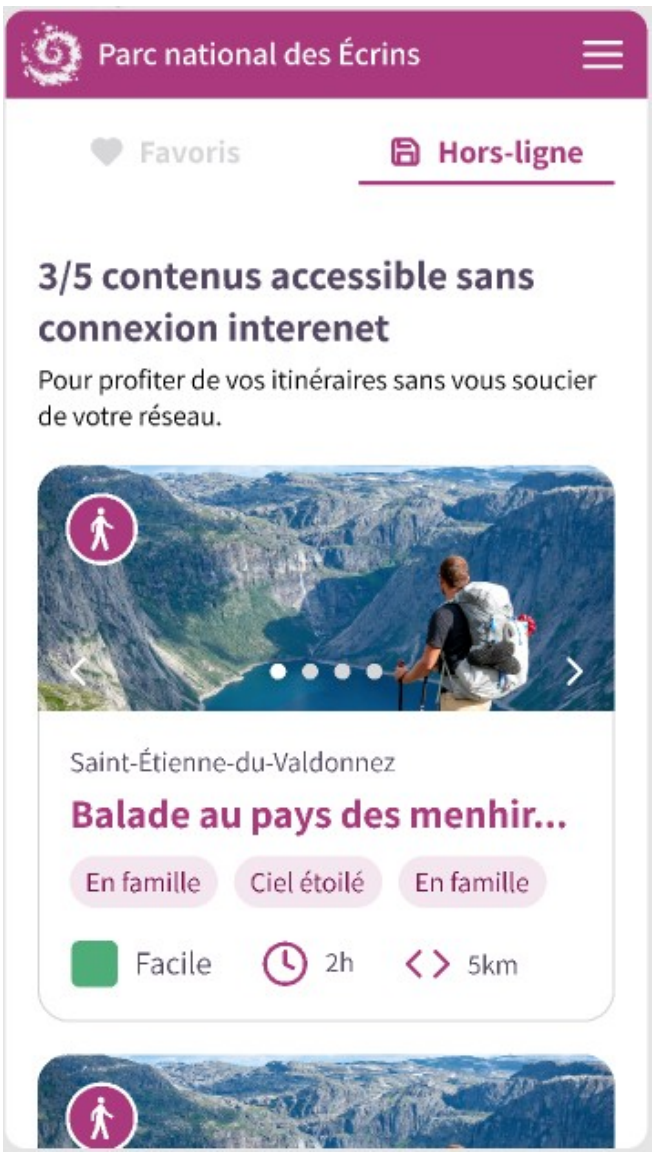
- Localisation GPS : OK
- Contenu offline : Minimal, amélioration en cours
- Tri par distance par rapport à la position : Possible
- Alerte GPS POI : Possible

https://rando.ecrins-parcnational.fr

PWA mobile







https://github.com/GeotrekCE/Geotrek-rando-v3/issues/287

Étude Geotrek-rando V3 par BAM

Des **attentes mobiles** centrées principalement sur la randonnées

Un usage centré sur la
navigation terrain sur sentier
(75%)

Un **topoguide numérique**
centré sur la **randonnée**
(62,5%)

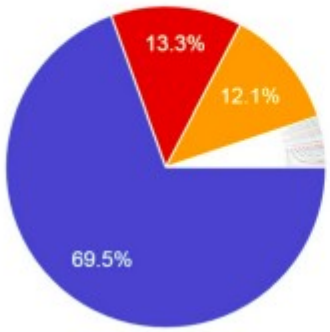
https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/ressources/gt/08-refonte-geotrek-rando/

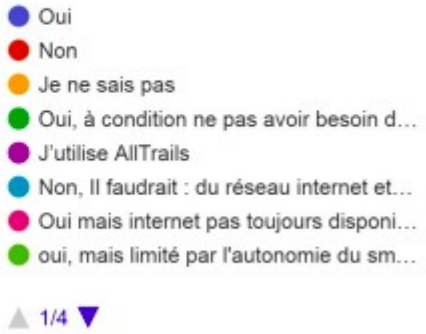
Étude Geotrek-rando v3

Les éléments nécessaires pendant une rando : **itinéraire sur carte**, **points d'intérêt**, **faune et flore**

Imaginez-vous utiliser une application mobile vous permettant de disposer de ces informations ?

