

RENCONTRES GEOTREK - 18 octobre 2016

Questionnaire préparatoire

PAG (David Franco) :

- Organisation interne et équipes mobilisées

Chef SI + Chargé mission tourisme et Chargé mission Communication

- Positionnement dans la stratégie de l'établissement

Marqué dans les priorités et jumelé avec « Amazonie pour tous »

- Éventuels projets de développement et d'investissement

Test de l'appli mobile pour faire évoluer si il le faut vers une solution adaptée pour les personnes à handicap.

PNR Gatinais Français (Mathieu Deperrois) :

Chez nous geotrek-rando n'est pas encore officiellement en ligne, le portail sert de démo pour préparer le projet. donc pour les stats c'est 0.

Nous n'avons pas prévu de déployer Geotrek-mobile pour le moment.

Organisation interne et équipe mobilisée :

Démarrage du projet par le stage interparc avec les 4 géomaticiens des PNR. Association des chargés de missions tourisme des 4 PNR et du directeur adjoint d'un PNR au GT. Présentation du projet dans les PNR d'ici la fin de l'année (chez nous en commission tourisme).

Position dans la stratégie de l'établissement : Encore en cours de définition avec 2 options : portail présentant les itinéraires des 4 Parcs ou portail rassemblant tous les itinéraires disponibles sur le territoire du PNRGF.

Passage en commission tourisme en novembre

Éventuels projets de développement et d'investissement

Uniquement pour préparer l'intégration des données et la partie charte graphique du site. et éventuellement paramètres des connexions avec Apidae.

Mutualisation :

- Parc naturel régional du Gâtinais français
- Parc naturel régional du Vexin français
- Parc naturel régional d'Oise - Pays de France
- Parc naturel régional de la Haute-Vallée de Chevreuse

PNR Vosges du Nord (Gabriel) :

- ORGANISATION : chargé de mission tourisme chef de projet et en contact avec les partenaires du territoire (ATOUPARC), chargé de mission SIG pour les aspects touristiques, reste de l'équipe sur la qualification des contenu sur les sentiers

- STRATEGIE : Construire une destination « randonnée » Vosges du Nord originale- Itinérance douce

PNR Normandie-Maine (Sebastien Millet)

- Organisation interne et équipes mobilisées

La quasi totalité du déploiement des applications a été fait en interne. En raison du scepticisme d'un tel projet par notre hiérarchie et nos élus. Nous avons été principalement 2 à consacrer du temps (Mon collègue géomaticien et moi-même en charge des loisirs de nature sur le territoire). Plus

quelques interventions externalisées pour l'installation des machines virtuelles. Cela nous a demandé beaucoup de temps mais qui n'est finalement pas perdu sachant que le projet va se poursuivre.

- Positionnement dans la stratégie de l'établissement

Pour nos élus et équipe dirigeante, les applis Geotrek vont servir pour la promotion et la valorisation touristique du territoire. Ce qui a fait penché la décision des élus pour déployer l'application, c'est l'intégration des données Tourinsoft. Chez nous la promotion et valorisation des activités de pleine nature est loin d'être une priorité pour le Parc Normandie-Maine.

PNR PACA (Arnoul Hamel)

Statistiques depuis le 28/06/2016

Sessions : 2 522

Utilisateurs : 1 705

Pages vues : 11 770

Pages/session : 4,67

Durée moyenne des sessions : 00:04:25

Taux de rebond : 1,63 %

% nouvelles sessions : 61,10 %

Organisation en interparc PACA

Actuellement 5 PNR dans le projet

Un comité technique :

- un chargé de mission communication,
- un chargé de mission SPN,
- un chargé de mission information géographique,
- un chargé de mission tourisme
- un coordinatrice tourisme interparc

Appui technique auprès des autres PNR

- un chargé de mission SPN,
- un chargé de mission information géographique

Organisation au Luberon

Au sein du Luberon, mission transversale pilotée par le chargé de mission SPN en coordination avec le service SIG, le service communication et le service tourisme. Pour la rédaction des POI,

L'ensemble des services sont impliqués.

AdE (Agence développement écotourisme - Philippe MONTALBETTI)

- L'AdE était intéressée au départ pour développer une offre de randonnée sur le territoire à travers la solution Geotrek mais pas les institutionnels (OTI - PN) pour collaborer avec nous.
- Pas vraiment de projet (cf. ci-dessus) et pas de budget disponible.
- Malgré tout, nous suivons les évolutions de Geotrek avec intérêt.

