

Géotrek PyMed



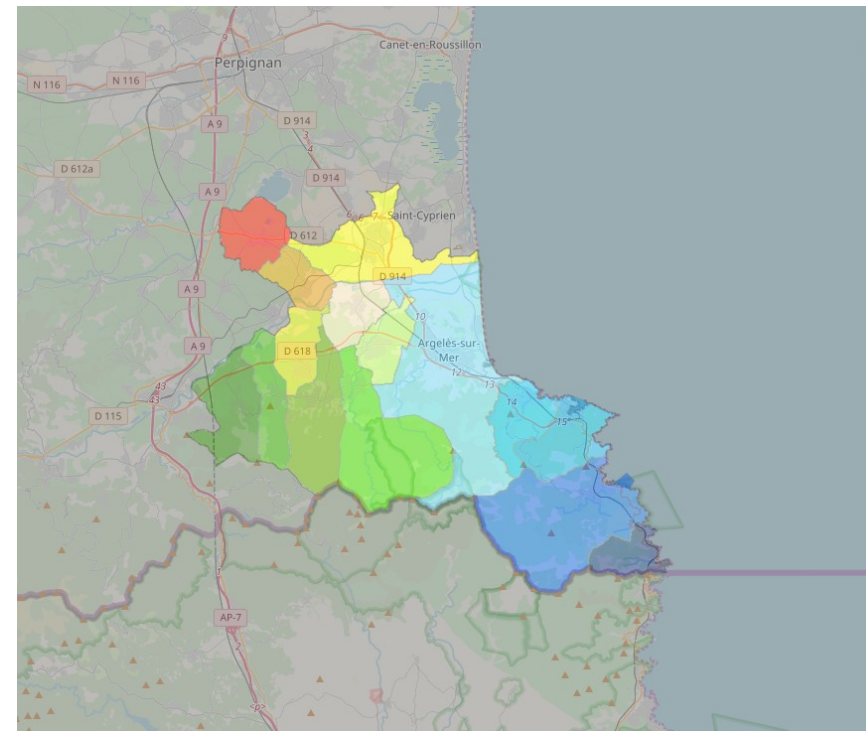
Sommaire

- INTRO: Territoire de la CCACVI
- PARTIE 1 : Le contexte du projet à la CCACVI
- PARTIE 2 : Le projet sur le plan technique et organisationnel
- PARTIE 3 : Particularité de notre site et de l'application mobile
- PARTIE 4 : La communication et le retour utilisateur

Introduction

La CC ACVI en quelques chiffres:

- ❖ 15 Communes
- ❖ Environ 55000 habitants (200000 en période estivale)
- ❖ 380 km de sentiers de randonnée
- ❖ Un territoire traversé par le GR10 et le sentier littoral
- ❖ 3 Réserves Naturelles 2 Terrestres (Massane et Mas Larrieu)et 1 Marine (Banyuls-Cerbère) et 1 Parc Naturel
- ❖ 1 Office de Tourisme Intercommunal (7 Bureaux Informations Touristiques) + 3 Stations classées



Contexte du projet





Géotrek PyMed

Le contexte du projet :

Un terreau favorable sur le territoire de la CCACVI à l'origine dès 2015

- La CCACVI est compétente en matière d'entretien des sentiers de randonnée sur l'ensemble du territoire communautaire
- Un service SIG depuis 2005 dans la collectivité
- Un service d'entretien des sentiers sans outil métier

Une accélération grâce à la loi NOTRe et la prise de compétence « Promotion touristique » dès le 01/01/2017

- Création d'un OTI et demande politique de promouvoir la randonnée et les activités de pleine nature sur le territoire communautaire.

Un partenaire technique pour nous accompagner sur le déploiement du projet: OpenIG (Convention tri partite CC-OTI-OpenIG)



Géotrek PyMed

Les objectifs du projet :

L'OTI en place ne disposait d'aucun support numérique pour promouvoir les activités de pleine nature, ni de site internet.

