
Communication et SEO

— GEOTREK —



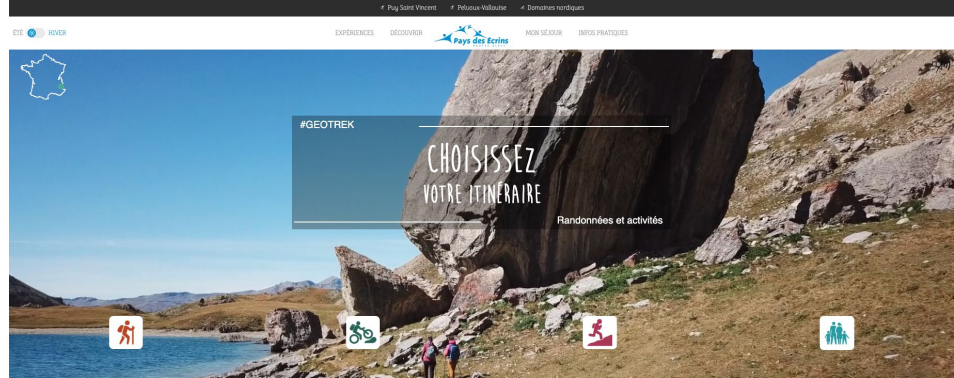
Parc national
des Écrins



Rando.paysdesecrins.com

★ Itinéraires intégrés et valorisés sur l'outil :

- 65 randonnées renseignées
- 5 randoland
- 21 parcours trails
- 389 POI



70 kms parcourus



235 kms parcourus



3 220 photos prises



40 sorties terrain



46 fichiers gpx



2 présentations



35 personnes rencontrées



527 emails envoyés



25 réunions

Plan de communication - rando.paysdesecrins.com

★ Pro :

- 10 000 flyers
- bannières web



**Rando, trail, VTT/VTAE,
préparez vos itinéraires
en ligne !**

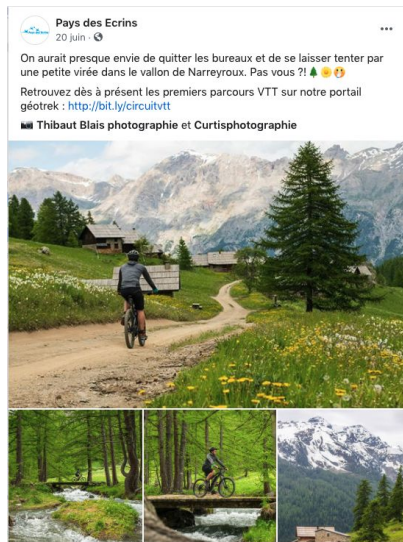
Tracés GPS, descriptifs, photos, + de 87 itinéraires gratuits et complets



Plan de communication - rando.paysdesecrins.com

★ Web :

- 2 campagnes e-marketing
- 6 articles dans nos newsletters
- Publications sponsorisées RS



Plan de communication

★ Accueil et salons :

- Programmes d'animations
- Brochure été
- Roll up
- 6 000 cartes de visite
- Panneaux A3



* À Assistance Électrique



Statistiques - rando.paysdesecrins.com

- ★ 12 000 visiteurs sur le portail cet été ; + 30% N-1
- ★ Taux de rebond inférieur à 1%.
- ★ Près de 65 000 pages vues
- ★ 70% du trafic est en provenance directe
- ★ Plus de 120 000 personnes touchées via Facebook et plus de 22 000 interactions. Grosse source de trafic sur le site.

Stratégie :

- ★ Créer du lien entre nos différents supports et des partenariats web pour augmenter ce trafic.
- ★ Créer du contenu pertinent pour nos différents moyens de communication

Merci pour votre attention !



Pierrick NAVIZET

Chargé de mission tourisme et marque

Parc national des Écrins

Tél : +33 (0)4 92 40 20 61

ecrins-parcnational.fr

rando.ecrins-parcnational.fr



Grand Tour des Ecrins



Juliette BISIAUX

Responsable web et développement local

OT Pays des Écrins

Tél : +33 (0)6 71 69 19 41

paysdesecrins.com

rando.paysdesecrins.com



Pays des Ecrins