PNR Haut-Jura (Thomas MAGNIN-FEYSOT)

- **Organisation interne et équipes mobilisées** : 2 CM : Gilles PROST en charge des activités de pleine nature pour la partie contenu/gestion du projet et moi-même pour la partie technique (installation réalisée par le SIDEC du Jura) + stage de 6 mois début 2017 pour rédaction/mis à jour de contenu

- **Positionnement dans la stratégie de l'établissement** : Prioritaire, quasi 1/3 temps sur un an dédié à

Geotrek pour chacun des deux CM

- Éventuels projets de développement et d'investissement :

- Rendre les données modifiables pour une structure en fonction de son territoire géographique : une communauté de communes doit pouvoir ajouter/modifier exclusivement des données sur son territoire.
- Pour le type foncier, pouvoir renseigner dans les données attributaires le nom du propriétaire ainsi que ces coordonnées
- Développement d'un module permettant aux communautés de communes de nous proposer de nouveaux tronçons. La proposition doit ensuite nous être remonté automatiquement et nous devons pouvoir la valider
- Importer des données du LEI (équivalent d'APIDAE pour la partie Franc-comtoise)
- Importer une couche « zones sensibles » pour visualisation sur Geotrek Rando
- Il est souhaité par les professionnels de pouvoir indiquer les fermetures de sentiers ou les chantiers en cours notamment par les exploitants forestiers. Nous souhaiterions donc mettre en place un module de déclaration qui permettent aux professionnels de nous faire remonter l'info ; d'autre part, de pouvoir afficher ces fermetures sur Geotrek Rando
- Reproduction en 3D pour d'autres pratiques avec indications sur les enjeux environnementaux : site escalades avec indication de sites de nidifications, zones de vols libres avec représentation des colonnes sensibles pour les oiseaux rupestres....

SIDEC JURA (Benjamin Brique)

Nous avons commencé avec la COMCOM Sud Revermont, qui ne l'utilise pas suite à un départ.

Ensuite avec la COMCOM Pays des Lacs avec le sentier de randonnée des cascades du hérisson (Géotrek sera étendu à l'ensemble des tronçons de la COMCOM d'ici la fin de l'année).

Ici aussi les moyens humains ont été variables, limitant l'utilisation de Geotrek. Mais une nouvelle personne a repris le dossier.

Et enfin le PNR Haut Jura. Je finis l'accompagnement avec Thomas : nous avons mis en place le serveur et installé Geotrek et je suis en train d'intégrer les zones réglementaires, communes, secteurs, MNT, tronçons et l'api IGN.

#####

Ma structure n'est pas utilisatrice direct de Geotrek, nous accompagnons les collectivités qui souhaitent déployer la solution.

Notre accompagnement comprend : un serveur sur lequel nous installons la solution avec une intégration possible des données et nous les formons sur l'interface.

Pour le PNR Haut Jura nous avons compté deux demi-journées : serveur + installation Geotrek + intégration de données type secteurs, zones réglementaires, MNT, communes, WMS IGN + mise à jour Geotrek

Pour CC Pays des Lacs : 13 demi-journées représentants (serveur + installation Géotrek + intégration de données type secteurs, zones règlementaires, MNT, communes, WMS IGN, Traitement de données géomètre (DWG), Intégration des tronçons et poteaux , 1 jour de formation + suivis des mises jour Geotrek et données)

Maurienne Tourisme (Marjorie Soler)

Avec ma collègue Hélène Mesland de l'APTV (Tarentaise), nous sommes, pour l'instant, dans une phase d'appropriation de l'outil.

Les objectifs pour la Maurienne:

- associer les différents animateurs Activités Pleine Nature de la vallée dans la démarche pour

constituer ensemble une offre de randonnée intéressante. Difficulté rencontrée: les droits d'administration

- Maurienne Tourisme met à disposition un chargé de mission (moi) pour la saisie de randonnées en itinérance uniquement (circuits, tours de pays, etc.) en lien avec les animateurs APN. Difficulté rencontrée: méthodologie dans la saisie de parcours en itinérance.
- Autres questionnements: lien avec Apidae + appli cirkwi de Savoie Mont Blanc.

Calendrier prévisionnel:

- saisie par animateurs APN + Maurienne Tourisme d'une sélection d'itinéraires en automne et hiver.
- Communication (carte randonnée/rando Maurienne + site web + salon du randonneur de Lyon) au printemps.
- Utilisation de l'outil en été.

CRT CA (Pierre Labadie)

- Organisation interne et équipes mobilisées : *1 personne en interne affectée au projet / AMO pour le déploiement, hébergement, maintenance*
- Positionnement dans la stratégie de l'établissement : *le portail a vocation à remplacer progressivement les pages randonnée du site web : 1/ offre vélo , 2/ offre pédestre*
- Éventuels projets de développement et d'investissement : *Calculateur d'itinéraire ? Ajout en affichage grand public d'avertissements permanents / temporaires sur des points particuliers d'itinéraire (autre que le bloc texte affiché dans le panneau de gauche de description d'un itinéraire).*

PNM (Samuel Priou)

Statistiques du portail rando :

Entre le 6 octobre 2015 et le 6 octobre 2016 : **23 082 visiteurs**

Moyenne mensuelle : **1923 visiteurs**

Moyenne journalière : **63 visiteurs**

Statistiques du Geotrek mobile :

Entre le 6 octobre 2015 et le 6 octobre 2016 :

2934 visiteurs (Android)

1179 visiteurs (Apple)

Suivi interne pour Geotrek :

- Chargé de communication + responsable du SI.