Choix stratégique de faire 2 interfaces distinctes:

- Focaliser Géotrek sur la promotion des activités de pleine nature
- Faire du site internet de l'OTI la mission du conseil en séjour, hébergement évènementiel etc...

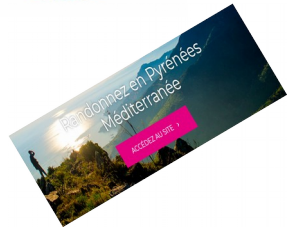
Objectifs:

- Créer un point d'accès central pour les utilisateurs
- Fédérer l'ensemble des professionnels parfois en concurrence autour d'un projet de territoire.(cas de la plongée sous-marine)
- Créer un site pour le salon de la rando en octobre 2018, et une application mobile viable au mois de juin 2019: Inscription de 10 randonnées pédestres, 10 VTT, et 10 plongées.
- Se tourner progressivement sur des supports de communication numérique. Fin des guides papiers à l'horizon 2021



Géotrek PyMed

Le planning du projet :



Salon rando
2018
Lancement site



Lancement
appli mobile



Salon rando 2019
1er Retour utilisateur

Recrutement d'un apprenti

Saison estivale

Octobre 2018

Juin 2019

Octobre 2019

**Inscription de
randonnée au
PDIPR**

97 itinéraires inscrits

- 48 Randos
- 10 VTT
- 15 Plongées
- 11 Nautiques
- 10 Trail

Traduction en 4 langues
ex 30 randos en anglais
40 en catalan etc..

**Prise en main de
l'appli par les OT
Rally rando**

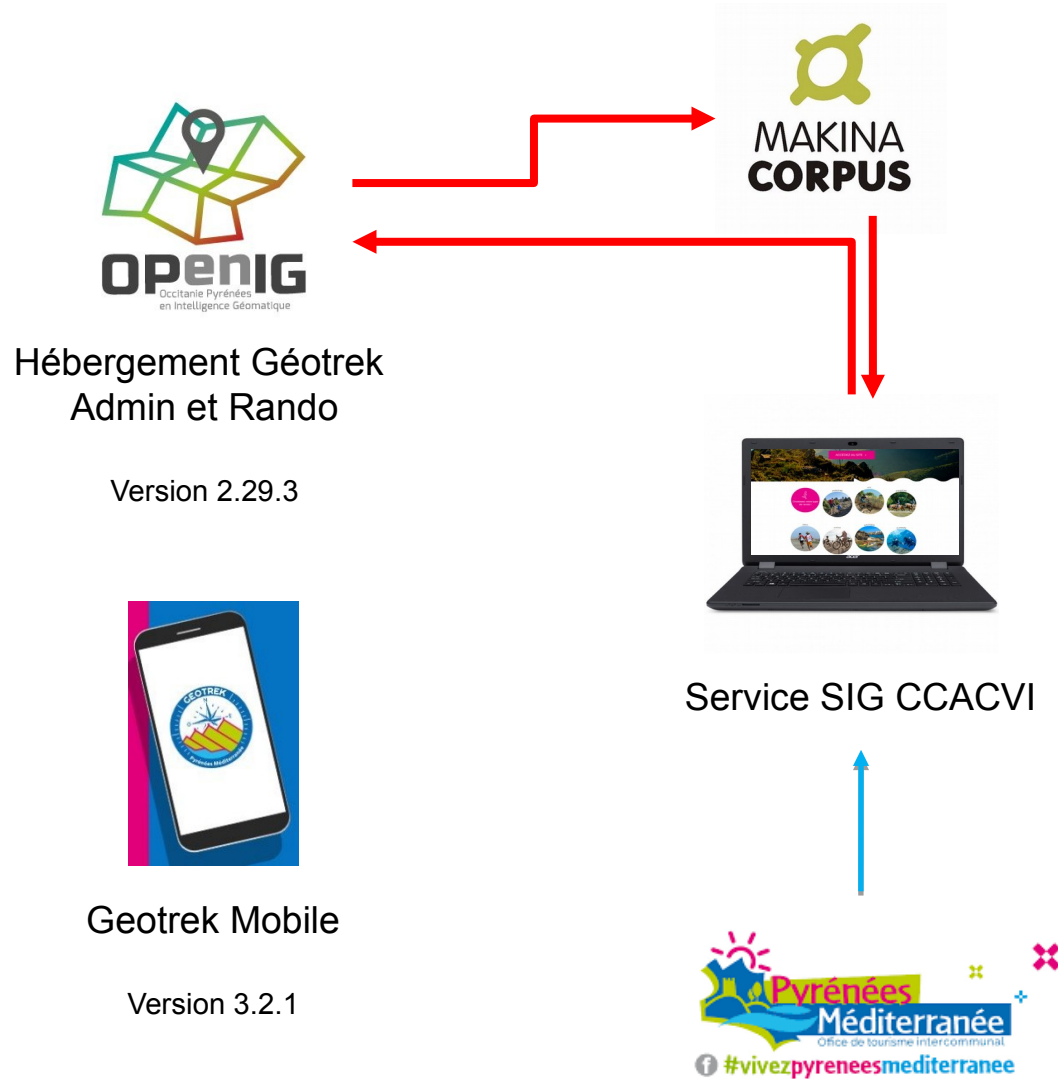
**Premier bilan
chiffré
d'exploitation**

