

Synthèse atelier 5 : Réflexion sur la refonte de Geotrek-rando session 2 du 8/11 des Rencontres Geotrek 2019

► Préambules :

La durée de l'atelier d'1h30 sur la 2^{ème} session de 10h30 à 12h.

Rappel du thème de l'atelier

Animatrice : Lise Le Lann, parc national des Écrins, Chargée de missions GEOTREK & OUTDOOR DATA

Rapporteur : Lise Le Lann, chargée de présenter une synthèse de l'atelier en 3 min entre 12h et 12h30.

► Déroulé :

1. Introduction, présentation des versions de Geotrek-rando :

La version 1 de Geotrek-rando était centré sur la randonnée de ce fait la navigation et l'accès aux filtres était simple et directe. (voir capture d'écran support ou <http://rando1.ecrins-parcnational.com/fr/>)

En 2015, une seconde version voit le jour, financée par le Parc national des Cévennes. Elle permet d'élargir les contenus de Geotrek-rando à l'ensemble de l'offre touristique d'un territoire et de pouvoir croiser les types de contenus (randos, hébergements, restaurants, produits du territoires, animations, activités de pleine nature). Ce qui a permis l'apparition des objets Contenus touristiques et Événements touristiques, que chaque structure peut adapter en créant des catégories selon son contexte. De plus, elle permet de dissocier les randonnées par pratique. C'est la version la plus utilisée actuellement. (voir capture d'écran support ou <https://rando.ecrins-parcnational.fr/?categories=T2&categories=T4&categories=T8>)

Cette V2, engendre une navigation peu intuitive. En 2017, un travail sur l'ergonomie a été mené par les parcs nationaux des Écrins, du Mercantour et de la Vanoise, avec une prestation de Makina Corpus. Pour plus d'information sur rapporter a la présentation de Samuel Priou du Parc national du Mercantour du 07/11/2019 : Geotrek-rando version UX; La version UX améliore certains aspects, notamment la navigation entre les catégories et de leur filtrage, en séparant les différents contenus dans des onglets différents. Elle permet aussi de séparer les randonnées à la journée et les randonnées itinérantes. (voir capture d'écran support ou <https://rando.marittimemercantour.eu/> et <https://rando.parc-grands-causses.fr>). Cette version n'est pas encore intégrée au cœur de Geotrek-rando, mais dans une version à côté pour le moment.

Le groupement de commandes qui vient de lancer une consultation, a souhaité approfondir ce travail et intégrer les activités outdoor à Geotrek-rando, ce qui nécessite sa refonte.

L'objectif de cet atelier est d'avoir une première réflexion collective sur les besoins et les enjeux pour alimenter la refonte ergonomique de Geotrek-rando à venir.

2. Tour de table des présents :

Structures participantes	Date d'utilisation de Geotrek-rando	Remarque et utilisation
Département du Gard	2018	Utilise la V2
PNR du Perche	2018	Utilise la V2 Utilisé pour la valorisation des randonnées et des itinéraires à vélo
Chemins des parcs	2015	Utilise la V2 Mutualisation des portails (plateforme des parcs)
Makina Corpus (développeur)		Problème de visibilité sur mobile du site sans passer par l'application mobile
PNR des Monts d'Ardèche		Utilise la V2 utilisé pour les randonnées touristiques
PNR des Cévennes	2012	Utilise la V2 A l'initiative de la V2 de Geotrek
Les PNR d'île de France		Utilise la V2 Mutualisation des portails (Randonnées des Parcs naturels d'Île-de-France) approche territorial. Valorise les sites touristiques en premier et dans un second temps les randonnées proches.

3. Les points forts et faibles de Geotrek-rando :

Atout	Faiblesse
Mise en valeur des sentiers Information sur la randonnée (durée, thématique)	Un trop grand nombre de clics pour accéder à l'information
Découpage par catégories Combiné les catégories	Les filtres (situé a deux endroit, filtrage pas intuitif)
Utilisation des pictogrammes	Bandeau de la V1 plus apprécié
Volé structurant (menu vertical à gauche de gauche)	

Remarque : le bouton retour à la carte fait revenir à la première page et non sur la page de la randonnée. Cette action suscite une confusion pour les utilisateurs, il faudrait que ce bouton renvoie à la page de la randonnée.

4. Échanges :

a. Philosophie de Geotrek-rando :

- L'état d'esprit du site est de préparer une sortie, il est intéressant de garder sa vocation de « topo guide ».
- Le cœur de Geotrek doit être les pratiques avec un aspect touristiques (garder les contenus touristiques)
- Geotrek s'inscrit dans une logique de promotion d'objet marqué tout particulièrement pour les parcs (garder l'offre de marque)

b. Les attentes pour la V3 :

- Site responsive qui emmène pas à pas à la carte
- Ne pas complexifier les installations
- Filtres :
 - Mieux ordonnées les filtres
 - Fluidifier la navigation
 - Page d'accueil avec des filtres par thématique (thème fort)
- L'aspect cartographique au centre
- Affichage croisé des données
- Garder la souplesse de choisir les contenus à afficher. Cibler juste la promotion des pratiques ou celle des objets et contenus touristiques accompagné des pratiques, c'est à dire la personnalisation du compte-nue.

c. Foire aux idées :

- Identité commune à Geotrek-rando
- Mettre en avant les « modes », c'est à dire les pratiques ou les thématiques que la structure veut mettre en avant (effet de saisonnalité)
 - Permettre la saisonnalité de l'offre
- Mobile first avec un bouton pour accéder à la carte.
- Logique de CMS pour la maintenance et de Wordpress pour pouvoir alterner des page éditorial avec des pages Geotrek
- Configurer l'URL