2015 : Développements spécifiques (fusion de tronçons en se connectant à la base PostGIS et en appelant une fonction SQL selon <https://github.com/makinacorporis/Geotrek/issues/1247> + Dans Geotrek-Rando, ajouter la possibilité de configurer des fonds carto différents selon la structure. Faire un switch automatique entre les couches selon la position sur la carte. Dans Geotrek-admin, générer les export PNG/PDF des cartes avec un fond spécifique à la structure. **5760 € TTC**

Positionnement dans la stratégie de l'établissement :

Geotrek est un vecteur d'information important pour faire connaître le parc et sa biodiversité exceptionnelle. Nous observons cependant encore des freins en interne et notamment avec les services territoriaux pour alimenter le portail en contenu. Cela s'explique par la crainte que la communication entraîne une surfréquentation touristique et soit donc un frein à la protection des espèces et des milieux. Il nous reste donc encore un peu de travail pour que l'outil soit accepté par

tous et que chacun contribue à améliorer l'existant.

Évolutions à venir :

Création d'un nouveau portail de randonnée transfrontalier dédié à l'itinérance prédéfinie (Grande traversée du Mercantour).

Samuel Priou (PNM)

Il pourrait être intéressant d'ajouter un temps d'échange sur la partie Gestion (signalétique, travaux, aménagements).

Bertrand Cousin (PNCAL)

Inviter FFME. Ils éditent un guide de 300 pages avec le 3000 voies sur le PN.

Olivier (APEM)

Je suis en train de faire le tour de nos 10 adhérents Geotrek afin de faire remonter leurs demandes pour cette journée (2 conseils départementaux, 1 pays et 7 EPCI). La communauté va encore s'étendre dans les semaines qui viennent.

Le CD66 ainsi que le CDT 66 sont inscrits pour participer à cette journée.

Département	Structure
9	Conseil Départemental de l'Ariège
11	Communauté de communes des Pyrénées Audoises
31	Communauté de communes du Canton de Saint-Béat
65	Communauté de communes Aure 2008
65	Pays de Lourdes et des Vallées des Gaves
66	Conseil Départemental des Pyrénées-Orientales
66	Communauté de Communes des Albères et de la côte Vermeille
66	Communauté de communes Capcir - Haut Conflent
66	Communauté de communes Conflent
66	Communauté de communes du Vallespir

COMCOM Guillestrois (Gabrielle Martin)

- Organisation interne et équipes mobilisées

2 personnes sur le projet (mais pas à temps plein, loin de là) : un chargé de mission "Sentiers", pour les aspects suivi de projet (administratifs, subventions, objectifs du projet, etc), et un géomaticien, pour les aspects plus techniques et informatiques, du fait du lien automatique entre SIG et site Rando.

- Positionnement dans la stratégie de l'établissement

Objectif : valoriser les sentiers gérés par la communauté de communes, et par ce biais, le territoire dans son ensemble

- Éventuels projets de développement et d'investissement

Plusieurs réflexions à mener dans les mois/années à venir :

- Réflexion sur la mise en place d'un module « itinérance » pour les tours du Guillestrois à VTT (existant) et pédestre (en projet) permettant de mieux visualiser les étapes, comme sur le site Grand Tour des Ecrins
- Intégration de sentiers itinérants de plus large échelle (GTHA-VTT, Via Alpina...) tout en restant centré et

zoomé sur notre territoire (la question se pose surtout avec la GTHA-VTT, que l'on ne peut pas intégrer pour l'instant sans que la carte en page d'accueil ne soit dé-zoomée sur l'ensemble des Hautes-Alpes, et le prestataire n'a pas répondu favorablement à cette demande de centrage sur un territoire plutôt que sur l'ensemble des itinéraires).

- Partage de données avec le Parc des Ecrins et éventuellement le Parc du Queyras : pour des sentiers qui seraient communs (tête de Vautisse sur Réotier par exemple), comment faire une passerelle entre rando.guillestrois.com, rando.ecrins-parcnational.fr et www.cheminsdesparcs.fr

- Réflexion sur un passage à la V2

- Mutualisation éventuelle avec le Parc Naturel Régional du Queyras

CD 44 (Gaelle Rivoal)

Statistiques :

Fréquentation du site rando.loire-atlantique.fr du 1^{er} septembre 2015 au 1^{er} septembre 2016

47 000 visites et 250 000 pages vues

Cela fait une moyenne d'environ 3900 visites/mois mais avec des pics sur les périodes printemps et été bien sûr.