**Inscription de
nvlle randonnée
au PDIPR**

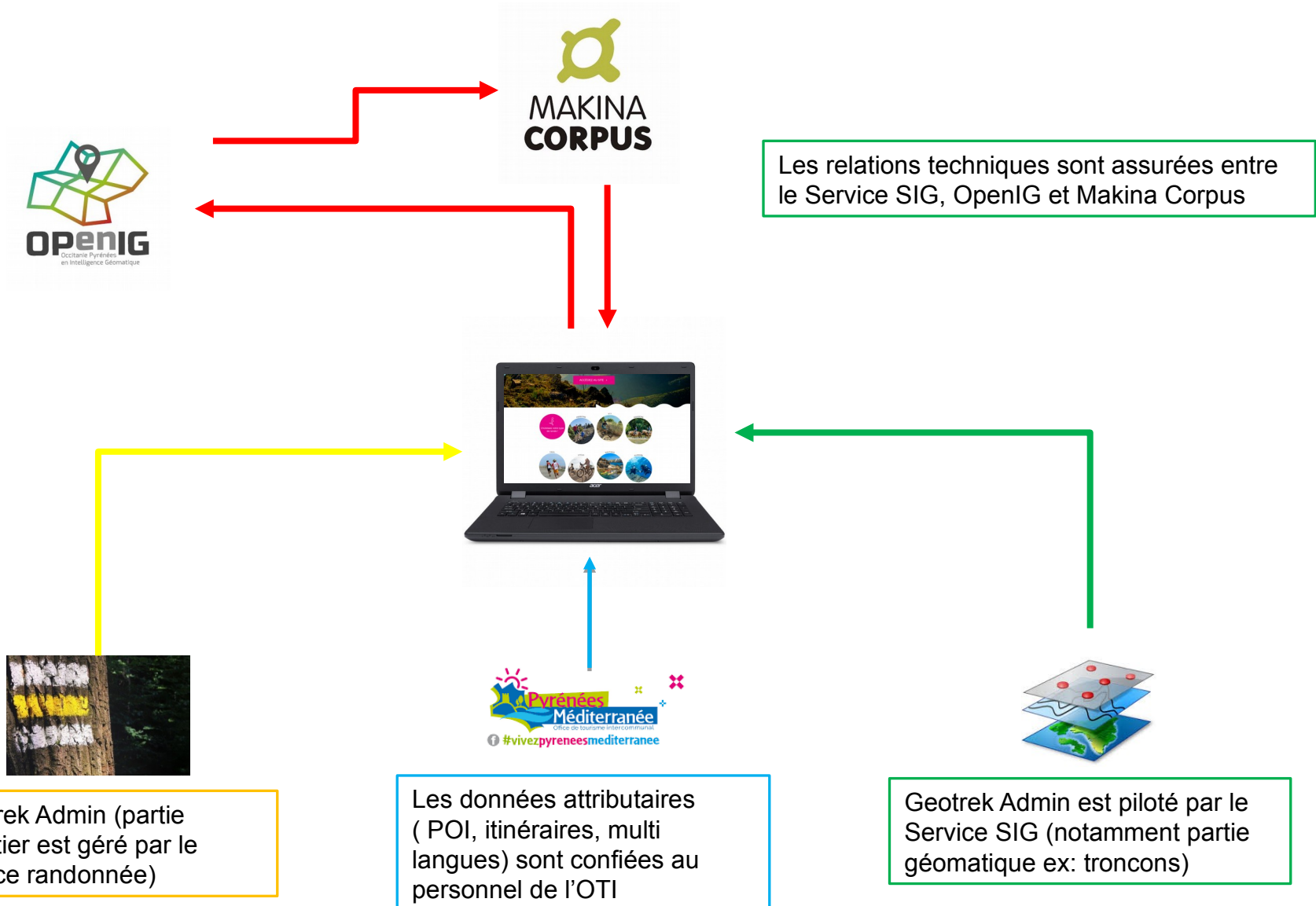
Sur le plan technique et organisationnel



