

Atelier 5 : « ergonomie » réflexion sur la refonte de geotrek-rando

- La durée de l'atelier sera de 1h30.
- Rappel du thème de l'atelier
- Présentation des animateurs. Nom, structures et fonctions
- Définir un rapporteur qui sera chargé de présenter une synthèse en 3 min entre 12h et 12h30.

• Contexte :

La version 1 de Geotrek-rando ne présentait que des randonnées dans la page de recherche. La navigation et l'accès aux filtres était donc simple et directe.

La version 2, financée par le Parc national des Cévennes et sortie en 2015, avait pour objectif de pouvoir élargir les contenus de Geotrek-rando à l'ensemble de l'offre touristique d'un territoire et de pouvoir croiser les types de contenus (randos, hébergements, restaurants, produits du territoire, animations, activités de pleine nature).

Pour cela, Geotrek s'est enrichi des objets Contenus touristiques et Evénements touristiques, que chaque structure pouvait adapter en créant des catégories selon son contexte.

Cela a donné lieu à une refonte complète de Geotrek-rando, correspondant à la version la plus utilisée actuellement.

Cette nouvelle version ajoute notamment un menu vertical à gauche permettant d'activer ou non les différentes catégories et d'accéder aux filtres spécifiques à chaque catégorie de contenus.

Elle permet aussi de dissocier les randonnées par pratique.

Malgré l'intérêt collectif pour ces nouvelles possibilités, le fait de mettre tous les contenus au même niveau, avec chacun leurs filtres spécifiques a souvent été identifié comme ayant complexifié la navigation et l'intuitivité de Geotrek-rando.

Un travail sur l'ergonomie a été mené en 2017 par les parcs nationaux des Ecrins, du Mercantour et de la Vanoise, avec une prestation de Makina Corpus.

Différents objectifs ont été définis puis un atelier UX a été conduit, suivi de la réalisation de plusieurs wireframes (maquettes fonctionnelles).

Des développements ont ensuite été réalisés pour mettre en œuvre certaines des évolutions identifiées.

Cette nouvelle version améliore certains aspects, notamment la problématique principale de la navigation entre les catégories et de leur filtrage, en séparant les différents contenus dans des onglets différents.

Elle permet aussi de séparer les randos à la journée et les randos itinérantes (avec étapes).

Néanmoins, ce travail est incomplet.

C'est pourquoi nous n'avons pas encore intégré ces évolutions dans le cœur de Geotrek-rando, mais dans une version à côté pour le moment.

Cette version UX, est notamment utilisée actuellement par <https://rando.marittimemercantour.eu/> et <https://rando.parc-grands-causses.fr>

Le groupement de commande qui vient de lancer une consultation a souhaité reprendre ce travail et aller plus loin en réalisant une étude ergonomique et une refonte complète de Geotrek-rando.

De plus l'ajout des activités outdoor à venir dans Geotrek renforce la nécessité de remettre à plat l'organisation, l'ergonomie et la hiérarchisation des contenus.

L'objectif de cet atelier est d'avoir une première réflexion collective sur les besoins et les enjeux pour alimenter la refonte ergonomique de Geotrek-rando à venir.

- **Tour de table + fonctionnalités clef (en faire ressortir 3)**

1 Geotrek aujourd'hui ?

- Quels sont les points forts et faibles de Geotrek-rando (en projetant une page d'accueil et une fiche rando)
- Ce qui ne me convient pas dans l'actuel Geotrek-rando
- Un Geotrek-rando pour qui (quels type de publics) ?
 - Hiérarchiser les publics

public	aujourd'hui	demain

- Quelles sont les attentes de mon public ?

2 Geotrek-rando de demain (comment je l'imagine)

- Comment je l'imagine
- De nouveaux utilisateurs ?
 - Hiérarchiser les publics
- Quelq contenus ?
- La version 1 de Geotrek-rando a été pensée comme topo-guide numérique. Ce positionnement est-il toujours d'actualité ?
 - Oui/Non argumenté (tour de table)
- Geotrek-mobile doit-il être la déclinaison mobile de Geotrek-rando ? Ou doit-il avoir un positionnement et des contenus différents ?