Sur les 47 000 visites, 62% se font sur desktop et 23% sur mobile et 15% sur tablette

Pour l'application mobile : 10 780 téléchargements fin août 2016 (7050 sur android et 3730 sur Iphone)

Organisation interne et équipe mobilisée

Notre comité projet est constitué de membres représentant : la direction communication (assure la gestion de projet), la direction des sports (service en charge des itinéraires de randonnée), la direction des infrastructures (service en charge de l'aménagement des itinéraires cyclables), du service d'information géographique, de la direction informatique et de Loire-Atlantique tourisme (organisme en charge de la valorisation touristique du département).

La gestion des itinéraires et des tracés est assurée par la direction des sports et infrastructures. Ils sont autonomes pour alimenter par import de nouveaux tracés dans géotrek ou pour en modifier (données provenant de notre SIG)

La direction informatique les accompagne si besoin sur ce volet.

Loire-Atlantique tourisme fourni le flux des données descriptives/touristiques des itinéraires : photos, textes de présentation principalement + les informations sur les lieux d'hébergement, restauration, ainsi que les activités à faire et sites à visiter (proviennent du SIT). Ces informations sont saisies au niveau de chaque territoire (communautés de communes)

La direction communication assure la coordination du projet, la promotion du site et de l'appli.

Positionnement dans la stratégie de l'établissement

Des outils au carrefour de trois politiques publiques : sport et activités de pleine nature, tourisme et mobilités

Leurs fonctions : favoriser et faciliter la pratique de la randonnée pédestre, équestre, vélo loisirs et VTT

Le site et l'appli s'inscrivent dans la stratégie numérique de création de services destinés au grand public.

Eventuels projets de développement et d'investissement

En lien avec les territoires (communautés de communes) nous souhaitons faire évoluer à la marge le site internet et étudier une refonte plus profonde de l'application mobile qui ne donne pas satisfaction.

Parmi les projets à l'étude : l'intégration de nos données dans l'espace loisirs de l'ign et dans cirkwi.

PNC (Cendrier Kisito)

Organisation

Démarrage du projet :

Cahier des charges : cellule SI (Amandine, Kisito)

Coordinatrice : mission temporaire (Sandrine Forge)

Supervision : Chef de service Accueil et Sensibilisation (Marie-Hélène Gravier)

Phase de production :

Pour l'organisation interne, notre plateforme est gérée principalement par Amandine au niveau technique (mises à jour de Geotrek, signalement des bugs).

Les contenus sont pris en charge par le Service Accueil et Sensibilisation (SAS) + chargé de mission SIG (Kisito) pour la mise à disposition du linéaire (issu de notre référentiel linéaire).

Au SAS, l'organisation est basée sur les thématiciens spécialisés :

1 Chargée de mission signalétique : sentiers (rando à pied, VTT, équestre)

1 Chargé de mission valorisation des patrimoine : patrimoine culturel (musées, sentiers d'interprétation, visites)

1 Chargé de mission tourisme durable : tourisme (activités de pleine nature, hébergement, séjours 100% écotouristiques)

1 Coordinatrice Festival Nature : Festival Nature

1 Chargée de mission communication : relecture

Coûts

Pour le développement de la version 2 : environ 45 000 €

Positionnement dans la stratégie de l'établissement

Geotrek est le produit d'appel phare dans la stratégie de promotion de la destination touristique Parc national des Cévennes.

Le Parc y a d'ailleurs intégré la majeure partie de son offre (randonnée, hébergement, visites, Festival Nature)