Le projet sur le plan technique



Le projet sur le plan pratique



Particularités du site et de l'application mobile





Les Particularités:

7 thématiques:

Pédestre, VTT, Trail, Cyclo, Equestre, Nautique, Plongée

Pas d'hébergement ni de restauration dans le site

Que des itinéraires qualitatifs (donc logique PDIPR ou professionnels)

Un territoire exceptionnel et transfrontalier

Une forte densité patrimoniale historique (Collioure, Tour à signaux, chemin des réfugiés, Vauban, Fauvisme, vignobles en terrasse etc)

Un site exceptionnel entre mer et montagne (3 Réserves)

Inscription d'un sentier entre Argelès-sur-Mer et Rosas. Travail en commun avec des OT de catalogue sud centralisés sur notre portail

Un territoire soumis au risque d'incendie

Lien direct depuis la page d'accueil vers le site de la préfecture pour les accès au massif en temps réel (période estivale)

Une très forte pression touristique estivale à organiser

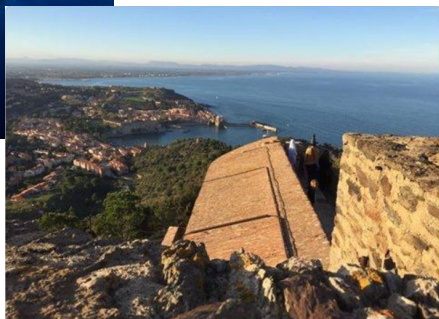
Demande très variable en difficulté

Multi langage

Une forte densité de communauté de trailer et plus largement d'événement sportifs sur le territoire (Swim Run, 100 miles, Courses trails, Raid etc...)

