Rencontres Geotrek 2019



Un groupement de commande pour consolider Geotrek

Lise Le Lann, Pierrick Navizet et Camille Monchicourt (Parc national des Ecrins)



Un groupement de commande pour consolider Geotrek

- Une modalité de mutualisation
- Grand travaux concernés :
- Architecture et performances
- Enrichissement du module gestion
- Activités outdoor
- Accessibilité
- Refonte du portail



- Un « test » grandeur nature pour mutualiser des moyens financiers et techniques entre utilisateurs de Geotrek
- « Lever des fonds » pour remédier à la fragmentation des commandes et régler les besoins d'évolutions globaux :



- Mises à jour de « briques » composants Geotrek-Admin
- Performance et volumétrie de la donnée
- ✓ Enrichir les services rendus (outdoor, Accessibilité…)
- Refondre le portail

- Groupement de commande formalisé par une convention
- Douze acheteurs publics membres du groupement
- Coordonnateur : Parc national des Ecrins
- Commission de sélection des offres (CAO)
- Comité technique pour le suivi





Les 12 acheteurs membres du groupement de commande

























Procédure négociée - Accord Cadre à bons de commande

Marché en 3 lots :

- Lot 1 : Développements de Geotrek-admin
- Lot 2 : Refonte du portail Geotrek-rando
- Lot 3 : Développements de l'application Geotrek-mobile
- Consultation : Septembre à octobre 2019
- Durée : 1 an renouvelable 3 fois
- Montant maximum de commandes : 349 K€



L'ouverture aux activités outdoor



Un travail d'équipe









Un travail d'équipe (Réunions et ateliers)



<u>Un Groupe de travail et des ateliers</u> :

Mars: réunion de lancement du GT Gestion de projet (rappel des attentes, budget, fonctionnement),

Atelier 1: formulation des besoins,

<u>Juin</u>: Atelier 2 : benchmarks et modèle de données adapté à l'outdoor

<u>Juillet</u>: Atelier 3 : sémantique des objets et validation

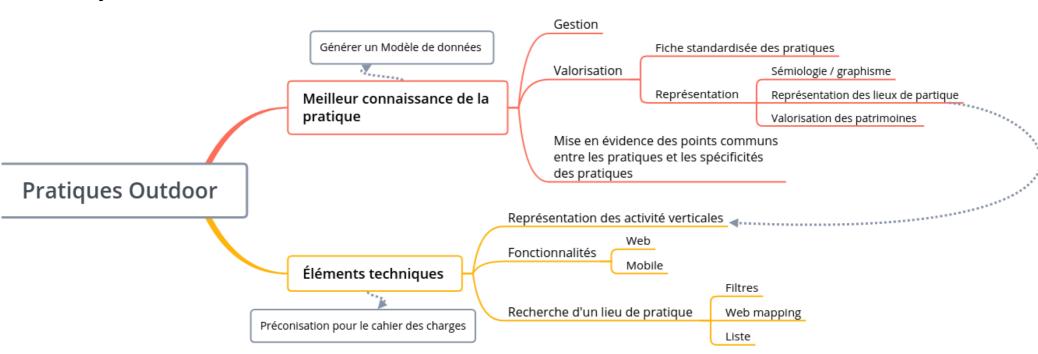
<u>Juillet-Août</u>: Rédaction du cahier des charges

Mieux connaître les pratiques outdoor

Pratiques étudiées :

- Activités verticales : escalade, via ferrata, alpinisme
- Eau vive : canoë, kayak, rafting
- Vol libre : parapente

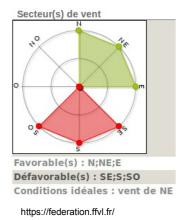
Objectifs:



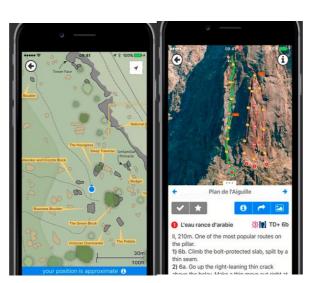
Mieux connaître les pratiques outdoor (représentation)



https://www.camptocamp.org/







Rockfax.com World Climbing Information (application mobile)