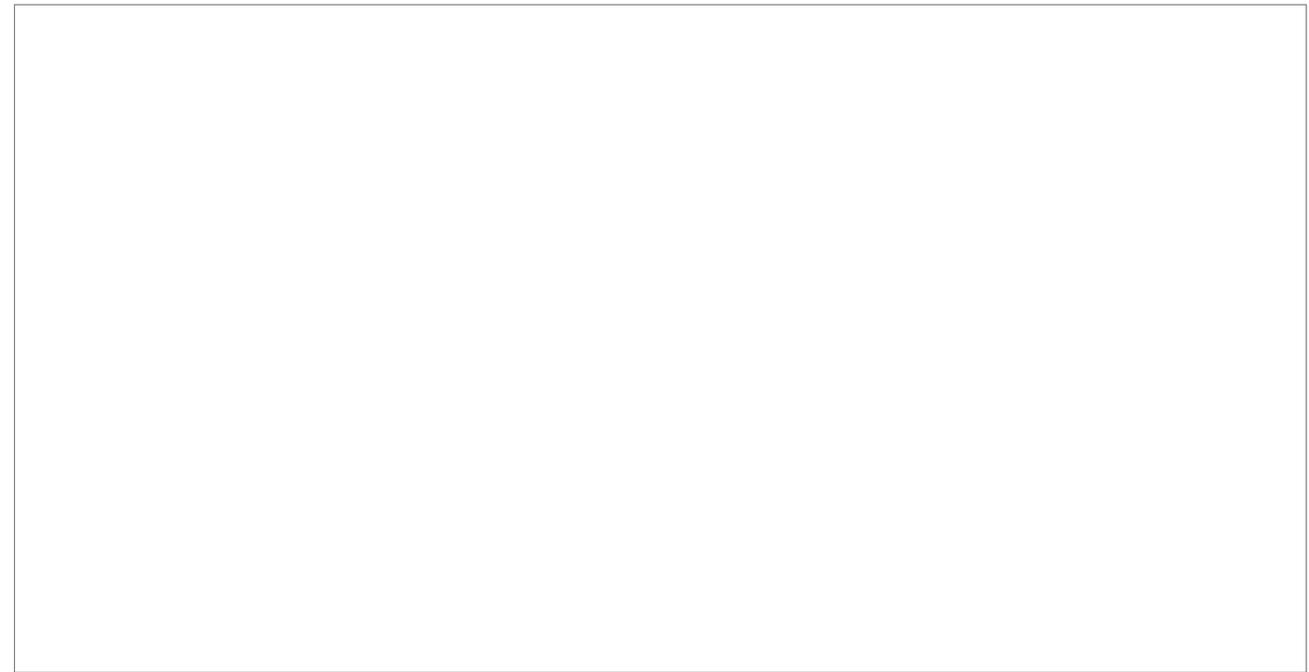
Projets de développement et d'investissement

Une remontée du chargé de mission valorisation des patrimoine :

Nécessité de développer l'appli geotrek : impératif pour le volet interprétation pour diversifier l'offre "média" sur les sites et sentier (sons, vidéo), assurer une accessibilité aux médias déjà disponibles sur la plateforme mais pas consultables in situ actuellement (pas ou peu de réseau), rénover l'interprétation sur un grand nombre de sentiers/sites pour lesquels nous n'aurons plus les moyens d'investir autant qu'avant en mobilier et dépliants.

CDRP05 (Manon Alarcon)

Par an du 12 septembre 2015 au 12 octobre 2016 :



- Organisation interne et équipes mobilisées pour l'instant personne
- Coûts (développement, déploiement, communication, animation) 25 000 € pour le développement de Geotrek spécifique "itinérance"
- Positionnement dans la stratégie de l'établissement y mettre tous les GR et GRP du Département
- Éventuels projets de développement et d'investissement former des releveurs de traces pour alimenter la base de données et mettre tous le réseau GR et GRP du département

PNR Vercors (Yann Buthion)

- Organisation interne et équipes mobilisées

en vitesse de croisière : 1 personne sur le niveau stratégique, une personne sur les saisies/rédactions/choix des rando, une personne sur les aspects techniques
lors de la mise en place : + 1 stagiaire pour lancer la première version des randos, et appui de 2 autres chargés de mission pour certaines randos

- Coûts (développement, déploiement, communication, animation)

temps Homme principalement + 10h d'appui makina + 8h d'appui Probesys pour l'installation et le paramétrage de la plateforme mutualisée Geotrek-rando + une quinzaine d'heures de peaufinage Web

- Positionnement dans la stratégie de l'établissement

Complémentaire aux cartoguides papier

Serveur mutualisé : le livradois Forez et le Vercors

à venir : Pilat, Haut Jura, Chartreuse

PNR GC (Joel Atché)

- Organisation interne et équipes mobilisées

Un chargé de mission rando apn à environ « 20% » de son temps plein, et 50h de TMA de Makina corpus, d'où mobilisation des OT du territoire à la suite d'une formation sur GEOTREK Admin et création de compte « rédacteur OT », pour compléter les itinéraires et POi. La création des tronçons et la publication finale restant au PNRGC.

- Positionnement dans la stratégie de l'établissement

Le déploiement de Geotrek est la suite logique de la stratégie de développement touristique et numérique du PNRGC. Aujourd'hui GEOTREK Admin est partagé avec tous les OT du territoire pour la création des

itinéraires et des POi. De plus les OT ont la main sur les signalements pour en assurer aussi le suivi dans le temps (classement qualité accueil). Dans les mois qui viennent souhait de partager les modules de gestion avec les Com Com du territoire. Et à, plus long terme volonté de donner accès aussi à certains modules de gestion du réseau (balisage, signalement...) pour quelques membres actifs d'association de rando. « **Ce n'est pas le portail rando du PNRGC mais celui du Territoire du PNRGC !** » Très prochainement mise en place d'itinéraire à étapes, et même peut-être partagé avec les territoires voisins Lozère et Tarn.