Un territoire reconnu Grand Site Occitanie « Collioure en Côte Vermeille »

Un souhait d'étendre les ailes de la saison d'avril à octobre et sur l'ensemble des villages du massif des Albères



<https://rando.tourisme-pyrenees-mediterranee.fr>

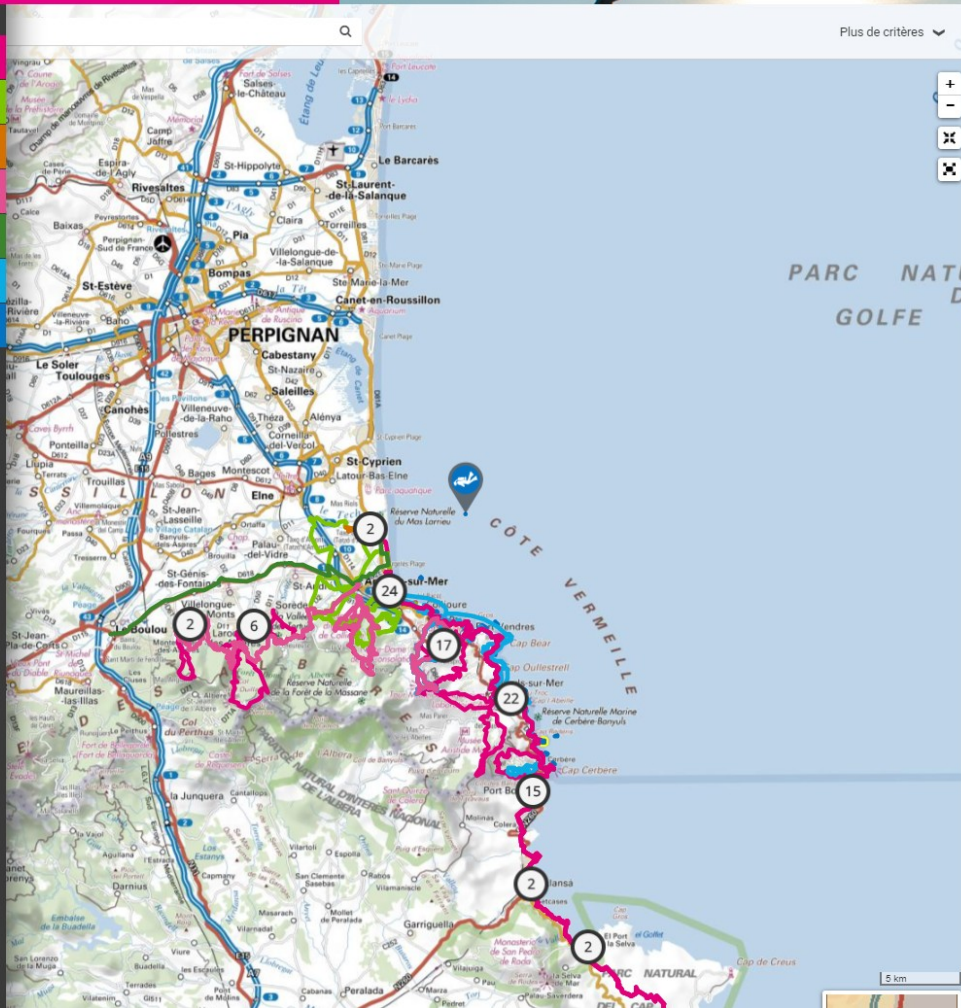


Randonnez en Pyrénées Méditerranée

MENU ☒ FERMER ☒

- ☒ PÉDESTRE
- ☒ VTT
- ☒ EQUESTRE
- ☒ TRAIL
- ☒ CYCLO
- ☒ NAUTIQUE
- ☒ PLONGÉE

Plus de critères



ARGÈLES SUR MER - 1 h - 5 km - D+ : 16 m - Facile

Thèmes



Cap Cerbère
CERBERE - 1 h - 381 m - Intermédiaire

Thèmes



Cap Peyrefite
CERBERE - 1 h - 426 m - Intermédiaire

Thèmes



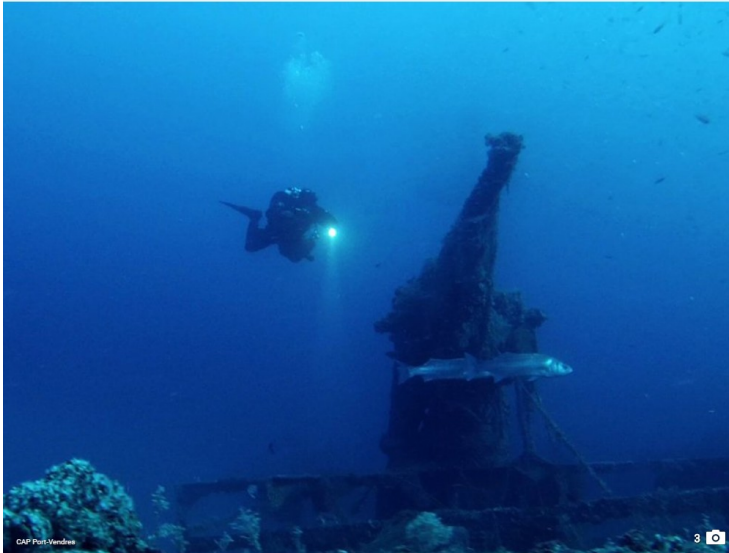
Entre le Racou et l'Anse de Portells
ARGÈLES SUR MER - 2 h - 538 m - Facile

Thèmes

<https://rando.tourisme-pyrenees-mediterranee.fr>

 **Epave de l'Alice Robert (Le bananier)**

Catégorie	Plongée
Infos	1 h ⌚ Difficile ↺ Aller-retour ↻ 150 m
Thèmes	🚢 Epave



CAP Port-Vendres 3 

L'épave la plus marquante de la Côte Vermeille. Le navire de guerre est devenu une épave à la vie foisonnante

L'Alice Robert dit « le Bananier » est l'épave au pouvoir évocateur le plus fort de la Côte Vermeille et l'une des plus belles de la Méditerranée

PATRIMOINES **3**



CAP Port-Vendres 2 

Le mât du Bananier (l'Alice Robert)

🚢 Epave