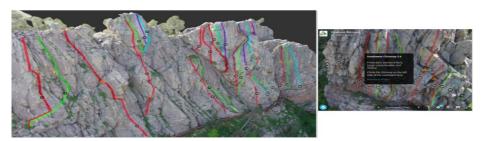
https://www.louloubateaux.com/



Mieux connaître les pratiques outdoor (représentation des activités verticales)

Prospection des solutions techniques 3D :

Photogrammétrie



Capture d'écran de la représentation du site de d'Elephant Buttress. *Climb Assist*



Capture d'écran de la carte 3D "Stubatial", Reality map

Visite virtuelle



Captures d'écran de la vite virtuel de la grotte de Chauvet, http://archeologie.culture.fr/chauvet/fr/visiter-grotte/

- Web 3D
 - Langages et librairies : CSS 3D, Three.js, Babylon.js...

Mieux connaître les pratiques outdoor (représentation des activités verticales)

Prospection des solutions techniques :

- Image Vectorielle
- Photographie panoramique plate
- Image très haute résolution

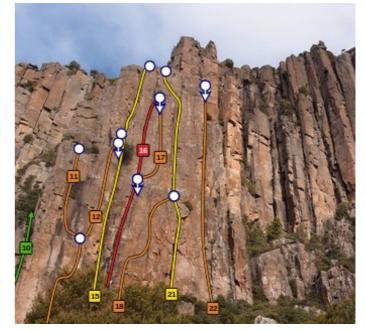


Schéma de voies, The Crag



l'image produite par In2White, dé-zoomé au maximum

Les cotations et les activités outdoor

Objectif: mieux communiquer l'information aux internautes et les gérer correctement dans la base de données

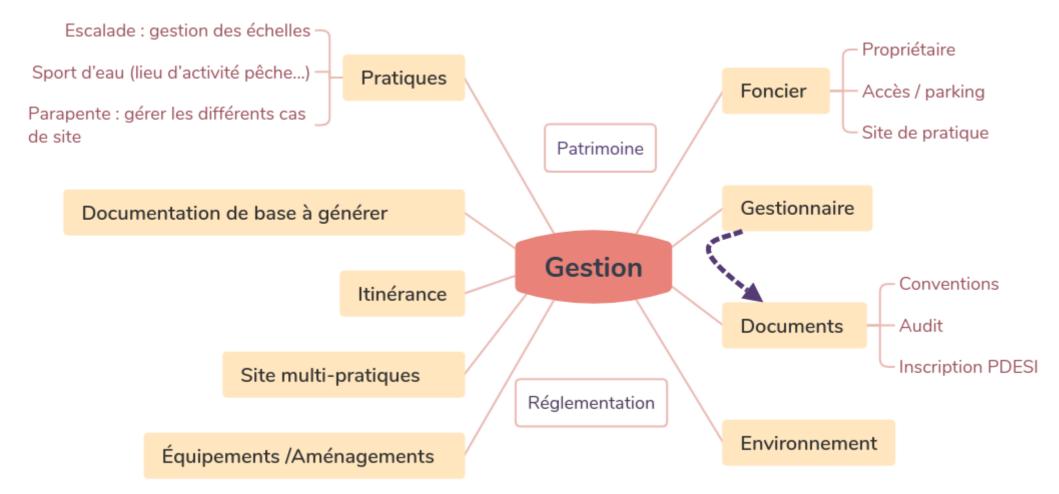
<u>Pratiques étudiées</u>:

- Randonnée pédestre
- Trail
- VTT et VTTAE
- Canoë, Kayak, Canyoning
- Via ferrata
- Escalade en falaise et en bloc
- Alpinisme