- Éventuels projets de développement et d'investissement

- Souhait de faire développer la possibilité pour l'internaute de pouvoir récupérer le réseau de tronçons sur un territoire défini, financement mobilisable par le PNRGC.
- Geotrek-rando valoriser un réseau de sentiers avec les carrefours identifiés (ce qui correspond pratiquement à l'affichage des tronçons, sur papier on parle de « carto-guide »)
- Fort intérêt aussi pour les autres développements déjà envisagés (réseau en ligne, et randonnée à la carte...)
- Possibilité pour l'internaute qui consulte GEOTREK Rando de joindre une image lors d'un signalement
- Que les sentiers apparaissent sur la carte du pointage du formulaire de signalement
- Que les lettres accentuées soient correctement reportées dans les commentaires des signalements
- Possibilité de signalement aussi sur Geotrek mobile
- Que les photos apparaissent lors de l'export en PDF des signalements dans GEOTREK Admin
- Pouvoir modifier l'ordre des photos
- Améliorer la lisibilité des curseurs de sélection des critères des pratiques (la V1 était plus lisible à ce niveau-là) : à priori simple pb de mise en forme et couleur
- Que si quelqu'un va sur le site internet avec son smartphone, on l'informe de suite qu'il y a aussi une appli mobile et vice versa...
- Dans « à proximité » regrouper les éléments par type : hébergement, restaurant, rando,...
- Alimenter un Geotrek-rando depuis 2 Geotrek-admin

CG 04 (Mathieu Vincent)

- Organisation interne et équipes mobilisées
Piloté par le service environnement (gestionnaire du PDIPR). Service tourisme et Agence de Développement Touristique et service informatique associés au projet.

- Positionnement dans la stratégie de l'établissement
GEOTREK sera un outil de gestion du PDIPR et de valorisation numérique des itinéraires de randonnée (pédestre, équestre, VTT, Cyclo ; Trail ?).
Les informations seront en lien direct avec la randonnée (pas de projet identique aux Cévennes)

- Éventuels projets de développement et d'investissement
Réflexion pour une extension de l'outil aux autres sports de nature (PDESI).
Pas de budget supplémentaire pour l'instant.

CD 66 (Alexandre Bouzan)

Pour rappel nous sommes (CD66) engagés dans la démarche Geotrek-Pyrénées portée par l'APEM. Les différentes structures engagées saisissent les données sur un serveur commun, 1 par département. Sur le serveur des Pyrénées-Orientales, 5 structures sont utilisatrices et disposent de moyens hétérogènes. Les modalités de travail en commun sur la partie admin sont en cours de discussion

Pour répondre pour le cas du CD66:

- Organisation en interne:

Nous sommes 5 personnes à travailler à la mission Randonnée, nous utilisons tous Géotrek. Le développement de la partie valorisation est à l'étude, la question de qui fera quoi n'a pas encore été réglée sur cette question.

Dans le fonctionnement quotidien :

- 1 qui effectue les patrouilles sur le terrain, et qui récolte les données terrain (points et traces GPS, photos, etc.). Il utilise l'outil pour visualiser les données et saisir des signalements
- 2 qui gère les données relatives aux travaux (nous fonctionnons par marché à bon de commande)
- 1 qui gère les données relatives à la signalétique (nous fonctionnons également via un marché à bon de commande)
- 1 qui gère les données relatives aux tracés et aux "statuts" (pistes DFCI et nature du sol pour l'instant)

- Positionnement dans la stratégie de l'établissement:

La mission Randonnée utilise Géotrek en tant qu'outil métier partagé pour gérer son réseau d'itinéraire de randonnée en maîtrise d'ouvrage (GR et GRP) en interaction avec les structures partenaires (communautés de communes). Le but étant à terme de proposer à moyen termes un portail de valorisation départemental regroupant l'offre d'itinérance et les randonnées à la journée sur le département (sentiers inscrits au PDIPR). Et à long terme de gagner en visibilité en s'intégrant dans une démarche à l'échelle de tout le massif des Pyrénées. Le but de l'APEM étant de proposer un Géotrek-Rando Pyrénéen.

-Projets de développements/investissements

L'utilisation de l'outil par les différentes structures à permis de mettre en commun des souhaits de développements que vous trouverez en pièce jointe (uniquement pour la partie admin pour l'instant). A l'heure actuelle ce n'est qu'un inventaire des différents besoins. Aucune réalisation n'est planifiée. En ce qui concerne le développement de Geotrek-Rando nous souhaiterions une certaine personnalisation du rendu graphique et une modification de la fonction de signalement. Nous avons estimé la réalisation du projet à 64 000 EUR à répartir sur 4 ans. Cela comprend la customisation graphique, la réalisation par un prestataire des textes descriptifs (itinéraires et POI's), d'une campagne photos et de la traduction du site en trois langues (anglais, espagnol, catalan). A ce stade nous sommes actuellement en train d'étudier les modalités techniques d'intégration des contenus touristique en partenariat avec l'ADT66 (notamment pour le SIT), et d'étudier également la possibilité d'effectuer les développements en interne par les services informatiques du CD66.