L'Alice Robert est peut-être le dernier cas sur les côtes métropolitaines d'une épave posée droit sur sa quille ayant encore son mât dressé. Il s'élève du pont jusqu'à 25 m de la surface, soit une hauteur d'environ 13 m. Il est l'emblème fragile de cette épave.



Laurent Urios

Les canons du Bananier (l'Alice Robert)

🚢 Epave

L'Alice Robert a été transformé en escorteur rapide par les Allemands et renommé SG 11. Devenu navire de guerre, il a été armé de nombreux canons de différents calibres. Si la plupart des mitrailleuses de 20 mm ont disparu, les canons de 37 mm et 105 mm sont encore en place. Le Bananier est la seule épave de navire de guerre de la région.

En savoir plus

-  [Aloès Plongée](#)
-  [Aqualube Plongée](#)
-  [Aquatlle Plongée](#)
-  [Archipel plongée](#)
-  [Argelès Plongée](#)
-  [CAP Port-Vendres](#)
-  [CIP Collioure](#)
-  [La Sirène Plongée](#)
-  [Paradis des bulles](#)
-  [Plongée Bleue](#)
-  [Plongée Cap Cerbère](#)
-  [Rédérès Plongée](#)
-  [Scuba Passion](#)
-  [Tech of Plongée](#)

Itinéraires liés

Étapes :

- [Epave du Saumur](#)
- [Epave l'Astrée](#)
- [Epave du Pythéas](#)
- [Sentier Sous-Marin](#)
- [Entre le Racou et l'Anse de Portells](#)
- [La Moulade](#)
- [Cap Gros](#)
- [Sainte Catherine](#)
- [Le Sec de Joël](#)
- [Roche Tavec](#)
- [La Roche de Lioze](#)
- [Le Dôme du Cap de l'Abeille](#)
- [Cap Peyrefite](#)