429 responses

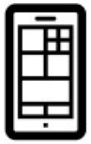




https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/ressources/gt/08-refonte-geotrek-rando/

Étude Geotrek-rando v3

L'outil **idéal** pendant l'activité



Application mobile

- Plus de 70% des répondants sont prêts à utiliser une application mobile
- Gestion du offline

Infos itinéraire

- Carte
- Géolocalisation
- Où j'en suis : durée restante

Points d'intérêt

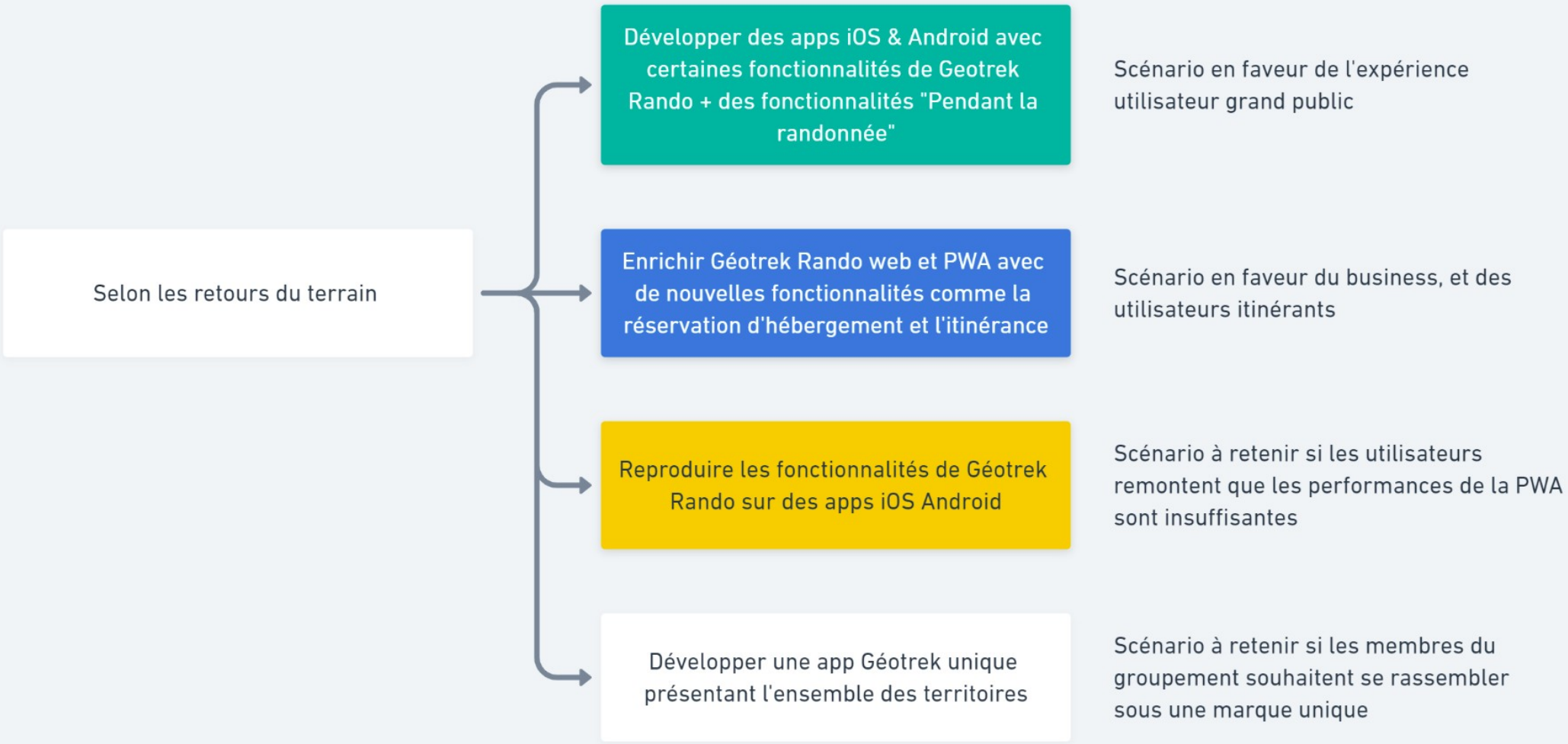
- Faune et flore
- Patrimoine
- Points d'eau et ravitaillement