Détail

Vert : importance moindre

Bleu : important

Rouge : indispensable

1. Signalements :

1.1. Possibilité de lier un signalement à une intervention

1.2. Possibilité de saisir un signalement linéaire

2. Signalétique

2.1. Nommage automatique 5 chiffres

2.2. Fenêtre pop-up d'information générale lors de la consultation de la liste. Déclenchement quand le curseur passe sur un objet (Nom, Itinéraires liés, type, état)

3. Fichiers joints

3.1. Redimensionnement automatique des photos

4. Fonctions générales

4.1. Calcul automatique du temps de marche, différent en fonction de la pratique (pédestre, équestre, VTT)

4.2. Barre de recherche de lieux dits, synchronisation avec la BD Nyme de l'IG

4.3. Nouveau Champ coordonnées, affichage automatique en EPSG : 32631 pour les objets ponctuels

4.4. Système d'alerte mail : modification d'un statut d'intervention, de signalétique, inscription au PDIPR, publication sur géotrek rando

4.5. Fenêtre de visualisation des photos attachés (pop-up)

4.6. Affichage d'un KML ou GPX sur l'interface générale ou dans une liste sans avoir à éditer un objet

4.7. Modification de la couleur des kml/gpx importés (actuellement trop proche de la couleur des tronçons existants)

4.8. Améliorer le système d'accroche sur un tronçon existant dès la saisie d'un nouveau tronçon (obligation de rééditer le tronçon nouvellement créé pour valider l'accroche)

5. Couches d'informations

5.1. Lacs marqués

5.2. Natura 2000

5.3. Sites inscrits et classés

5.4. Réserves naturelles

5.5. Forêts domaniales

5.6. Fond Topo de l'ICC

5.7. Cadastre vectorisé

5.8. Limites EPCI

5.9. Affichage des informations des modules quand l'utilisateur consulte une liste ou un objet d'un module particulier. Ex : possibilité d'afficher les itinéraires quand on consulte la signalétique

6. Administration

6.1. Possibilité de paramétrer l'outil de sélection « filtre » via l'interface administrative

7. Itinéraires

7.1. Nouveau Champ PDIPR (checkbox inscrit au PDIPR) droit exclusif CD66

7.2. Ajout d'une partie (plusieurs champs) topo-guide : possibilité d'ajouter un ou plusieurs topo-guide (nom, éditeur, date) et photos de la couverture

7.3. Nouveau champ Label (PR, GR, GRP, VTT-FFC, etc...)

PNVANOISE (Christophe Chillet)

- Organisation interne et équipes mobilisées =>

pilotage par le service Développement durable directement pas la chef de service. Le SI mobilisé pour la partie technique. Pour la contribution, 2 à 3 agents par secteur se sont mobilisés pour proposer 10 itinéraires par secteurs soit 40. Les chargés de mission ad hoc mobilisés pour relecture pour les POI. L'iconographe mobilisé pour les photos sur POI. La saisie des POI et itinéraires faites par 3 à 4 agents au sièges (Dev dur, SI, secrétaire). Donc un vrai sujet en mode projet.

- Positionnement dans la stratégie de l'établissement =>

projet phare et stratégique sur 2015. Projet stratégique pour sa continuité, surtout qu'il y a une extension du périmètre territoriale avec l'APTV et le SPM qui viennent se greffer au projet pour offrir des randonnées sur un territoire plus grand.

- Éventuels projets de développement et d'investissement =>

Pour le moment rien du côté grand public. Voir pour la partie administration, notamment pour la gestion des travaux de sentiers et de la signalétique.

CD 05 (Claire Lang)

Nous allons disposer de l'application « sentier » créée dans GeoMAS (SIG mutualisé à l'échelle des Alpes du Sud) que les collectivités territoriales adhérentes sont censées mettre à jour, ce qui présente un intérêt pour nous en charge du PDIPR (remontée d'information). Par contre, tout travail géomatique complémentaire devra se faire via QGIS. D'où le questionnement d'utiliser GeoTREK admin ou pas... Mais quoi qu'il en soit, GeoTREK Web devrait être acquis (dans le cadre de GeoMAS, après consultation des collectivités adhérentes) pour le volet valorisation des sentiers. Donc en terme de développement, il y aura certainement un passerelle à prévoir à minima entre GeoMAS (solution Business Géographic) et GeoTREK web, comme le fait actuellement la ComCom du Guillevois.

PNR PILAT (Frédéric Courbet)

- Organisation interne et équipes mobilisées ==> pour le moment seul à créer la base de référence avec soutien ponctuel des ecogardes pour vérifier telle ou telle trace. D'ici 1 mois, mise en place de la saisie des sentiers balisés et de leurs informations associées par une secrétaire du parc

- Coûts (développement, déploiement, communication, animation) ==> Mon temps de travail + le coût du serveur mutualisé avec le Vercors

- Positionnement dans la stratégie de l'établissement ==> Forte envie de promouvoir nos sentiers de rando

- Éventuels projets de développement et d'investissement ==> pour le moment non, juste besoin que ça soit fonctionnel pour le printemps prochain.