La communication et le retour utilisateur



1 Projet transversal à la CCACVI... qui bouscule le quotidien et la communication



Info terrain

Entretien sentier
Chantier insertion
Association
Traductions
Entretien pro



Traitement

Cartographie
Rédaction
Média
OTI + SIG



Communication

Création du logo
Maillot
Pins
Salons



Promotion

Office de
tourisme
Com.
numérique
RH
Elus



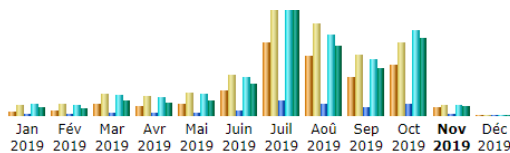
La communication sur le Projet



- Présence sur les réseaux sociaux (CCACVI et OTI)
- #GeotrekPyMed
- Vidéo tutoriel
- Article de presse (3 articles l'indépendant en 1 an)
- Magazine communautaire
- Flyers, Kakémono, goodies
- Blog et presse étrangère
- Reportage France 3 Pays catalan
- Présentation au salon de la rando de Lyon, salon de la plongée à Paris
- Présentation aux salons de la rando sur le territoire (2000 visiteurs)
- Création d'une équipe de trail d'agent de la CCACVI

La fréquentation et le retour utilisateur

Après 1 an d'utilisation voilà les chiffres de la fréquentation (source Awstat)



Mois	Visiteurs différents	Visites	Pages	Hits	Bande passante
Jan 2019	420	931	7 879	55 837	2.00 Go
Fév 2019	496	1 036	7 080	49 600	1.94 Go
Mar 2019	981	1 899	14 844	104 377	4.30 Go
Avr 2019	777	1 636	12 078	89 165	3.36 Go
Mai 2019	1 004	2 036	15 117	106 381	4.11 Go
Juin 2019	2 190	3 605	27 686	197 077	8.94 Go
Juil 2019	6 384	9 673	78 489	555 789	29.95 Go
Aoû 2019	5 183	8 058	58 332	402 821	18.75 Go
Sep 2019	3 375	5 305	39 795	278 547	12.68 Go
Oct 2019	4 490	6 360	58 060	426 682	21.02 Go
Nov 2019	723	933	7 490	53 369	2.51 Go
Déc 2019	0	0	0	0	0
Total	26 023	41 472	326 850	2 319 645	109.56 Go

Dépasse les 40000 visites depuis le 01/01/2019

Près de 25000 visiteurs différents

Accélération évidente depuis la mise en place de l'application mobile

Google Analytics sur l'appli depuis le 8 septembre

Très bon retour utilisateur lors des salons

Utilisateurs par Pays

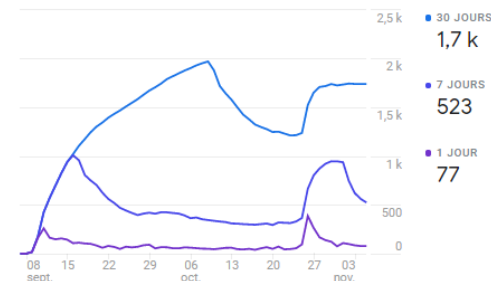


PAYS	UTILISATEURS
France	3 k -
United Kingdom	31 -
Spain	27 -
Belgium	25 -
United States	21 -
Germany	15 -
Italy	13 -

60 derniers jours ▾

[Afficher les pays →](#)

Activité des utilisateurs dans le temps



Ne reste plus qu'à faire connaître l'outil... et le faire évoluer pour 2020

**PRÉPAREZ VOTRE RANDO
CHEZ VOUS GRÂCE AU SITE**

www.rando.tourisme-pyrenees-mediterranee.fr
ou tapez «Randonnez en Pyrénées Méditerranée» sur votre moteur de recherche.



TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION

Geotrek PyMed

Votre guide rando à emporter sur le terrain.

#geotrekpymed

Disponible sur **App Store**
DISPONIBLE SUR **Google play**



Abonnez-vous à la page Facebook de l'Office de tourisme Pyrénées Méditerranée
@officedetourismepyreneesmediterranee