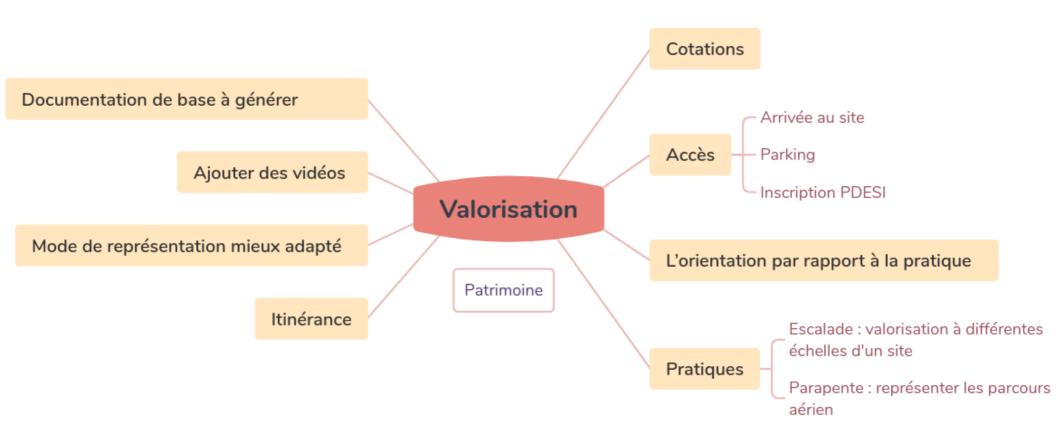
Sources : Cotations en vigueur dans les fédérations sportives et le code du sport

Parc national des Ecrins

Besoins formulés: Gestion

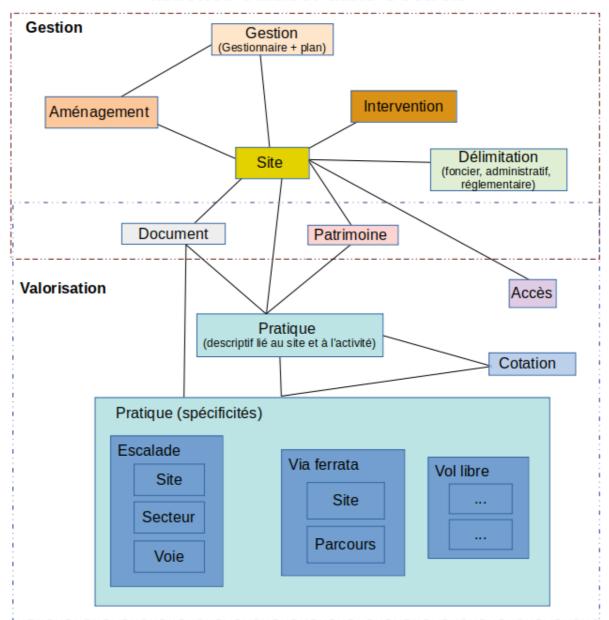


Besoins formulés : Valorisation



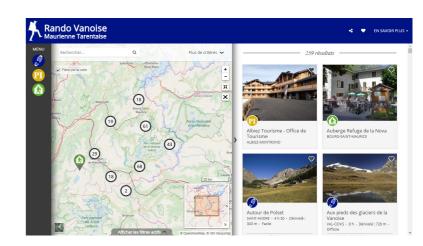
Les activités outdoor dans Geotrek schéma

Schéma simplifié pour la gestion et la valorisation des activités outdoor dans Geotrek



La refonte du portail, pourquoi?

- Geotrek-Rando V2 date de 2015/16
- AngularJS est en phase d'obsolescence



- Limites pour le référencement naturel (SEO)
- Une ergonomie (UX) complexe (recherche, diversité d'offres...)
- Nécessité d'intégrer de nouvelles pratiques Outdoor
- Réflexion sur le mobile : first / PWA / APK







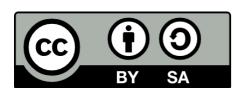
Comment ? Une étude préalable à la refonte :

- Avoir une vision globale et repréciser les besoins des utilisateurs et internautes (Ateliers)
- Définir les modalités d'intégrations de nouvelles pratiques
- Définir une nouvelle UX et un univers de marque
- Prospecter et repenser le volet mobile :
 Mobile First ET application VS Progressiv Web App (PWA)
- >>> Rédiger le cahier des spécifications techniques

MERCI DE VOTRE ATTENTION



http://geotrek.fr



Cette présentation est partagée sous licence Creative Commons BY-SA https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.fr