PNG (Céline Lesponne)

• Contexte :

La randonnée pédestre représente pour le Parc national de la Guadeloupe un aspect important de ses missions, à travers la découverte et l'aménagement durable de son territoire. La promotion d'une offre de randonnée structurée, tant dans le cœur du Parc national que dans son aire d'adhésion, fait partie intégrante de la valorisation, de l'ouverture et de l'accessibilité du territoire et de ses patrimoines. En ce sens, le Parc national de la Guadeloupe a mis en place depuis septembre 2014 un site internet de

valorisation des itinéraires de randonnée (traces), comportant également des informations patrimoniales. Appelé « Rando Guadeloupe », ce site internet est accessible à l'adresse suivante : <http://rando.guadeloupe-parcnational.fr>

Au commencement du projet, promotion de randonnées en coeur de Parc uniquement. Au vu du contexte local et de l'étendue du PNG, nous avons présenté le projet aux acteurs publics locaux de la randonnée en vue de centraliser en un site unique tous les sentiers de randonnée en Guadeloupe.

A l'heure actuelle, 34 itinéraires proposés en ligne, concernant la randonnée pédestre uniquement. Pas d'itinérance proposée pour le moment.

• Organisation interne et équipes mobilisées :

Projet piloté par le SSI ; 1 chargée de mission SIG. En plus : 1 responsable SI, 1 technicien informatique, 1 stagiaire 4 mois en 2014 (licence pro SIG) pour la mise en place du projet / partie technique.

Groupe projet en interne : SSI + 1 responsable communication + 1 direction + pôle Aire d'Adhésion (1 agent terrain, 1 chargé de mission Marque, 1 technicien DD) + pôle Coeur forestier (6 agents terrain, 1 responsable travaux, 8 agents d'accueil (+ lien avec les OTSI)).

Aide à la relecture textes : service comm + service Patrimoines.

• Coûts (développement, déploiement, communication, animation) :

✓ prestation Makina Corpus : aide à la migration, tickets d'assistance, application mobile : 15.000 €

✓ hébergement : 3.000 € / an, pour tous les sites du PNG (Rando / PNG / Car-Spaw ...)

✓ film promotionnel (2015) : 2.500 €

✓ traductions : anglais + espagnol (5.600 €)

✓ PAO : réalisation en interne.

✓ Comm : Frais impression (marque-pages pour le Salon de la rando 2016) : ? ; 1 page publicitaire dans la revue « Air Caraïbes » : 2.200 €.

✓ convention : 2250 € (CGRP)

Soit un total de : 30.500 € environ

• Positionnement dans la stratégie de l'établissement :

Outil promotionnel de la randonnée et des patrimoines pour le PNG ; outil interne travaux/signalétique.

Dans le cadre de la Charte PNG : valorisation patrimoine et acteurs (Marque, écotourisme). « Rando Guadeloupe » est une des actions affichée par le PNG dans les conventions d'application communales.

• Éventuels projets de développement et d'investissement :

Fin d'année 2016 :

Déploiement application mobile

Traductions : anglais, espagnol + langue créole à l'étude.

Partenariats :

→ Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe : aide au moment du lancement du site web « Rando Guadeloupe » 12.2014. *Pas de convention spécifique.*

→ Comité guadeloupéen de Randonnée Pédestre : convention pour accompagnement terrain sur des randonnées situées en Aire d'Adhésion PNG.

Convention sur 1 an. Le PNG a défrayé le CGRP pour cela (2250 €).

→ Conseil départemental : convention pour intégrer l'ensemble des itinéraires du PDIPR - *en cours de révision* - dans Rando Guadeloupe. Usages : pédestre, VTT et équestre dans un 2eme temps.

Les panneaux signalétiques qui seront implantés au départ des randonnées auront un QR-code qui renverra sur le site Rando Guadeloupe.

Accord du CA du PNG 06.2016 par rapport au territoire concerné (PDIPR : *ensemble de l'archipel guadeloupéen, territoire plus vaste que les zones du PNG*).

Convention sur 2 ans. Contrepartie financière versée par le CG au PNG (10.000€ : *formation, assistance, co-financement de l'application mobile*)

→ Communauté d'agglomération du nord Grande Terre : convention pour valoriser le projet de « Boucle du nord Grande Terre » (itinérance, multi-usages) dans Rando Guadeloupe.

Convention sur 2 ans.

→ DEAL et Conservatoire du Littoral : travail et réflexions pour intégrer le « Sentier du Littoral » dans Rando Guadeloupe. *Pas de convention spécifique pour l'heure.*