Météo

- Météo en live

https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/ressources/gt/08-refonte-geotrek-rando/

Geotrek-rando v3 - Scénarios



https://geotrek.ecrins-parcnational.fr/ressources/gt/08-refonte-geotrek-rando/

Vers une application mobile nationale ?

Quels sont vos avis sur les 4 scénarios préconisés par BAM suite à l'étude :

1. Appli avec fonctionnalités expérience utilisateurs ++ sur le terrain = 1 vite

2. Enrichir le portail et la PWA (option actuelle) = 19 votes

3. Encapsuler la PWA pour une publication sur IOS et Android = 9 votes

4. Développer une Appli Geotrek unique présentant l'ensemble des territoires utilisateurs = 17, puis 7 votes à la fin du débat.

Vers une application mobile nationale ?

Quels sont les étapes à prendre en compte
pour déployer une application Geotrek unique, avec une entrée par territoire ?

- A quels objectifs on souhaite répondre ?
Mutualiser des moyens pour une promotion unique
Proposer une continuité d'offre à une échelle nationale
Donner une visibilité nationale à l'offre qualifiée par les « institutionnels »

- Qu'est ce que l'on gagne à prendre cette direction ?
Rendre visible l'offre Geotrek sur les stores
C'est indispensable pour la pérennité de l'outil Geotrek-mobile
Augmenter notre impact sur le mobile

- Quels sont les pré requis technique ?
Service de centralisation des données, gros volume de données, entrée par territoire…
Faisabilité de connecter les admin lors du packaging des fichiers APK
Disposer de champs et surtout de valeurs homogènes (ex. difficultés...)
Homogénéiser les contenus sur le volet éditorial
Disposer des droits de diffusion des images
Gérer les zones blanches, non couvertes par Geotrek
Faut-il faire aussi un portail ? Avec le principe de la PWA c'est possible,
mais est-ce souhaitable ?

Vers une application mobile nationale ?

Quels sont les étapes à prendre en compte pour un tel projet :

- Comment communiquer pour faire exister la marque et le produit unique mobile ?
Créer une identité visuelle et un nom commun
Des moyens marketing à mobiliser par territoire et au national pour la visibilité
Qui le fait ? Un groupe de travail communication...

- Quels moyens ?
A creuser… si la faisabilité du scenario d'une appli unique (scenario 4) se confirme.

Remarques et questions périphériques :

Faut-il différencier la présentation d'une randonnée « officielle » proposée par une institution d'une randonnée collaborative rédigé par un particulier ?

Scénario en plus : reconnaissance de cette offre « officielle », vers des outils nationaux déjà existants et complémentaires (Visorando…).

Faut-il faire comme les autres et créer une appli nationale ?
Plutôt se caler sur notre technologie Geotrek.
Mettre de l'énergie à faire vivre la technologie, le libre, etc.
car cela crée l'adhésion et une image positive que l'on sous estime !

MERCI DE VOTRE ATTENTION

https://geotrek.fr

Cette présentation est partagée sous licence
Creative Commons BY-SA
https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.fr